

Gåby, bybane, byliv – ... og hvordan alt henger sammen



Helge Hillnhütter
Dip. Eng. Architect MSc. Ph.D
Førsteamanuensis
NTNU
helge.hillnhutter@ntnu.no



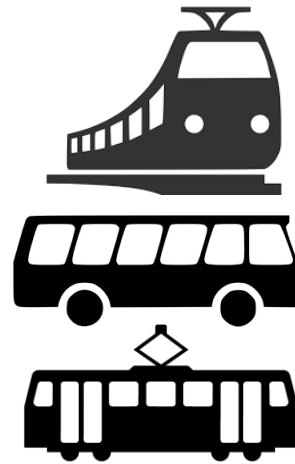
Kollektivreisende...

... bare passasjerer?

3

Gode byrom... for kollektivtransport???

Hjem



Job



1

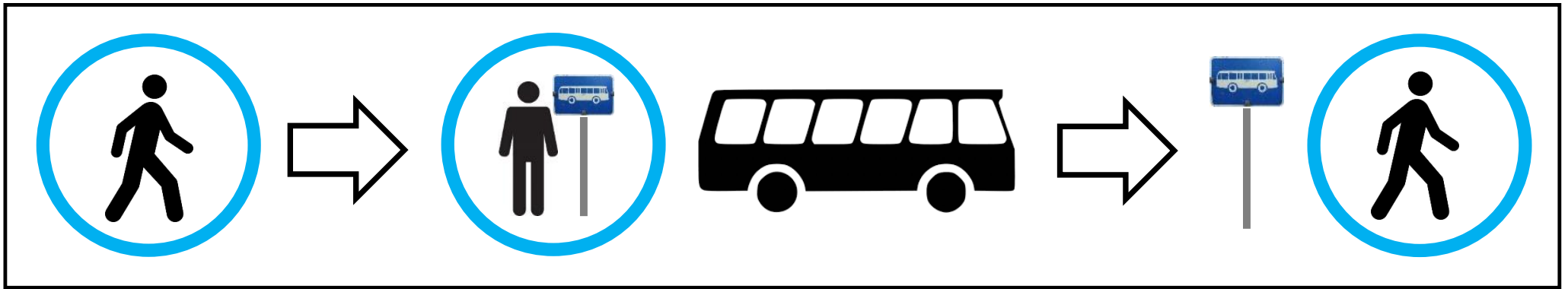
2

3

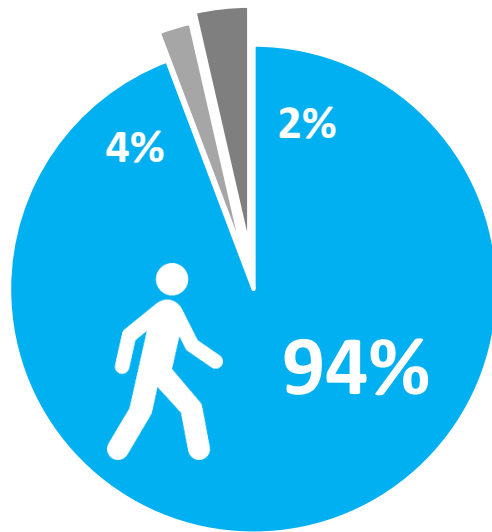
4

Etapper

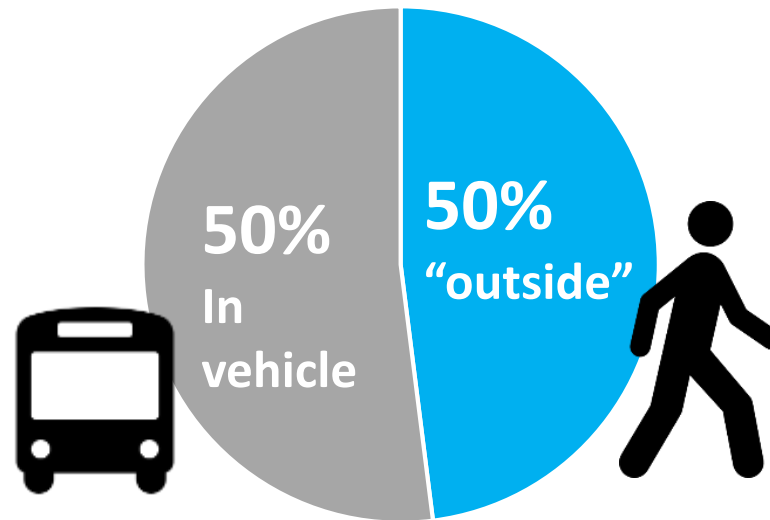
3



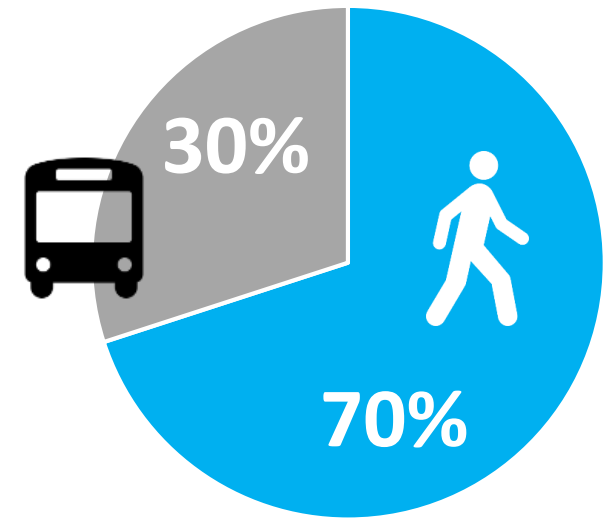
Til og fra stasjon/holdeplass



Reisetid



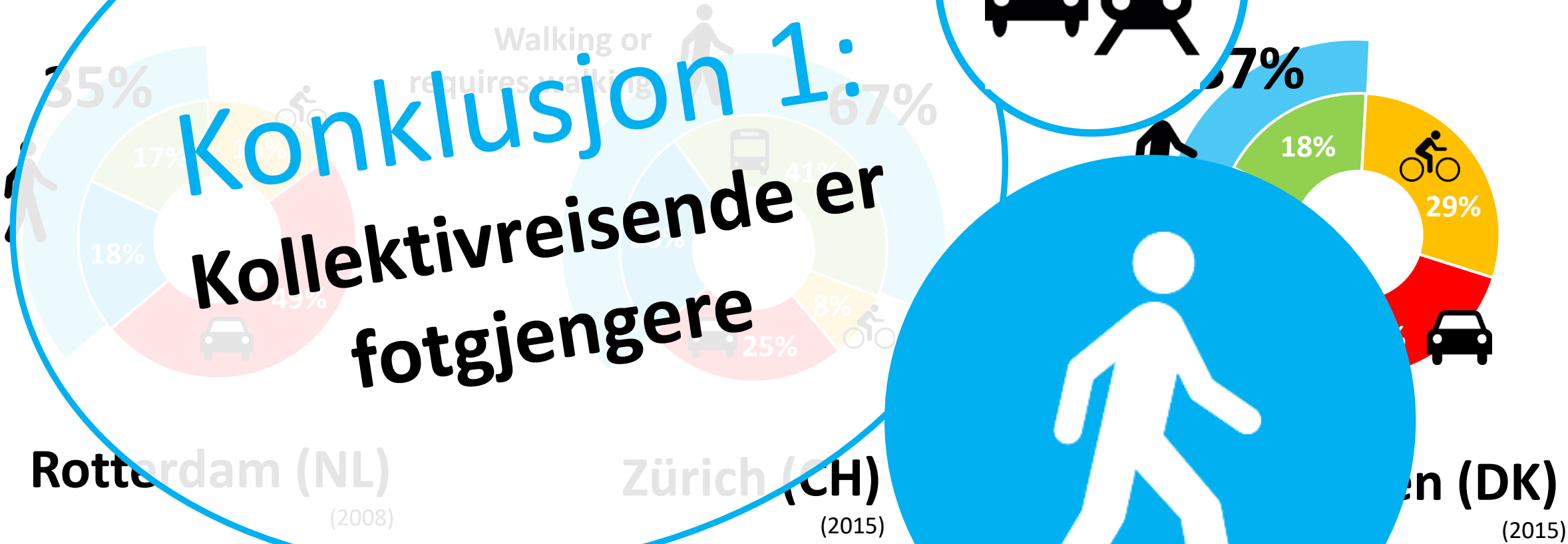
Hukommelse



1

Mobilitet til fots i byer

Konklusjon 1: Kollektivreisende er fotgjengere





Mobilitet til fots – hva er det?





Gående...

- Har ingen kurveradius
- Kan snu spontant på stedet
- Har ingen bremsvei
- Kan stoppe fra et skritt til det neste
- Reagerer intuitivt og rask
- Trenger lite plass
- Agerer spontant
- Kan utføre aktiviteter under veis

Gåing = mobilitet = menneskelig adferd

2



Five Senses



Gåing er en sensorisk opplevelse med alle sanseorganer

2

80% visuell informasjon



Gåing ...
skjer ute i byen

2

Vi kan observere hvor mennesker henvender seg til omgivelsen



2

Vi kan observere hvor mennesker henvender seg til omgivelsen

Konklusjon 2
Urbane omgivelser
er viktig for
mobilitet til fots

3

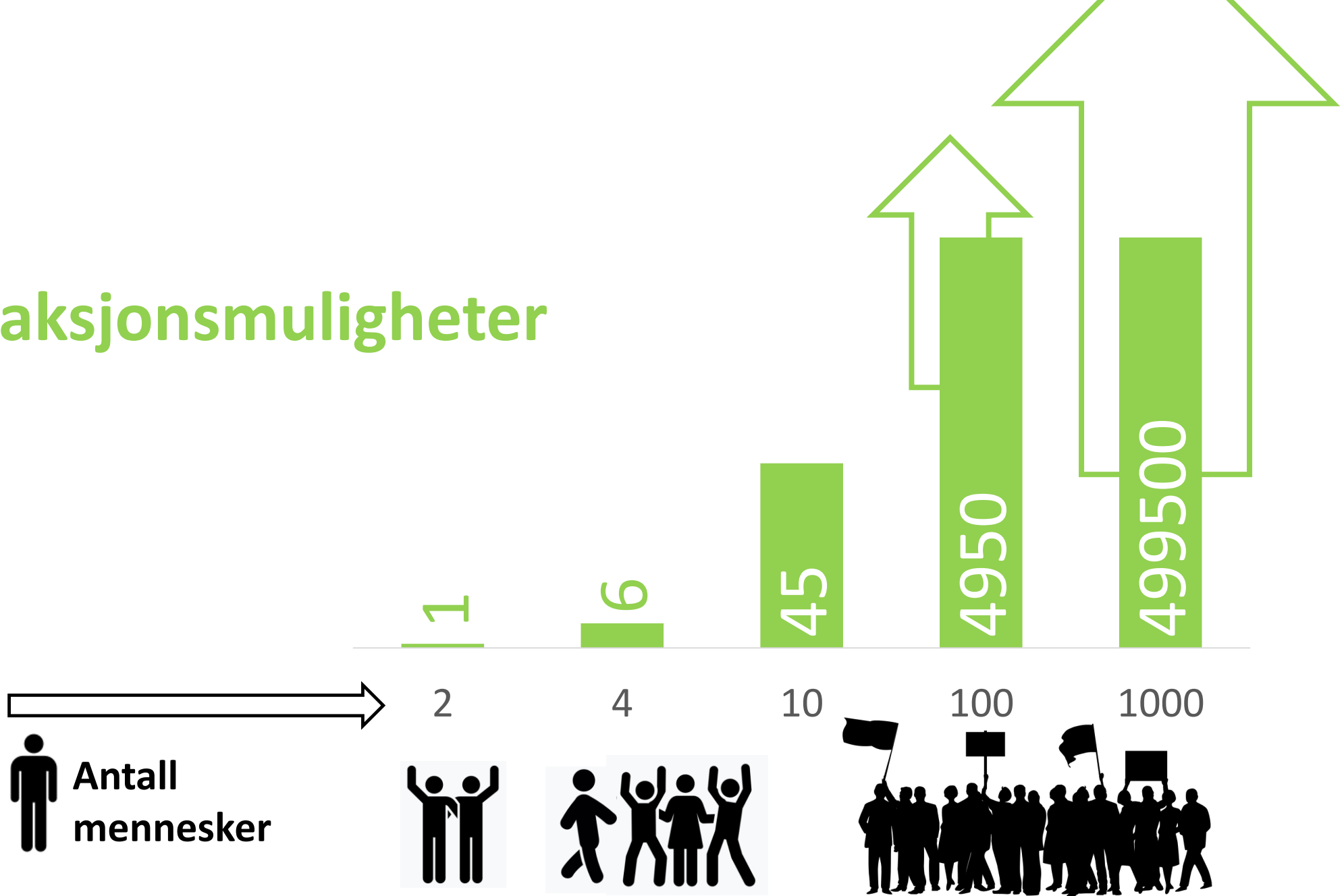


Byliv...

...sosialt aktivitet

Teoretiske

Interaksjonsmuligheter



3

**Attraktiv å sitte
hvor mange går**



3

Stasjonær aktivitet koblet til mobilitet (til fots)



Paris



Trondheim

3

Undersøkelse av byrom

“things to look at”

“people
attract people”

Carmen Hass-Klau 1999

Jan Gehl 2010

William H. Whyte 1986



3

Sosiale
«sammenstøt»

... til fots

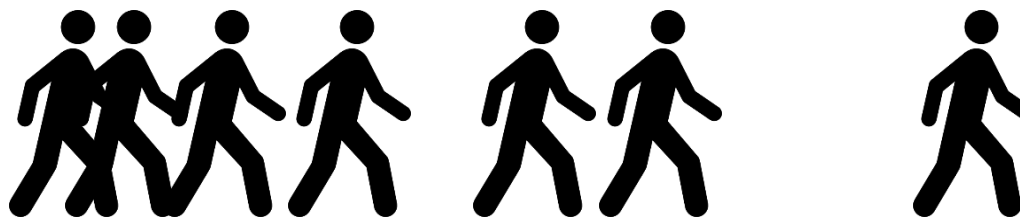
Konklusjon 3:

byliv gåing





Attraktive byrom – hva er det?



4



Opplevelse av byrom



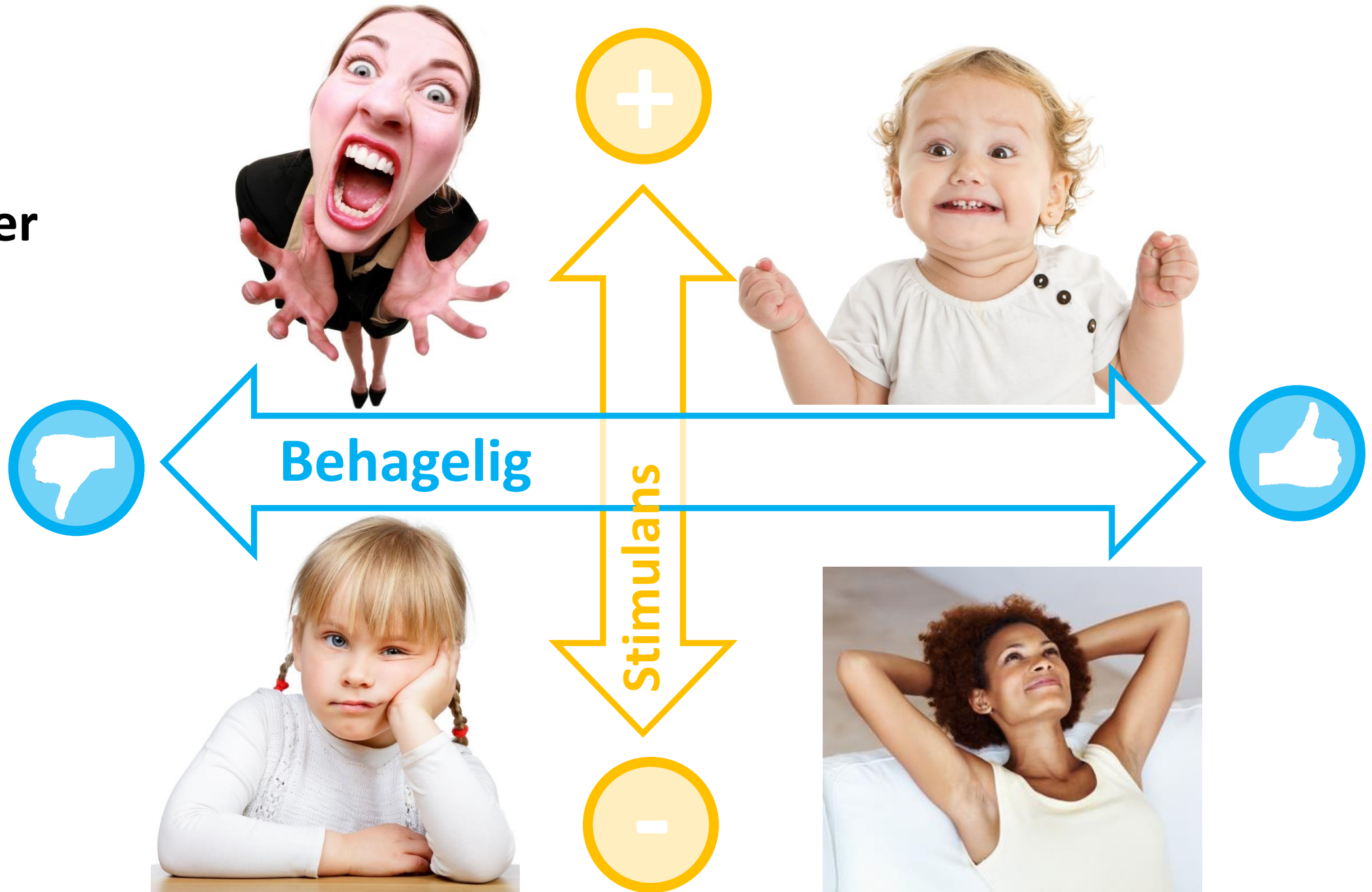
1. Emosjoner



2. Opplevelse av tid

4

Emosjoner

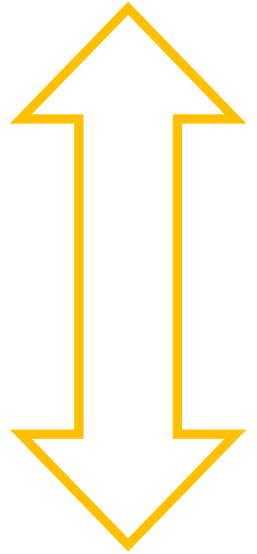


4

Hvordan kan vi måle «stimulans» og «behagelighet»?

Behagelighet

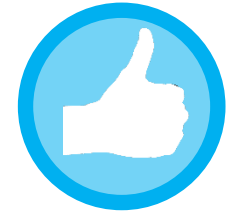
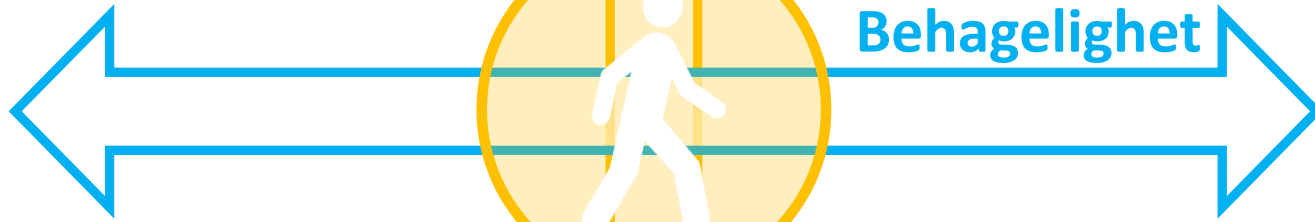
Intervju



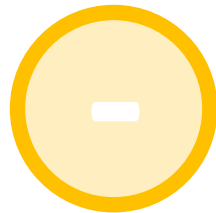
Stimulasjon:

Observasjoner Hjerneaktivitet





Stimulans



4

Tidsopplevelse



Vi opplever ikke tid som konstant

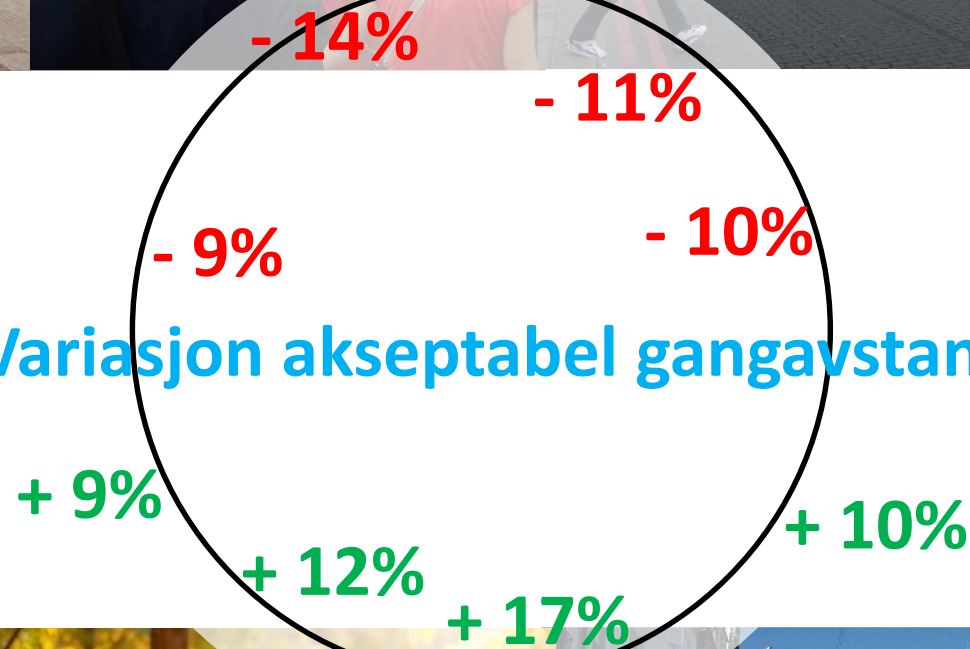
4

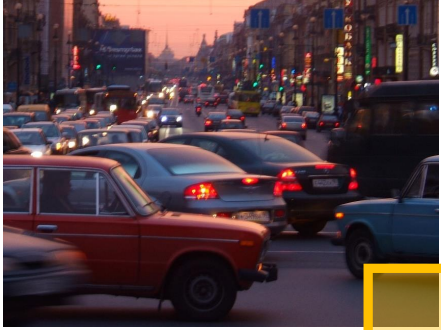


Variasjon
distanseopplevelse 30%

Ingen «myk faktor»!

Variasjon akseptabel gangavstand





Konklusjon 3

Urbane omgivelser påvirker
emosjoner og tidsopplevelse

Ingen «myk faktor»!

Opplevelse av
distanse & tid

1. Tid
2. Gåavstand
3. Høyde

Hva vi

når

fram til

Om vi

velger

å være

i byen



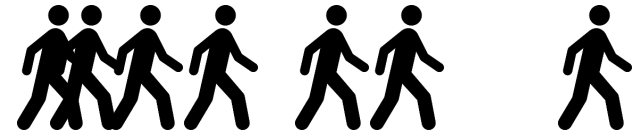
Flere gå
mere og lengre!

Konklusjon

1



3



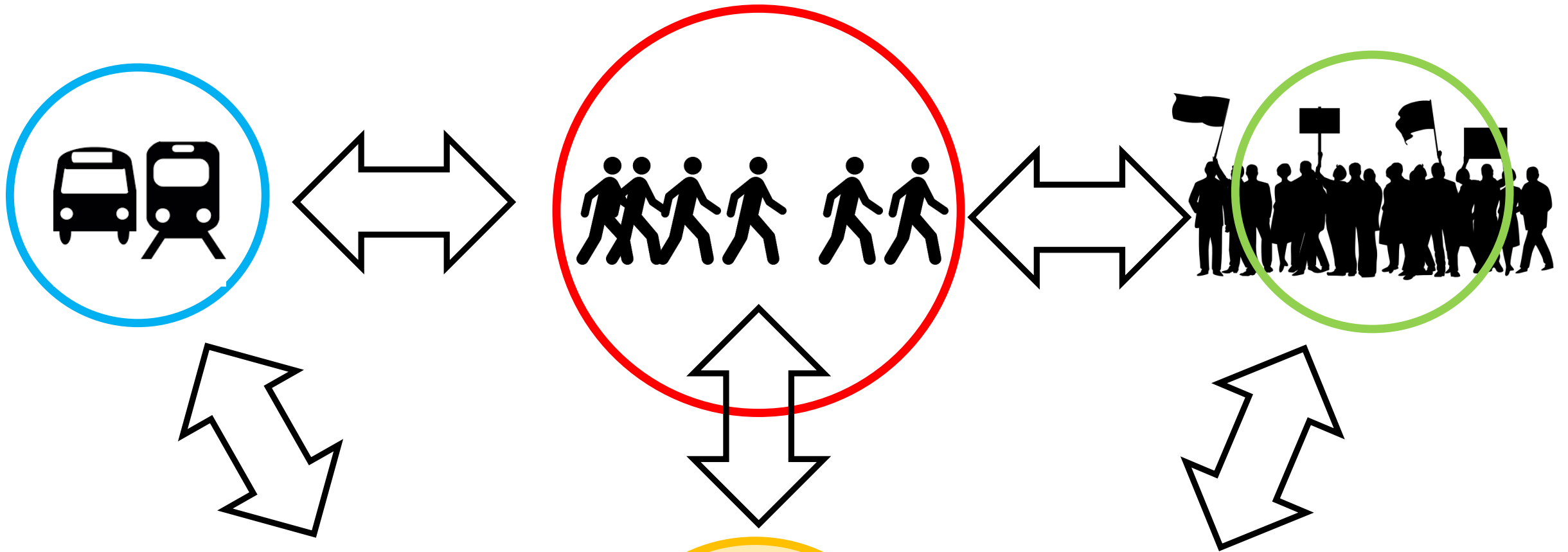
2



4

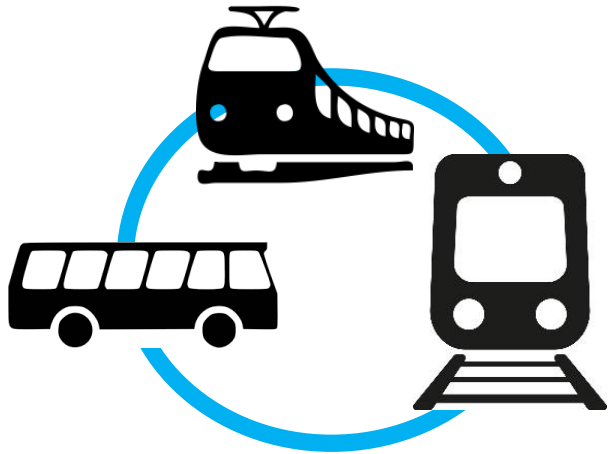


Byrom



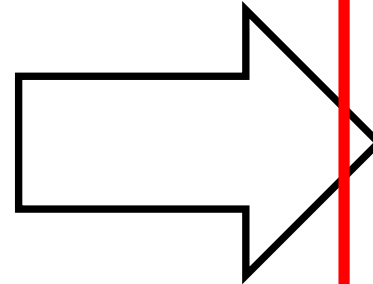
Kollektivtransport for gåing & byliv

Eksempel Oslo-S

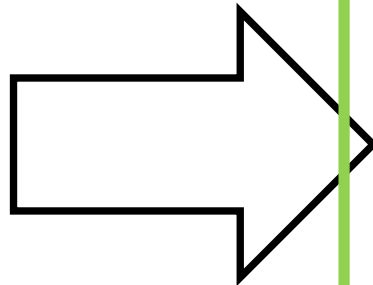


150.000

av- og
påstigninger
per døgn



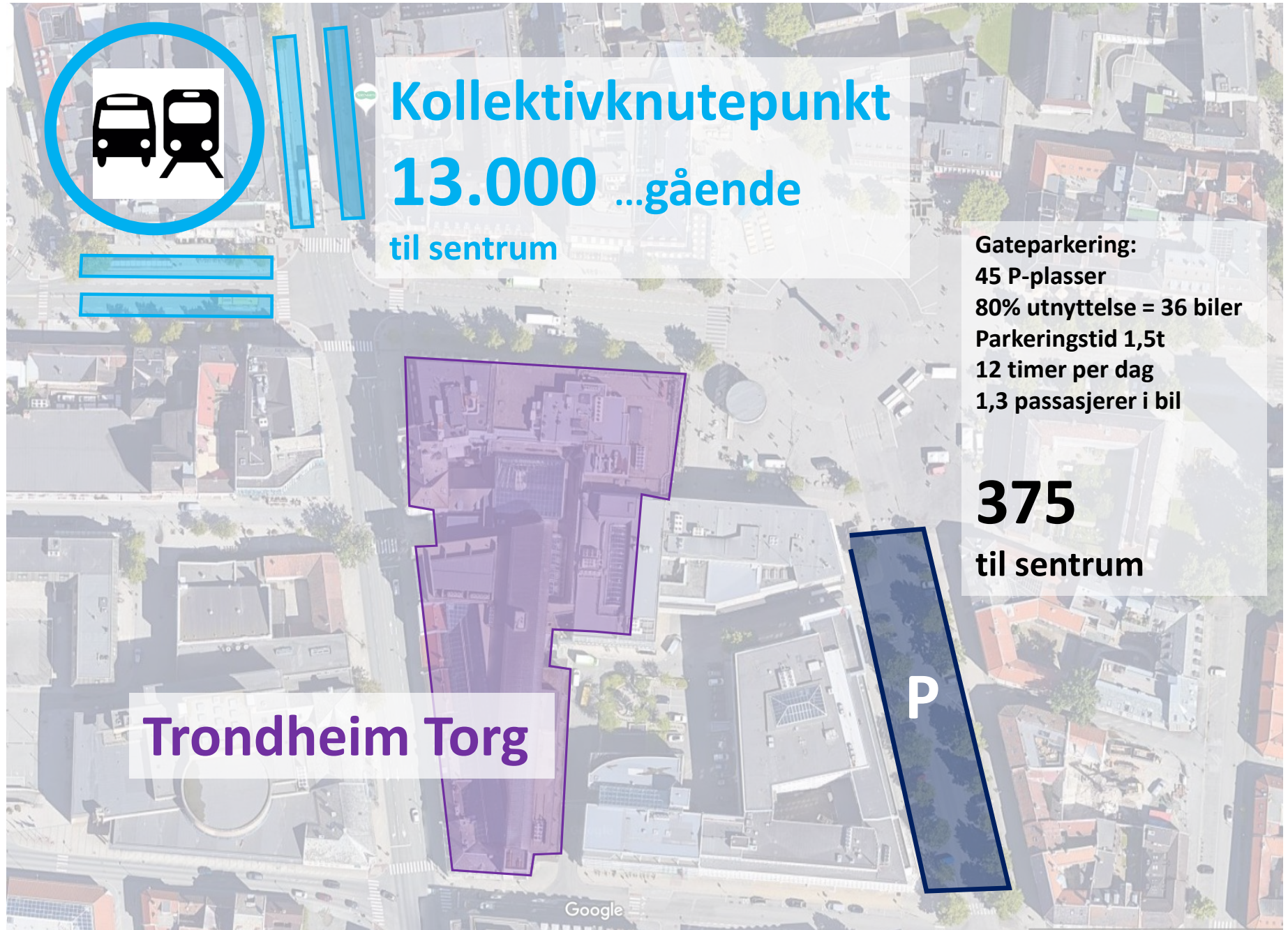
150.000 gåturer (!!)



Millioner

«sosiale sammenstøt»

Kollektivtransport gåing & byliv



Eksempel:
Trondheim sentrum
(antall per døgn)



Attraktive byrom:
Lengre gådistanser



Influensområde
Kollektivtransport

x3



3x flere «kunder»

Synergi!

