Innbyggerundersøkelse i Olsvik

Bergen kommune

April 2026

Innhold

- **Bakgrunn**
  - Bakgrunn, gjennomføring og sammendrag
- **Resultater**
  - Oppfatning av nærmiljøet
  - Bruk av nærmiljøet
  - Tilhørighet
  - Inkluderende nærmiljø
  - Rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk
  - Informasjon om tilbud og tjenester
  - Påvirkning og engasjement
  - Bakgrunnsspørsmål
  - Fritekstsvar
- **Bak rapporten**
  - Om Lysio Research

Bakgrunn

Bakgrunn, gjennomføring og sammendrag

Bakgrunn

Områdesatsing

Bergen kommune har siden 2018 hatt en områdesatsing i Olsvik. Satsingen er en helhetlig innsats som omfatter fysisk opprusting, sosiale og kulturelle tiltak, samt tilrettelegging for dialog og samarbeid med innbyggere og lokale aktører.

Innbyggerundersøkelse

Lysio Research har på oppdrag av Bergen kommune gjennomført en innbyggerundersøkelse i Olsvik. Undersøkelsen ble gjennomført i februar og mars 2026. Denne innbyggerundersøkelsen følger opp en tilsvarende undersøkelse fra 2018. Undersøkelsen kartlegger innbyggernes opplevelse av nærmiljøet, trivsel, tilhørighet og kontakt med andre. Resultatene brukes til å evaluere kommunens arbeid i området, og gir et grunnlag for videre utvikling av området.

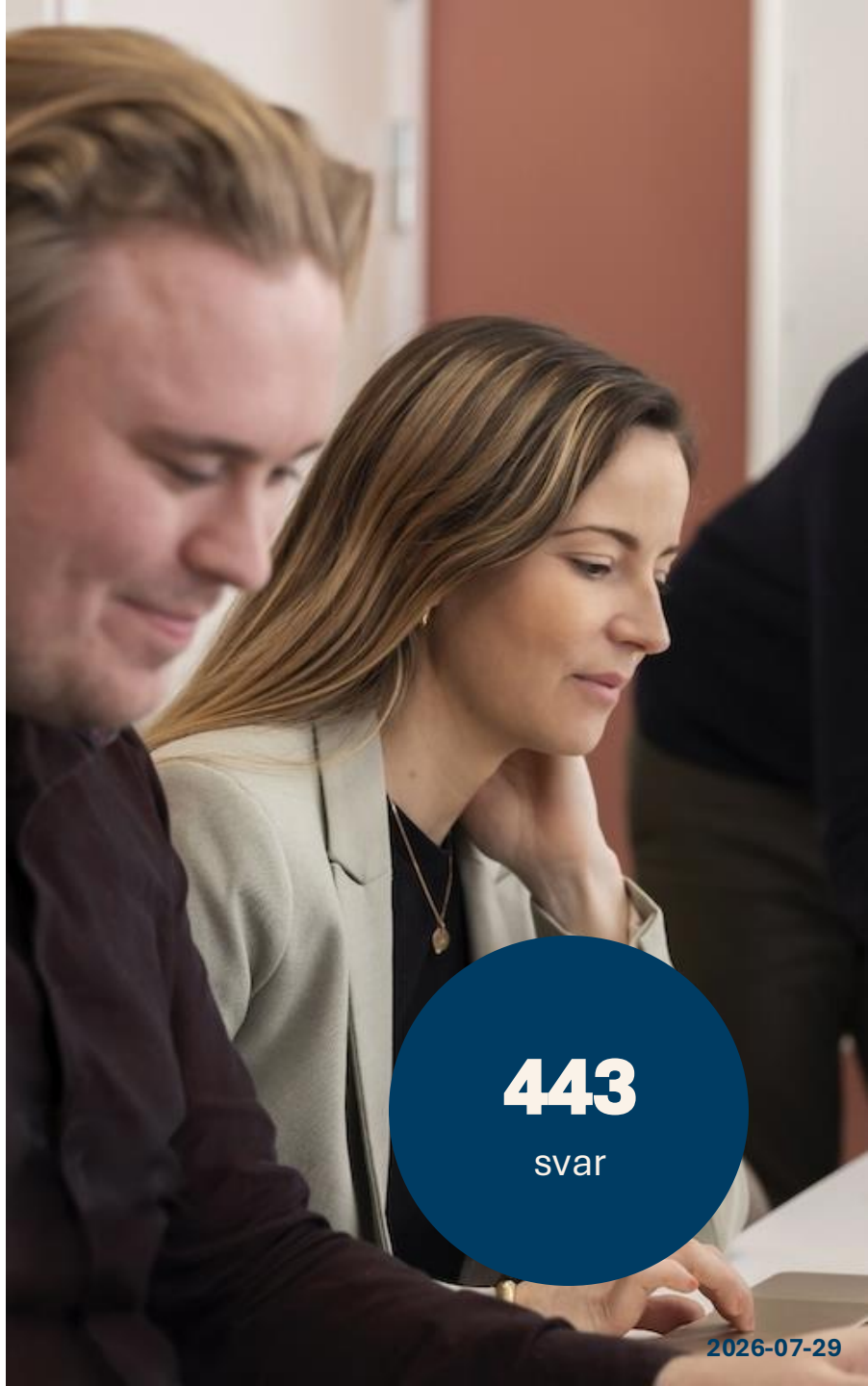
Utvalg

Utvalget bestod av 2 262 personer bosatt i Olsvik. Utvalget er basert på et trekk fra folkeregisteret fra alle personer bosatt i området med en e-postadresse. I tillegg kunne innbyggere kontakte kommunen og be om undersøkelsen dersom de ikke hadde mottatt den på e-post.

Gjennomføring

Innsamlingen ble gjort via en spørreundersøkelse sendt på e-post, og totalt ble det samlet inn 443 svar. Spørreundersøkelsen er en etterundersøkelse og er lik forundersøkelsen som ble gjennomført i 2018. Respondentene fikk svare på spørsmål om hva de synes om Olsvik.

I rapporten er data avrundet slik at prosentandeler vises uten desimaler. Endringen i prosentpoeng kan derfor i enkelte tilfeller avvike noe fra verdiene som vises i stolpene.



Sammendrag

- **Olsvik har blitt et mer attraktivt sted å bo.** 85 % opplever Olsvik som et attraktivt sted å bo (+3 pp fra 2018), og 85 % vil anbefale andre å flytte dit (+7 pp fra 2018). 72 % har ingen planer om å flytte (+1 pp fra 2018). Godt bomiljø, kollektivtilbud og nærhet til natur og turområder trekkes særlig frem som kvaliteter. Den største fremgangen finner vi på møteplasser. I 2018 mente 37 % at Olsvik har gode møteplasser for folk i nærmiljøet. I 2026 er andelen steget til 53 %, en økning på 17 prosentpoeng.
- **Trygghet og nærmiljø holder seg sterkt.** 82 % føler seg trygge i Olsvik, også på kveldstid (+1 pp fra 2018). 87 % er fornøyd med tilgangen til parker og grøntområder (+7 pp fra 2018). I fritekst fremhever mange park- og lekeområder som en tydelig styrke i bydelen.
- **Flere søker informasjon om ulike typer lokale arrangementer siden 2018.** 41 % har oppsøkt sosiale arrangementer det siste året, og andelen som opplever at det er lett å få informasjon om arrangementer i Olsvik, har økt markant fra 30 % til 41 % (+12 pp fra 2018). Samtidig viser resultatene at deltakelsen enten har gått ned eller ligger på omtrent samme nivå som i 2018. Den største nedgangen ser vi i andelen som er aktive i kulturaktiviteter (-4 pp), veldedig arbeid (-4 pp) og religiøse møteplasser (-5 pp).
- **Flere opplever et godt skoletilbud i nærmiljøet.** 85 % er enige i at skoletilbudet er godt, en økning på +12 prosentpoeng fra 2018. Dette er en av de tydeligste positive utviklingene i hele undersøkelsen. Samtidig ser vi en nedgang i andelen som opplever skoleveiene som trygge for elever, fra 71 % til 59 % (-12 pp). Fritekstene viser også at Olsvik skole er et engasjerende tema blant innbyggerne.
- **Blandede resultater for den opplevde trafikksituasjonen.** Som nevnt tidligere ser vi en tydelig nedgang i andelen som opplever at skoleveiene i Olsvik er trygge for elever (-12 pp fra 2018). Videre opplever 67 % det lett å være fotgjenger (−4 pp fra 2018), mens andelen som opplever det som enkelt å være syklist har økt fra 45 % til 51 % (+6 pp). Fritekstsvarene knyttet til trafikksituasjonen dreier seg hovedsakelig om manglende fortau langs Olsvikveien og gjenoppbygging av gangbroen ved Kiwi.
- **Sterk opplevd tilhørighet i Olsvik.** Andelen som opplever sterk tilhørighet til nærmiljøet har økt fra 52 % til 57 % (+5 pp). Det samme gjelder andelen som har god kontakt med noen eller mange i nærmiljøet som økt fra 61 % til 66 % (+5 pp). Resultatene viser tydelig at opplevd trygghet øker blant dem som har flere nære kontakter, sammenlignet med dem som ikke har noen nære kontakter.
- **Positive trekk i fritekstsvarene.** I fritekstsvarene trekker en stor andel frem at Olsvik har et rolig og godt bomiljø. Dette knyttes særlig til at området er godt vedlikeholdt, noe som bidrar til å skape et inkluderende miljø for både yngre og eldre. Flere peker også på nærheten til handelstilbud samt et velfungerende kollektivtilbud som spesielt positive sider ved Olsvik. Mange fremhever i tillegg skoletilbudet som en styrke, og det oppleves som særlig positivt at barn kan gå på samme skole gjennom hele skoleløpet.
- **Økt opplevelse av innflytelse på kommunens planer for Olsvik.** I 2018 var det bare 4 % som opplevde at de fikk påvirke kommunens planer for Olsvik i stor grad, men i 2026 er det oppe på 16 % (+12 pp). Det har også vært en økning i andelen innbyggere som selv engasjerer seg i saker som gjelder utviklingen av Olsvik, fra 9 % til 14 % (+5 pp).

Nøkkeltall fra rapporten

Undersøkelsen fra 2026 viser et sammensatt resultat, med fremgang på flere områder siden 2018. Det er en tydelig økning i flere av temaene som også har vært prioriterte innsatsområder i kommunens områdesatsing de siste årene. Særlig positivt skiller kultur- og aktivitetstilbudet, gode møteplasser, informasjon om arrangementer i nærområdet og skoletilbudet seg ut.

Andelen som mener at Olsvik har et godt kultur- og aktivitetstilbud har økt fra 46 % til 58 %. En større andel opplever også at det er lettere å engasjere seg i kultur- og aktivitetstilbudet enn ved undersøkelsen i 2018, fra 41 % i 2018 til 49 % i 2026. Andelen som opplever at det finnes mange gode møteplasser har økt fra 37 % til 53 %. Videre svarer 41 % at det er lett å få informasjon om arrangementer i Olsvik, mot 30 % i 2018. Også vurderingen av skoletilbudet har hatt en markant positiv utvikling, fra 74 % i 2018 til 85 % i 2026. Resultatene peker dessuten på en økt opplevelse av innflytelse på kommunens planer i Olsvik: 16 % mener at lokalbefolkningen har innflytelse på dette, sammenlignet med 4 % i 2018.

Områdene som har utviklet seg negativt siden 2018, gjelder først og fremst trygge skoleveier (-12 pp), hvor lett det er å være fotgjenger i Olsvik (-4 pp), og tilgangen på parkering (-4 pp).

Andelen som mener at Olsvik er et attraktivt sted å bo har økt med tre prosentpoeng siden 2018, fra 82 % til 85 %. Samtidig er andelen som ikke planlegger å flytte fra Olsvik stabil, med 71 % i 2018 og 72 % i 2026.



+8 pp

Flere opplever at det er lett å engasjere seg i kultur- og aktivitetstilbudet i Olsvik



+17 pp

Olsvik har mange gode møteplasser



+12 pp

Markant økning i andelen som opplever at Olsvik har et godt kultur- og aktivitetstilbud



+12 pp

Økt andel opplever skoletilbudet som godt i Olsvik

Resultater

Resultatene presenteres tematisk

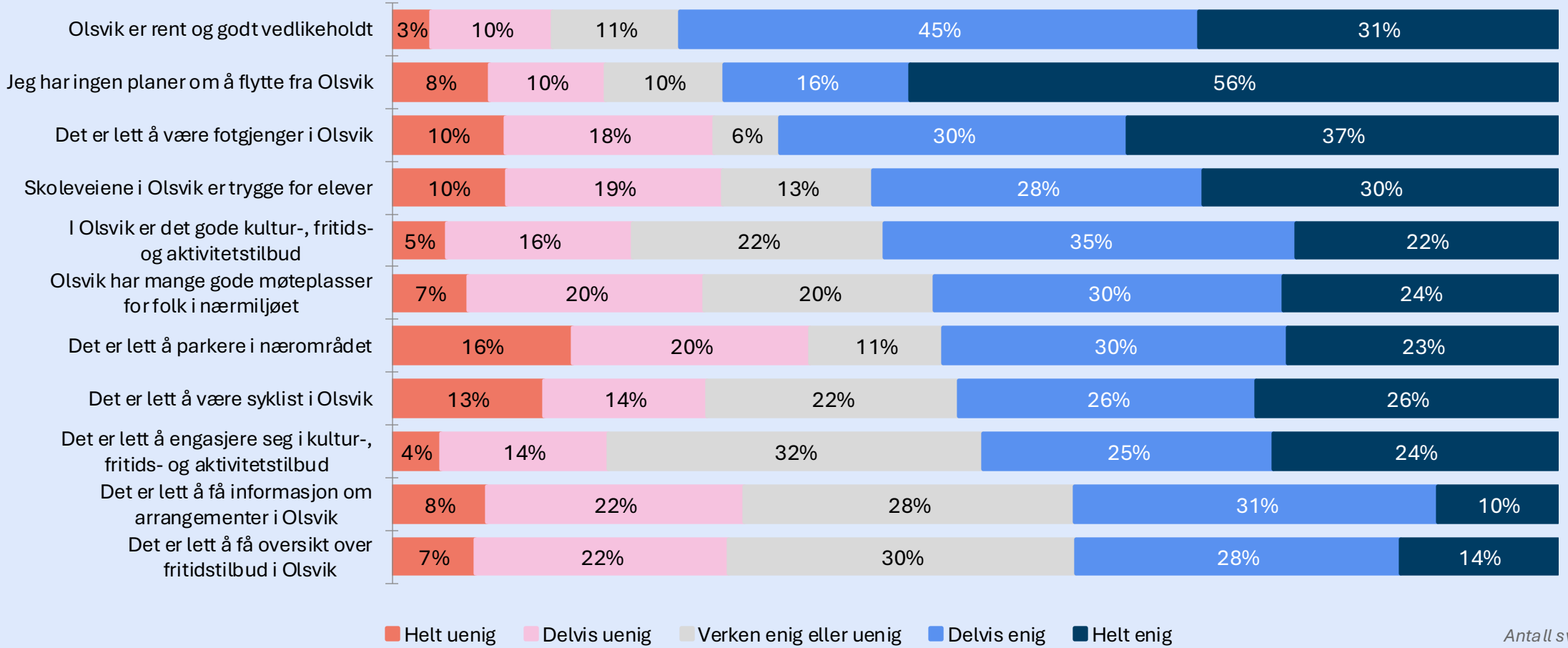
Oppfatning av nærmiljøet

Formålet med undersøkelsen er å kartlegge innbyggernes opplevelse av Olsvik som bosted. Innbyggerne vurderte ulike forhold som påvirker trivsel gjennom ulike påstander, samt hvor viktige ulike tilbud i nærmiljøet er for egen trivsel. Spørsmålene er de samme som i undersøkelsen fra 2018, og resultatene sammenlignes.

Utsagn om Olsvik (1/2)

Vi har spurt innbyggerne i Olsvik om å ta stilling til en rekke utsagn om nærområdet. I denne delen av utsagnene er det særlig renhold, vedlikehold og stabilitet som skårer høyt. 76 % er enige i at Olsvik er rent og godt vedlikeholdt, og 72 % sier at de ikke har planer om å flytte fra området. Også det å være fotgjenger i Olsvik vurderes relativt positivt, med 67 % som er enige i at dette er lett. Samtidig er det noen tydelig svakere punkter: bare 42 % mener det er lett å få oversikt over fritidstilbud, og like mange sier at det er lett å få informasjon om arrangementer.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

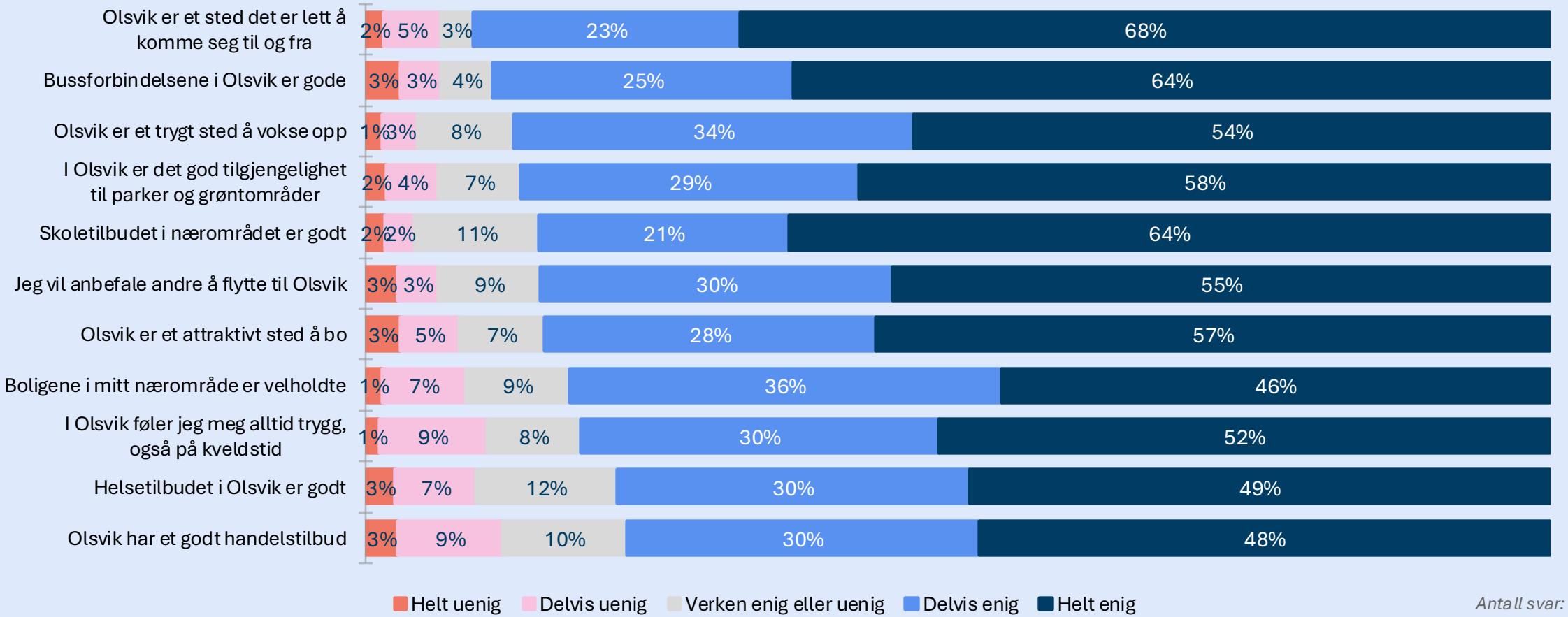


Antall svar: 337–442

Utsagn om Olsvik (2/2)

Denne delen av materialet tegner et svært positivt bilde av Olsvik. 91 % er enige i at det er lett å komme seg til og fra området, og 89 % mener bussforbindelsene er gode. Også trygghet, oppvekstvilkår og grunnleggende kvaliteter ved nærmiljøet vurderes høyt: flere av utsagnene om trygghet, skoletilbud og tilgang til parker og grøntområder ligger mellom 85 % og 88 %. Selv de utsagnene som skårer dårligst, at Olsvik har et godt handelstilbud, får støtte fra 78 %.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:



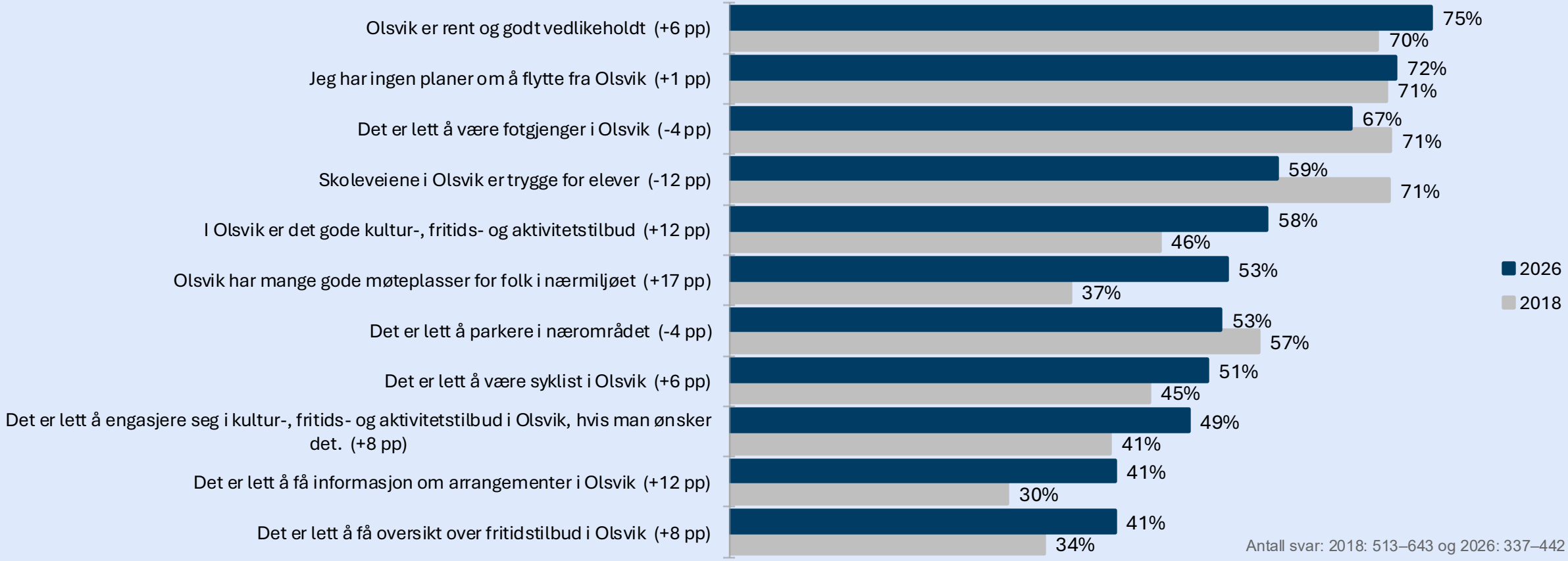
Antall svar: 361–443

Utsagn om Olsvik (1/2) – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 er utviklingen på denne delen av utsagnene blandet, men med flere tydelige forbedringer. Størst framgang ser vi for møteplasser i nærmiljøet (+17 pp til 53 %), informasjon om arrangementer (+12 pp til 41 %) og vurderingen av kultur-, fritids- og aktivitetstilbud (+12 pp til 58 %). Også oversikt over fritidstilbud og det å være syklist i Olsvik vurderes bedre enn før. Samtidig har enkelte forhold gått tilbake: trygge skoleveier har falt mest, fra 71 % til 59 % (-12 pp), mens både parkering og det å være fotgjenger i området har falt med 4 prosentpoeng.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

Andel 4-5 på 5-punkt-skala på en 5-punkt enig/uenig-skala. Sortert etter 2026-score.



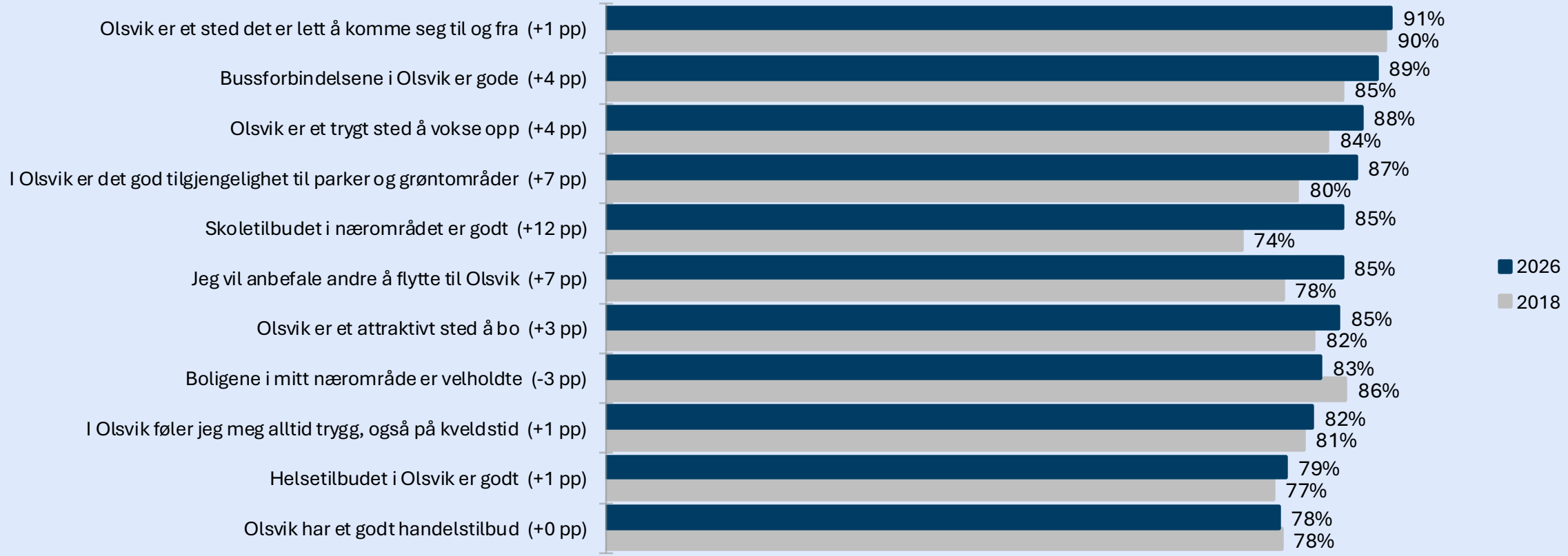
Antall svar: 2018: 513–643 og 2026: 337–442

Utsagn om Olsvik (2/2) – 2018 vs 2026

På denne delen av utsagnene er hovedbildet preget av både høye nivåer i 2026 og flere positive endringer siden 2018. Over 85 % er enige i at Olsvik er lett å komme seg til og fra, at bussforbindelsene er gode og at skoletilbudet i nærområdet er godt. Størst framgang ser vi nettopp for skoletilbudet, som har økt fra 74 % til 85 % (+12 pp), mens både viljen til å anbefale andre å flytte til Olsvik og vurderingen av tilgang til parker og grøntområder har økt med 7 prosentpoeng. Handelstilbudet er uendret på 78 %, mens boligene i nærområdet vurderes noe svakere enn i 2018 (-3 pp til 83 %).

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

Andel 4-5 på 5-punkt-skala på en 5-punkt enig/uenig-skala. Sortert etter 2026-score.

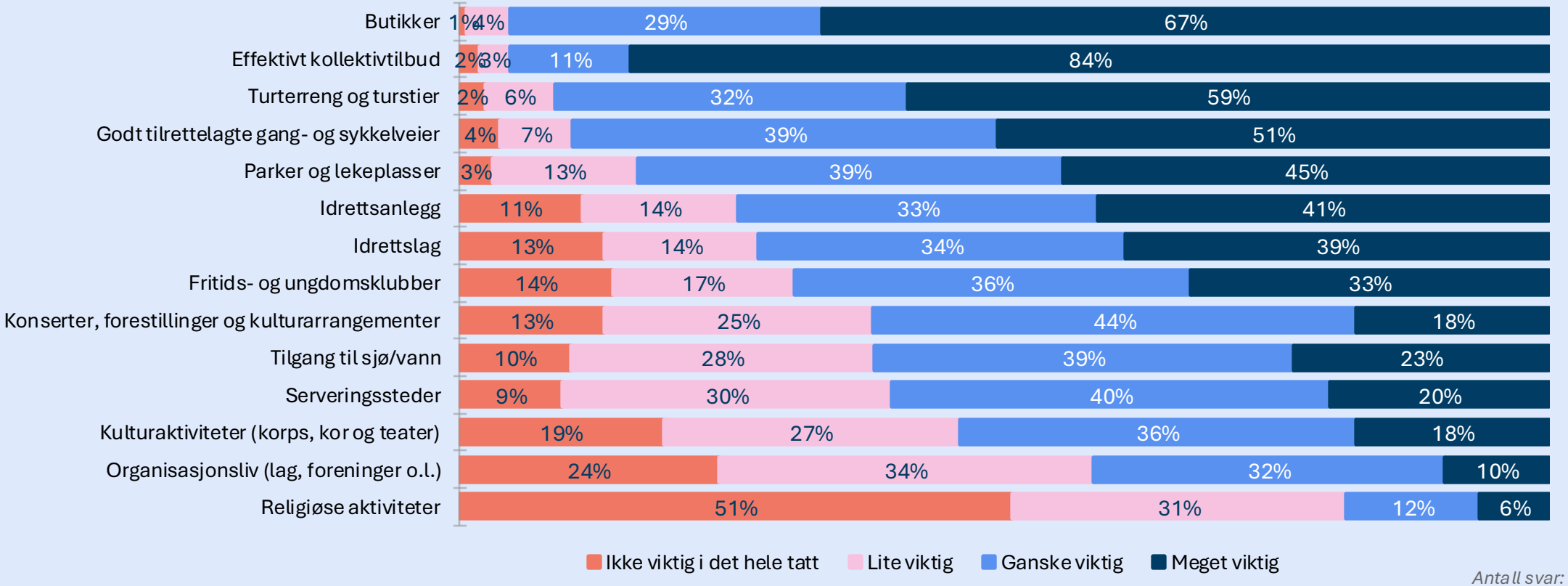


Antall svar: 2018: 513–643 og 2026: 361–443

Viktighet av ulike tilbud for egen trivsel

Det viktigste for trivselen i Olsvik er de praktiske og hverdagsnære tilbudene. Butikker og et effektivt kollektivtilbud topper klart, og 95 % - 96 % vurderer begge som ganske eller meget viktige for egen trivsel. Også turterreng og turstier (91 %) og godt tilrettelagte gang- og sykkelveier (90 %) scorer svært høyt, noe som viser at både tilgjengelighet og muligheter for daglig aktivitet er sentrale kvaliteter. Parker og lekeplasser, idrettsanlegg og idrettslag vurderes også som viktige av mange, mens religiøse aktiviteter skiller seg ut som det minst viktige tilbudet med 18 %.

Hvor viktig er det at følgende blir tilbudt/er tilgjengelig for at du skal trives i ditt nærmiljø?
Andel som svarte 3 (Ganske viktig) eller 4 (Meget viktig)

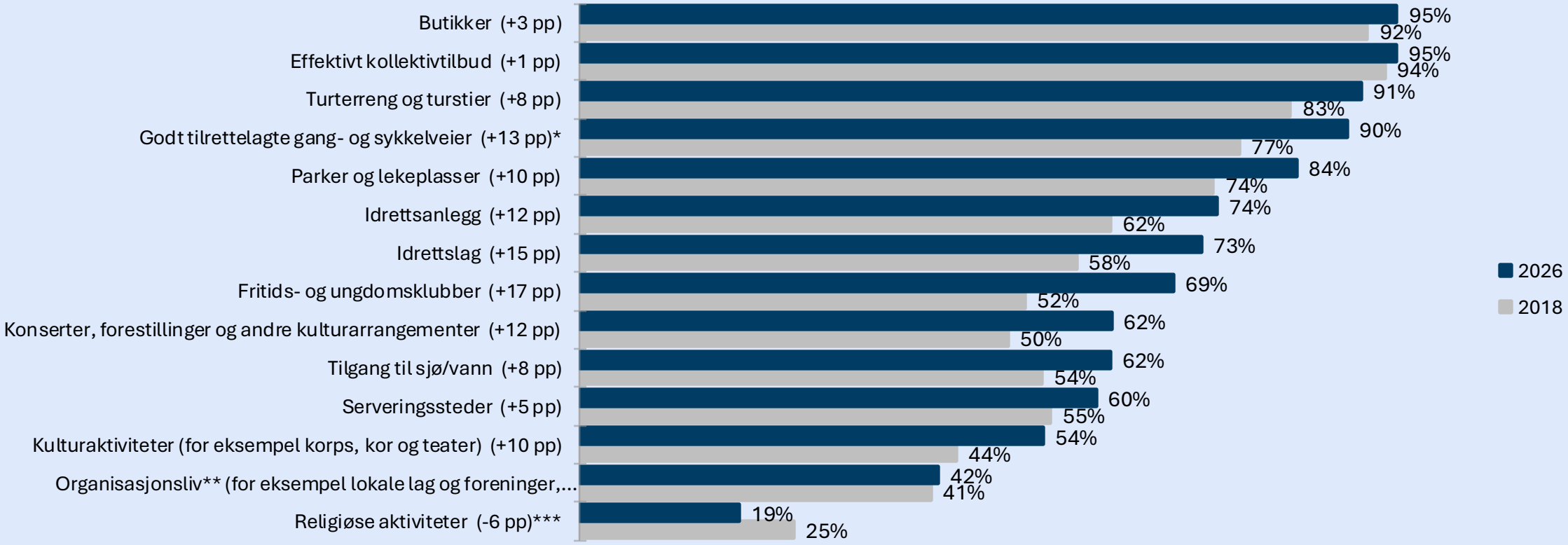


Antall svar: 399–436

Viktighet av ulike tilbud for egen trivsel – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 har betydningen av de fleste tilbud økt, og utviklingen peker særlig i retning av at fritids-, aktivitets- og nærmiljøkvaliteter har blitt viktigere for innbyggernes trivsel. Størst framgang finner vi for fritids- og ungdomsklubber (+17 pp til 69 %), idrettslag (+15 pp til 73 %), godt tilrettelagte gang- og sykkelveier (+13 pp til 90 %) og konserter, forestillinger og kulturarrangementer (+12 pp til 62 %). Samtidig ligger butikker og effektivt kollektivtilbud fortsatt helt øverst, med 95 % i 2026, noe som viser at de mest grunnleggende funksjonene i nærmiljøet fortsatt har størst betydning. Religiøse aktiviteter har gått ned til 19 % (-6 pp) og er fortsatt klart minst viktige.

Hvor viktig er det at følgende blir tilbudt/er tilgjengelig for at du skal trives i ditt nærmiljø?
Andel som svarte 3 (Ganske viktig) eller 4 (Meget viktig)



*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Godt tilrettelagte gangveier/fortau** og **Godt tilrettelagte sykkelveier/sykkeltraséer**
I 2018 ble alternativet formulert som: **Lokale lag, foreninger og interessegrupper (for eksempel velforeninger, FAU og lignende)
***I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirkelige aktiviteter**

Antall svar: 2018: 554–622 og 2026: 399–436

Driveranalyse – Olsvik

Formålet med driveranalysen

Driveranalysen identifiserer hvilke faktorer som påvirker innbyggernes helhetsvurdering av Olsviks attraktivitet. Formålet med analysen er å identifisere hvilke faktorer som har størst betydning for hvor attraktivt Olsvik oppleves blant innbyggerne. Resultatet av analysen er viktig for å vurdere hvilke faktorer som bør prioriteres i et fremtidig utviklingsarbeid for å øke områdets attraktivitet. Et lavt resultat på et område som gjelder nærmiljøet, betyr nemlig ikke nødvendigvis at det har negativ betydning for attraktiviteten. Det er viktigere å satse på områder som er viktige for folk, men som man ikke er så fornøyd med. Dette vil sannsynligvis gi større effekt for å heve den totale attraktiviteten til Olsvik.

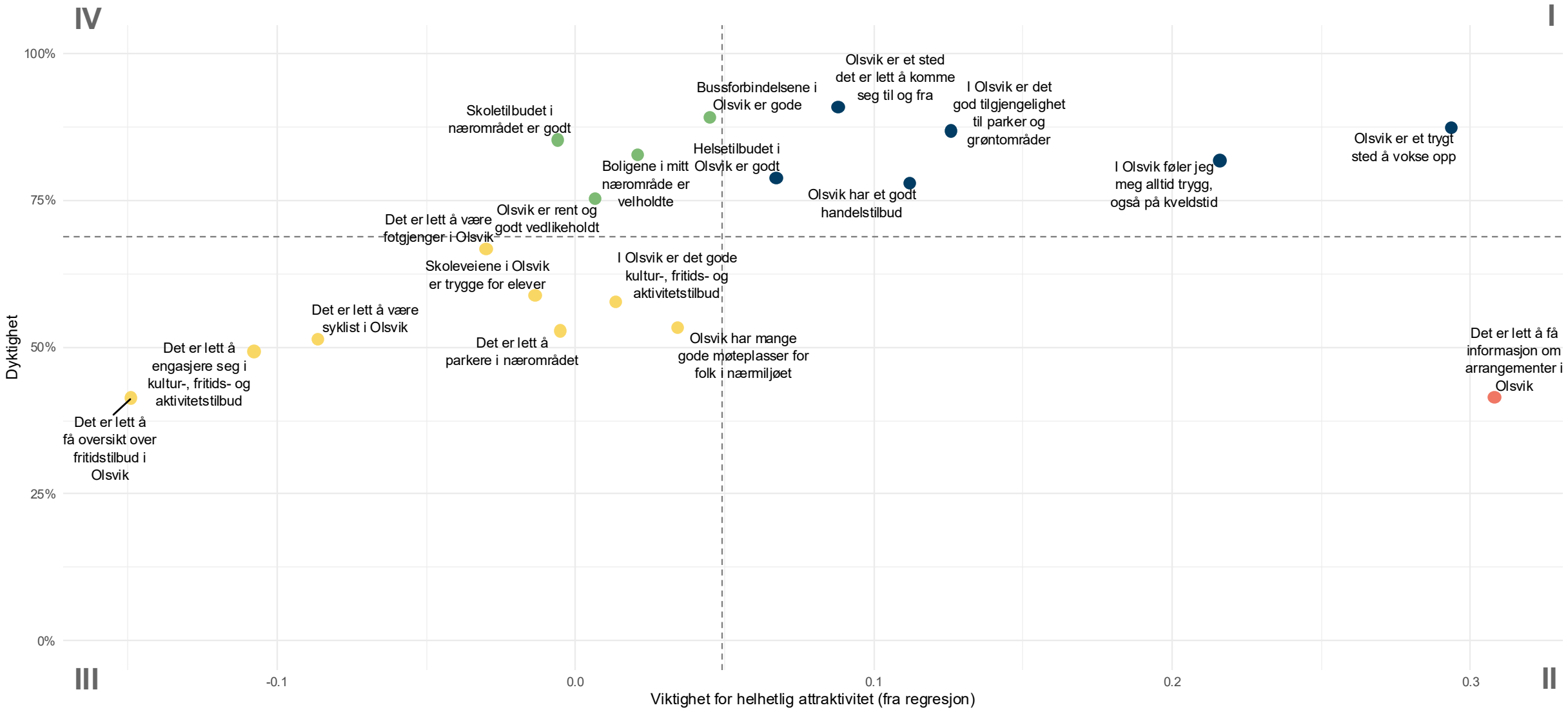
Om driveranalyse

Analysen er basert på multippel lineær regresjon, der helhetsvurderingen brukes som avhengig variabel og de øvrige temaene som forklaringsvariabler. Standardiserte regresjonskoeffisienter (beta) brukes som mål på hver faktors betydning.

I grafen viser x-aksen (beta) den statistiske betydningen, altså hvor mye hver faktor driver helhetsvurderingen, kontrollert for de øvrige faktorene. Y-aksen (dyktighet) viser andelen innbyggere som vurderer faktoren positivt, det vil si med en score på 4 eller høyere på skalaen. Stiplede linjer markerer gjennomsnittet for begge akser og deler grafen inn i fire kvadranter.

Kvadrant I (høy viktighet og høy kvalitet) viser forhold som fungerer godt i området. Her bør innsatsen opprettholdes.
Kvadrant II (høy viktighet og lav kvalitet) viser hva som bør prioriteres. Forbedringer her vil gi størst effekt.
Kvadrant III (lav viktighet og lav kvalitet) har lavere prioritet.
Kvadrant IV (lav viktighet og høy kvalitet) viser områder som fungerer bra, men som er mindre viktige.

Driveranalyse – Faktorer som påvirker Olsviks attraktivitet



Tolkning av driveranalysen

Overordnet resultat

I **kvadrant I** finner vi faktorene som innbyggerne vurderer som velfungerende, og som samtidig har stor betydning for den samlede attraktiviteten til Olsvik. Dette gjelder særlig opplevelsen av at Olsvik er et trygt sted å vokse opp, som fremstår som en av faktorene med størst betydning i analysen. Også trygghet (også på kveldstid), god tilgjengelighet til parker og grøntområder, at det er lett å komme seg til og fra Olsvik, samt et godt helse- og handelstilbud, plasserer seg i denne delen av matrisen. Dette er styrker som bør bevares og videreutvikles, fordi de både fungerer godt i dag og har tydelig betydning for hvordan Olsvik vurderes som bosted.

I **kvadrant II** finner vi faktorer som har stor betydning for attraktiviteten, men som vurderes svakere av innbyggerne. Dette er de viktigste forbedringsområdene i analysen. Det gjelder særlig hvor lett det er å få informasjon om arrangementer i Olsvik, som har høy betydning, men lav vurdering. Dersom målet er å styrke Olsviks attraktivitet viser resultatene at dette er den viktigste faktoren å prioritere fremover.

I **kvadrant III** finner vi faktorer som både har lavere betydning for den samlede attraktiviteten og lavere vurdering blant innbyggerne. Dette gjelder blant annet gode møteplasser for folk i nærmiljøet, kultur-, fritids- og aktivitetstilbudet, parkeringsmuligheter og skoleveienes trygghet. Selv om disse områdene vurderes svakere, har de mindre direkte betydning for den samlede attraktiviteten enn faktorene i kvadrant II. De bør derfor ikke nødvendigvis prioriteres først, men kan likevel være relevante i et bredere utviklingsarbeid.

I **kvadrant IV** finner vi faktorer som vurderes positivt, men som har lavere betydning for den samlede attraktiviteten. Dette gjelder skoletilbudet i nærområdet, bussforbindelser, boligenes tilstand og hvor rent og godt vedlikeholdt Olsvik oppleves å være. Dette er forhold som i hovedsak fungerer godt i dag, men som analysen tilsier har mindre direkte betydning for helhetsvurderingen av Olsvik som attraktivt sted å bo.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

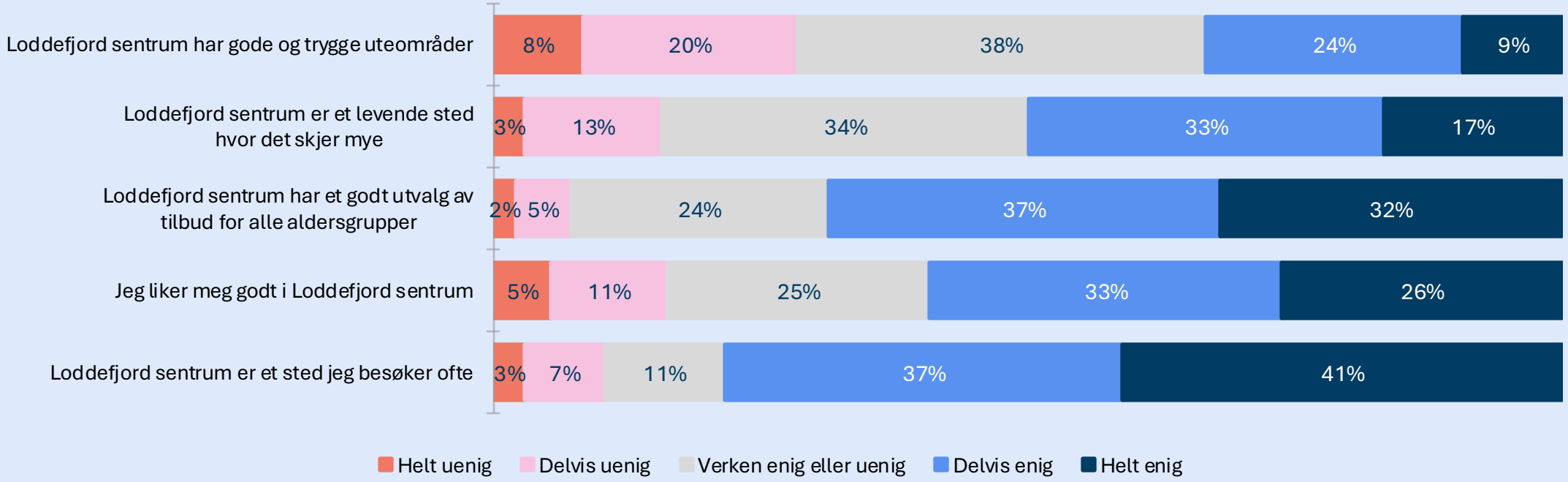
Sammenlignet med 2018 kommer det frem enkelte forskjeller, mens andre faktorer ligger stabilt. Opplevelsen av at Olsvik er et trygt sted å vokse opp er fortsatt en positiv driver for hvor attraktivt området oppleves generelt. Analysen viser videre at opplevd trygghet (også på kveldstid) har fått større betydning for attraktiviteten enn tidligere, mens boligenes tilstand og bussforbindelsene fremstår som mindre drivende enn før.

Når det gjelder faktorer som tidligere hadde en negativ påvirkning på den opplevde attraktiviteten i området, har disse mindre betydning i årets resultater. Dette gjelder både kultur-, fritids- og aktivitetstilbudet, hvor lett det er å engasjere seg i disse tilbudene, samt tilgangen på møteplasser i nærmiljøet. Spørsmålet om hvor lett det er å få informasjon om arrangementer som finner sted i Olsvik er imidlertid fortsatt en negativ driver for den opplevde attraktiviteten i området, slik det også var i 2018.

Inntrykk av Loddefjord sentrum

Olsvik har ikke eget sentrum, spørsmålene handler om Loddefjord sentrum ettersom det er det nærmeste sentrumsområdet. Olsviks innbyggere har et positivt syn på Loddefjord sentrum. 78 % sier at sentrum er et sted de besøker ofte, og 69 % mener det har et godt utvalg av tilbud for alle aldersgrupper. Samtidig er vurderingene mer delte når det gjelder trivsel og opplevelsen av liv i sentrum: 59 % sier at de liker seg godt der, og 50 % opplever det som et levende sted hvor det skjer mye. Den svakeste vurderingen gjelder uteområdene, der bare 33 % er enige i at sentrum har gode og trygge uteområder.

Ta stilling til følgende påstander om Loddefjord sentrum (området med Vestkanten, Vannkanten, Iskanten og bussterminalen):

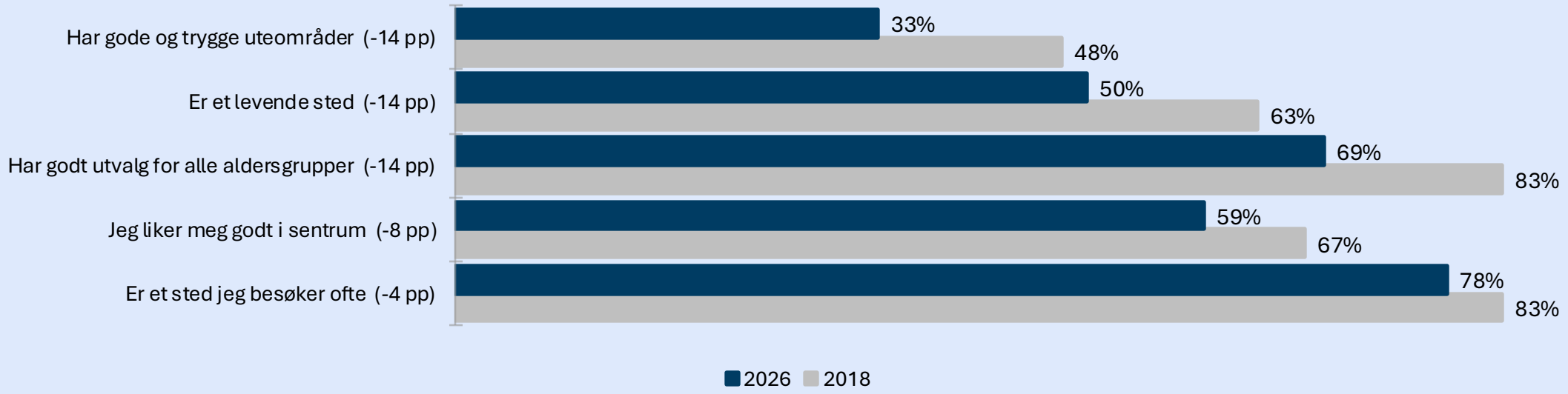


Antall svar: 443

Inntrykk av Loddefjord sentrum – 2018 vs 2026

Samlet sett har vurderingen av Loddefjord sentrum blitt tydelig svakere på samtlige spørsmål. Den største nedgangen kommer frem i spørsmålene om hvorvidt sentrum har gode og trygge uteområder, fremstår som et levende sted, og har et godt utvalg for alle aldersgrupper. Resultatene har gått ned med 14 prosentpoeng på alle disse spørsmålene. Det kommer også frem nedgang i spørsmålene om trivsel i sentrum (fra 67 % til 59 %) og hvor ofte innbyggerne besøker det (fra 83 % til 78 %), selv om nedgangen her ikke er like stor som på de øvrige spørsmålene.

Ta stilling til følgende påstander om Loddefjord sentrum (området med Vestkanten, Vannkanten, Iskanten og bussterminalen):



Antall svar: 2018: 648 og 2026: 443

Sammendrag av opplevd nærmiljø

Status i dag

Innbyggerne har et gjennomgående positivt syn på Olsvik som bosted. 85 % opplever området som attraktivt, 91 % synes det er lett å komme seg til og fra, og 89 % er fornøyde med bussforbindelsene. Også trygghet og oppvekstforhold vurderes høyt: 85 % mener skoletilbudet i nærområdet er godt, og 82 % sier at de føler seg trygge også på kveldstid. Det overordnede bildet er derfor at innbyggerne vurderer de mest grunnleggende kvalitetene ved Olsvik positivt, særlig når det gjelder tilgjengelighet, trygghet og det å fungere godt som et sted å bo i hverdagen.

Samtidig er det noen områder som skiller seg ut svakere enn resten, særlig møteplasser og det å være fotgjenger i Olsvik. Med henholdsvis 53 % og 67 % ligger disse tydelig lavere enn mange av de øvrige vurderingene. Samtidig er det verdt å merke seg at andelen som mener at det finnes mange gode møteplasser i Olsvik, har økt markant siden 2018, fra 37 % til 53 % (+17 pp). Dette peker på en tydelig forbedring i opplevelsen av nærområdet. Den mer positive vurderingen av møteplassene kan delvis forstås i lys av fritekstsvarene. Flere innbyggere trekker frem de siste årenes oppgraderinger av parker, lekeplasser og aktivitetsområder som særlig positive for Olsvik. Særlig nevnes tiltak i Brønndalen og ved Olsvikhallen.

Parkeringsmulighetene skiller seg også ut med et lavere resultat. Her opplever 53 % tilbudet som godt, mens 36 % vurderer det som dårlig.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Sammenlignet med 2018 er utviklingen på flere områder positiv, men ikke helt entydig. Størst framgang ser vi for møteplasser (+17 pp til 53 %), informasjon om arrangementer (+12 pp til 41 %) og kultur-, fritids- og aktivitetstilbud (+12 til 58 %), noe som tyder på at flere av de sosiale og aktivitetsrelaterte kvalitetene i Olsvik vurderes bedre enn før. Skoletilbudet har også økt markant, fra 74 % til 85 %. Samtidig har trygge skoleveier falt mest, fra 71 % til 59 %, mens parkering og forholdene for fotgjengere ligger noe lavere enn i 2018. Flere av de øvrige indikatorene framstår som relativt stabile.

Store forskjeller kommer frem i spørsmålene som gjelder Loddefjord sentrum. En tydelig lavere andel opplever at området har trygge uteområder, at sentrum er levende, og at tilbudet passer for alle aldersgrupper. Samtlige tre faktorer har gått ned med 14 prosentpoeng siden 2018.

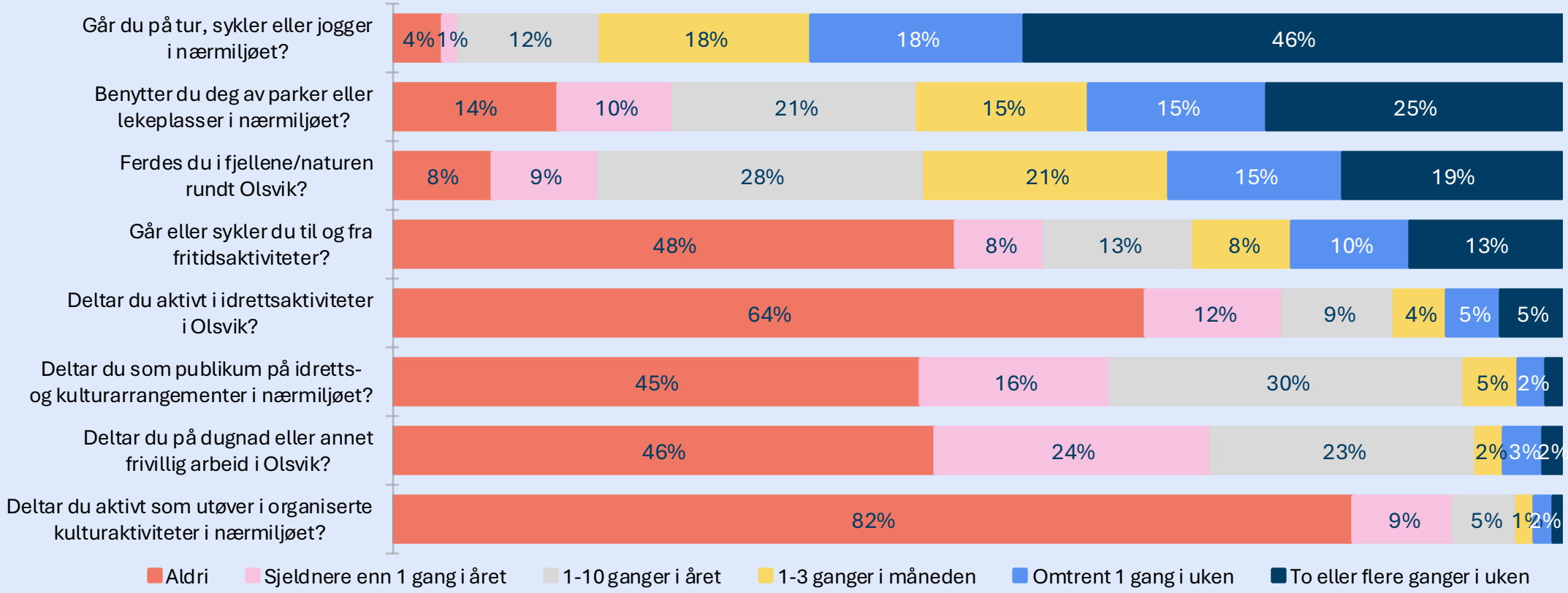
Bruk av nærmiljøet

Å kartlegge deltakelse og bruk av nærmiljøet gir innsikt i hvordan området fungerer i praksis. Det belyser både trivsel, sosialt samspill og i hvilken grad lokale tilbud og møteplasser blir brukt, og utviklingen over tid.

Deltakelse i ulike aktiviteter i nærmiljøet

Bruken av nærmiljøet i Olsvik er først og fremst preget av hverdagslige og egenorganiserte aktiviteter. Å gå på tur, sykle eller jogge er den klart vanligste aktiviteten, og 64 % gjør dette minst en gang i uken. Også naturen rundt Olsvik brukes mye, og 55 % oppgir at de ferdes i fjell og naturområder månedlig eller oftere. Samtidig er deltakelsen i mer organiserte aktiviteter lavere, særlig for kulturaktiviteter som utøver, der 82 % svarer at de aldri deltar.

Hvor ofte...



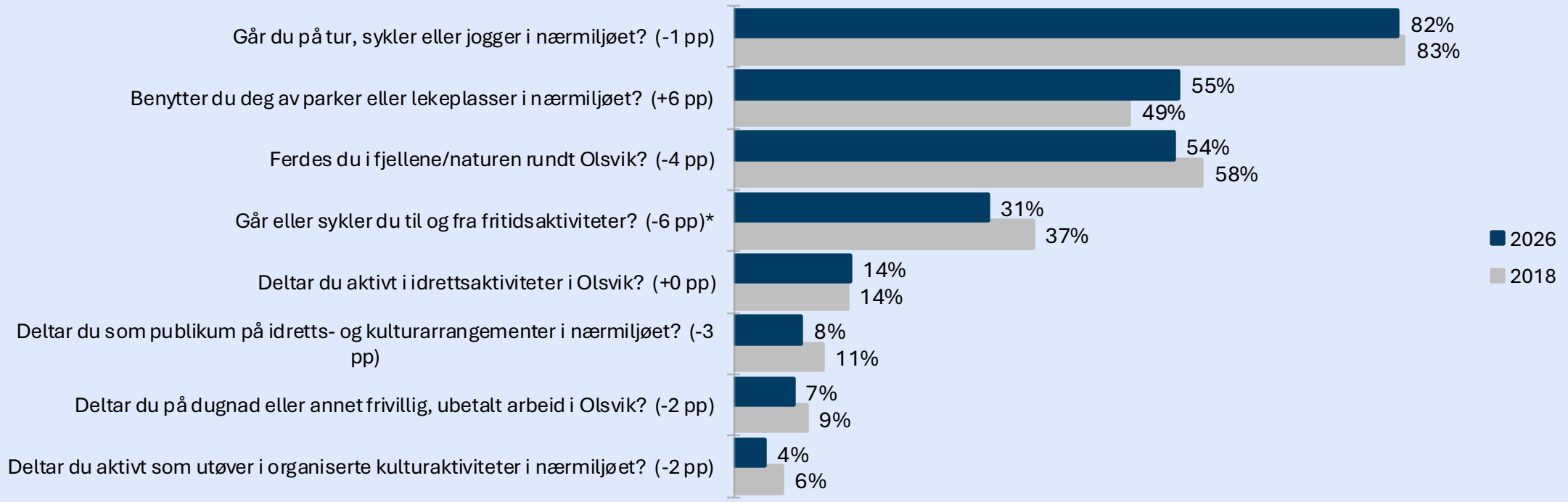
Antall svar: 407–439

Deltakelse i ulike aktiviteter i nærmiljøet – 2018 vs 2026

Sammenligningen med 2018 viser at aktivitetsmønsteret i Olsvik i stor grad er stabilt. Å gå på tur, sykle eller jogge i nærmiljøet ligger fortsatt svært høyt, med 82 % som gjør dette månedlig eller oftere i 2026, omtrent på nivå med 2018. Parker og lekeplasser er den aktiviteten som har økt mest, fra 49 % til 55 % (+6 pp), mens flere av de andre aktivitetene ligger litt lavere enn før, blant annet ferdsel i naturen rundt Olsvik og det å gå eller sykle til og fra fritidsaktiviteter.

Hvor ofte...

Månedlig = 1–3 ganger i måneden eller mer.



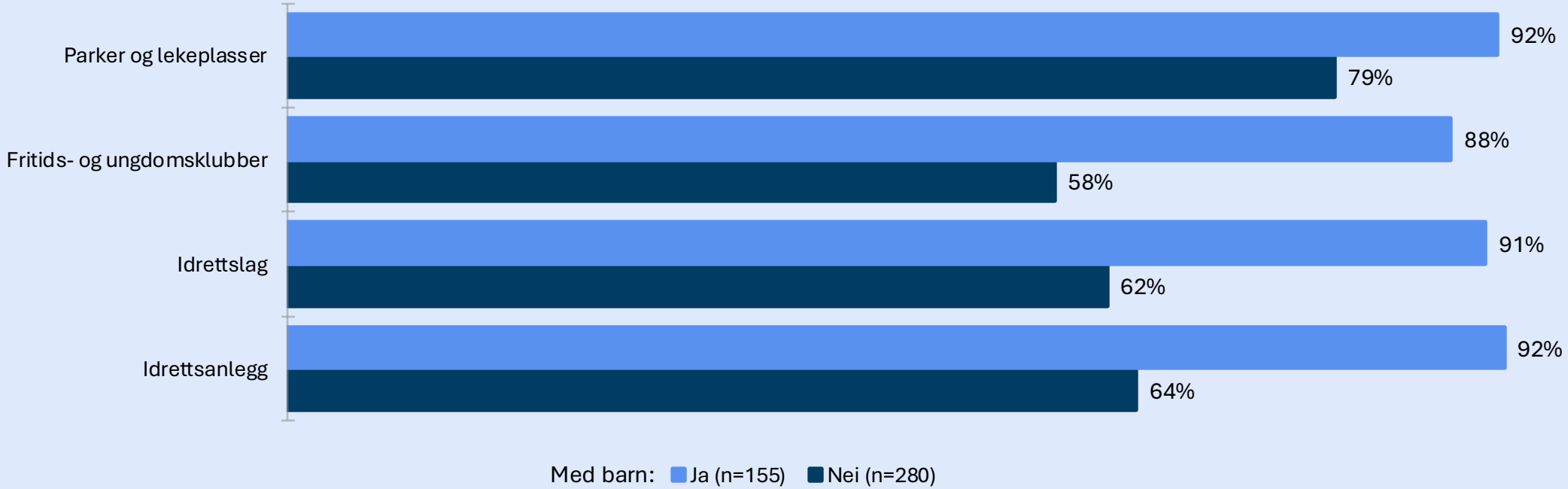
*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Går du til og fra fritidsaktiviteter?** og **Sykler du til og fra fritidsaktiviteter?**

Antall svar: 2018: 575–627 og 2026: 407–439

Tilbudenes viktighet etter husstandstype

Innbyggere med barn er gjennomgående mer fornøyde med fritids- og barnetilbudene i nærområdet enn dem uten barn. Minst 88 % av husholdningene med barn er fornøyde med idrettsanlegg, idrettslag og fritids- og ungdomsklubber, mens andelen blant dem uten barn ligger mellom 58 % og 64 %. Parker og lekeplasser skiller seg særlig ut, med 92 % fornøyde blant husholdninger med barn mot 79 % blant dem uten barn.

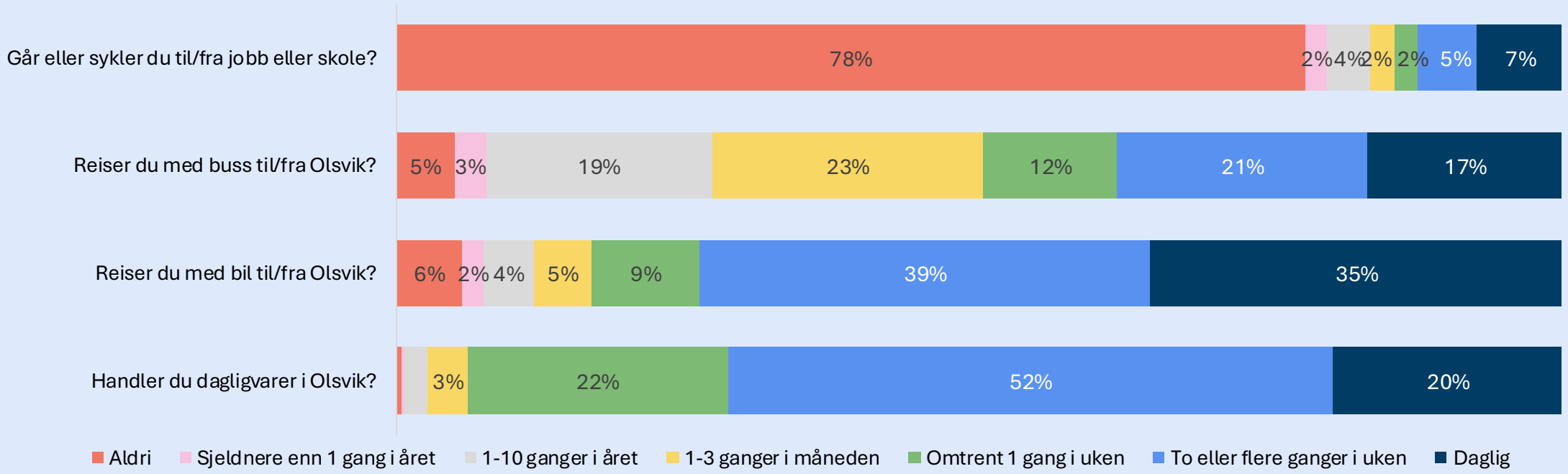
Diagrammet viser hvordan husstander med og uten barn vurderer tilbudet i nærområdet.



Reisevaner

Reisevanene i Olsvik er tydelig preget av lokal handel og mye bilbruk. Hele 94 % handler dagligvarer i Olsvik ukentlig eller oftere, og 83 % reiser til eller fra Olsvik med bil like ofte. Buss brukes av 50 % ukentlig eller mer, mens det å gå eller sykle til jobb eller skole er langt mindre utbredt: bare 14 % gjør dette ukentlig, og 78 % oppgir at de aldri gjør det.

Hvor ofte...



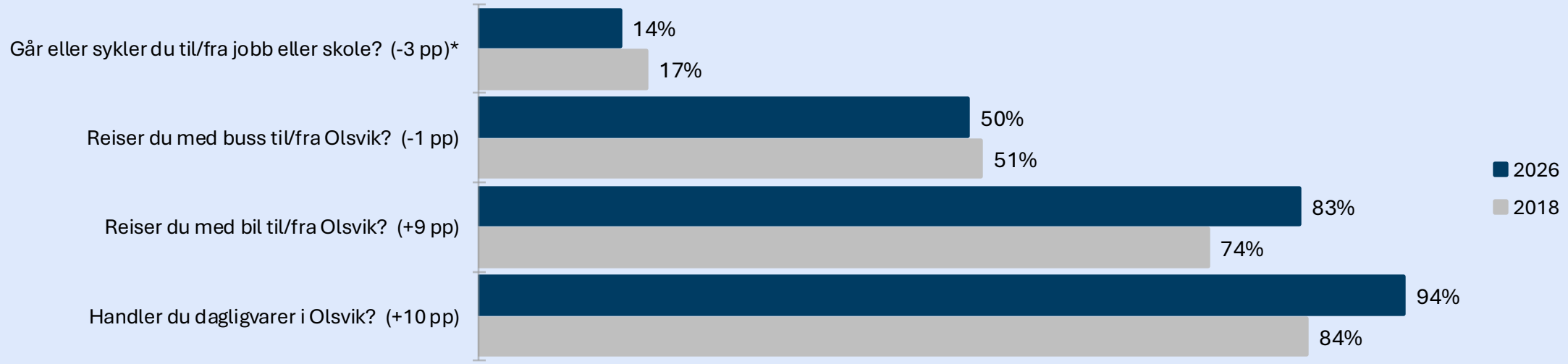
Antall svar: 426–443

Reisevaner – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 har den ukentlige bruken av lokale dagligvarebutikker og bil økt, mens bussbruk og aktiv transport til jobb eller skole har endret seg lite eller gått svakt tilbake. Andelen som handler dagligvarer i Olsvik ukentlig eller oftere har økt fra 84 % til 94 % (+10 pp), og bilbruk har økt fra 74 % til 83 % (+9 pp). Buss ligger i praksis stabilt, mens andelen som går eller sykler til jobb eller skole har falt fra 17 % til 14 % (-3 pp).

Hvor ofte...

NB: 2018 hadde «Daglig» som toppkategori (slått sammen med 2+/uke). 2018-verdier = Daglig + 2+/uke + 1/uke.



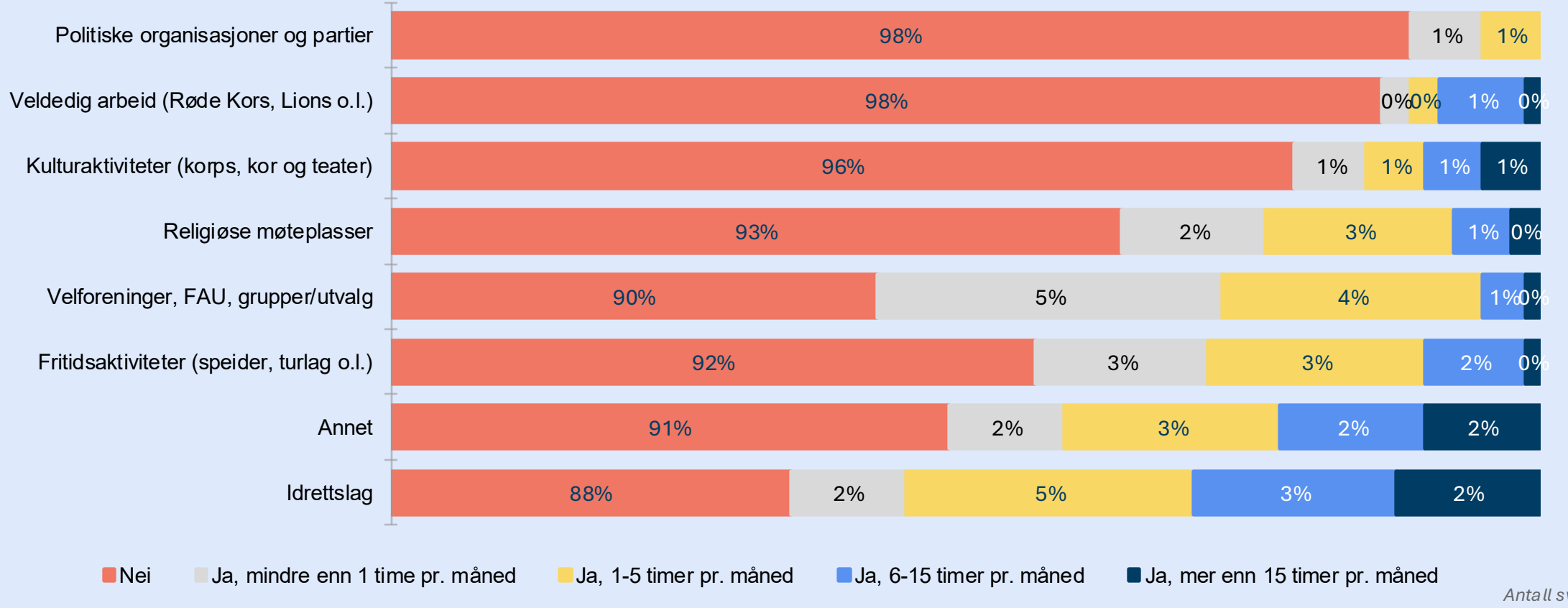
*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Går du til/fra jobb eller skole?** og **Sykler du til/fra jobb eller skole?**

Antall svar: 2018: 594–627 og 2026: 426–443

Aktivitet i lag, foreninger og organisasjoner

Vi spurte innbyggerne hvor ofte de deltar i lag, foreninger og organisasjoner i Olsvik. Deltagelsen er generelt lav, og i alle kategorier er det et klart flertall som ikke deltar. Idrettslag er den vanligste organisasjonsformen, men også her oppgir bare 12 % at de deltar i noen grad. Velforeninger, FAU, grupper og utvalg samler 10 %, fritidsaktiviteter 8 % og religiøse møteplasser 6 %, mens kulturaktiviteter, veldedig arbeid og politiske organisasjoner ligger enda lavere.

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Olsvik? I så fall hvor mye tid bruker du på følgende engasjement?



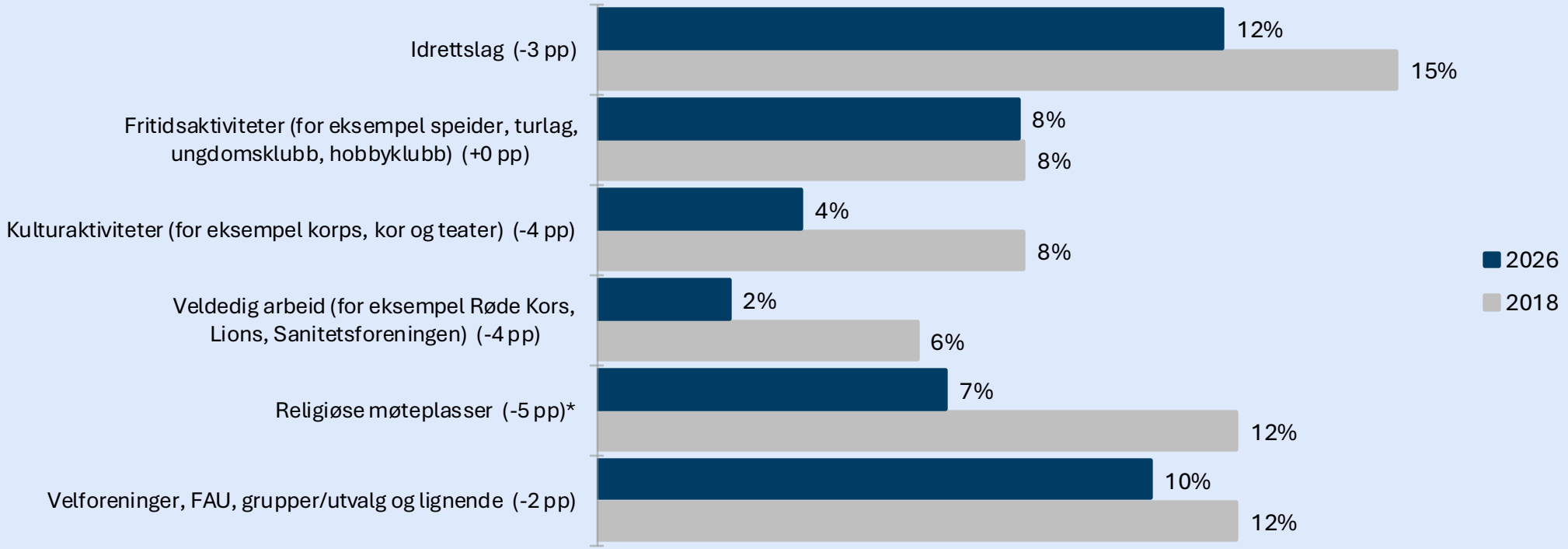
Antall svar: 443

Aktivitet i lag, foreninger og organisasjoner – 2018 vs 2026

Ser vi på andelen som oppgir at de deltar i noen grad i de ulike organisasjonstypene, er idrettslag den vanligste formen i Olsvik i 2026 med 12 %, ned fra 15 % i 2018 (-3 pp). Fritidsaktiviteter er stabile på 8 %, mens kulturaktiviteter har falt fra 8 % til 4 % (-4 pp), veldedig arbeid fra 6 % til 2 % (-4 pp), religiøse møteplasser fra 12 % til 7 % (-5 pp) og velforeninger, FAU, grupper og utvalg fra 12 % til 10 % (-2 pp).

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Olsvik?

Andel med noen deltakelse (enhver grad).



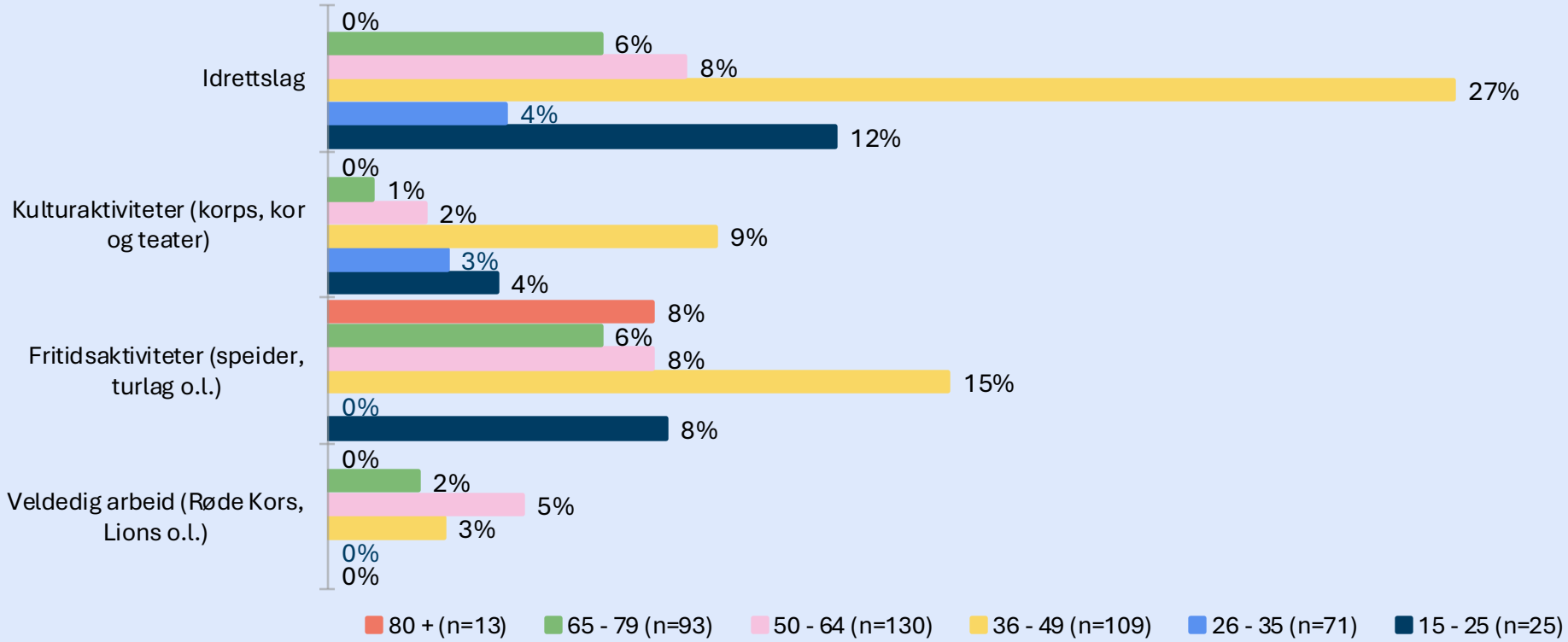
*I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirkelige aktiviteter**

Antall svar: 2018: 648 og 2026: 443

Organisasjonsdeltakelse etter alder

Innbyggere i alderen 36–49 år har klart høyest deltakelse i idrettslag og fritidsaktiviteter, med henholdsvis 27 % og 15 %. Den yngste aldersgruppen, 15–25 år, skiller seg også ut med noe høyere deltakelse i idrettslag (12 %).

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Olsvik?
Etter alder



Antall svar: 443

Sammendrag av bruk av nærmiljøet

Status i dag

Bruken av nærmiljøet i Olsvik er høyest i de aktivitetene som er enkle å gjøre i hverdagen og som ikke krever organisert deltakelse. Turgåing, sykling og jogging er den vanligste aktiviteten, og naturen rundt området brukes mye. Samtidig står de lokale hverdagsfunksjonene sterkt: de fleste handler dagligvarer i Olsvik, og bil er det mest brukte transportmiddelet. Samtidig er deltakelsen i organiserte aktiviteter generelt lav. Dette gjelder særlig engasjement i politiske organisasjoner, veldedig arbeid og kulturaktiviteter. Det tydeligste trekket ved resultatene er at Olsvik fungerer godt som et nærmiljø for hverdagsliv, egenorganisert aktivitet og lokale gjøremål. Innbyggerne bruker naturen, handler lokalt og opplever i stor grad Olsvik som et godt sted å bo, samtidig som lokal dagligvarehandel står sterkt på tvers av både inntektsnivå og botid.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Sammenlignet med 2018 er hovedmønsteret stabilt, men med noen endringer. Bruken av parker og lekeplasser har økt, mens ferdsel i naturen rundt Olsvik og det å gå eller sykle til og fra fritidsaktiviteter ligger noe lavere enn før. I hverdagsmobiliteten ser vi en klar økning i både lokal dagligvarehandel og bilbruk, mens bussbruk er nær uendret og aktiv transport til jobb eller skole er noe redusert. Deltakelsen i lag og foreninger er gjennomgående lavere enn i 2018 i de fleste sammenlignbare kategoriene. Utviklingen peker derfor ikke mot en grunnleggende endring i hvordan nærmiljøet brukes, men mot en svak dreining i retning av mer bilbruk, sterk fortsatt bruk av lokale tilbud og noe lavere organisert deltakelse.

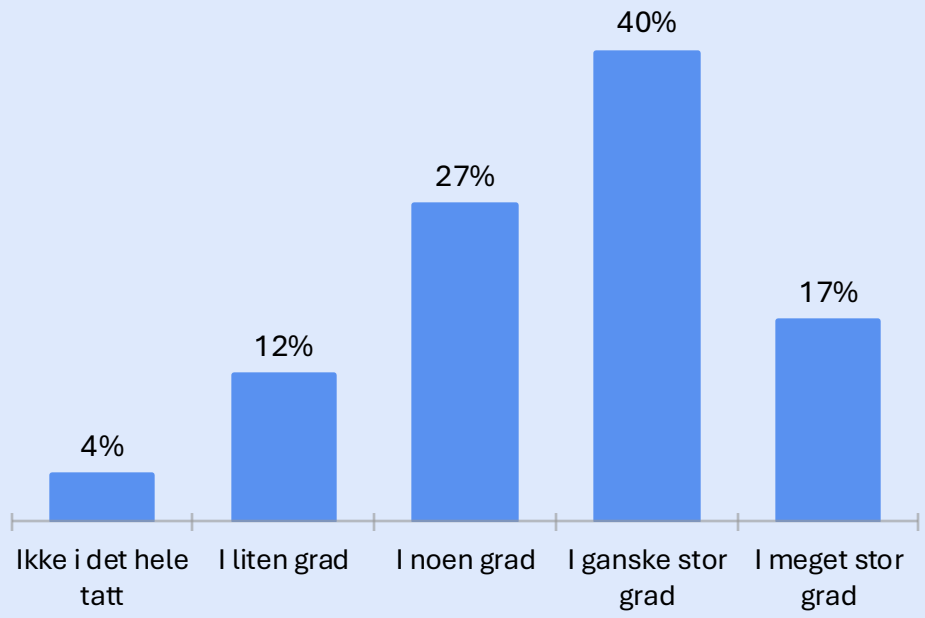
Tilhørighet

Å oppleve tilhørighet til stedet man bor er viktig for trivsel. For å belyse dette er det stilt spørsmål om generell tilhørighet til Olsvik, hvor mange man har god kontakt med i nærmiljøet, hvilke arenaer og kontaktpunkter som bidrar til denne tilhørigheten, og utviklingen over tid.

Tilhørighet og sosiale kontakter

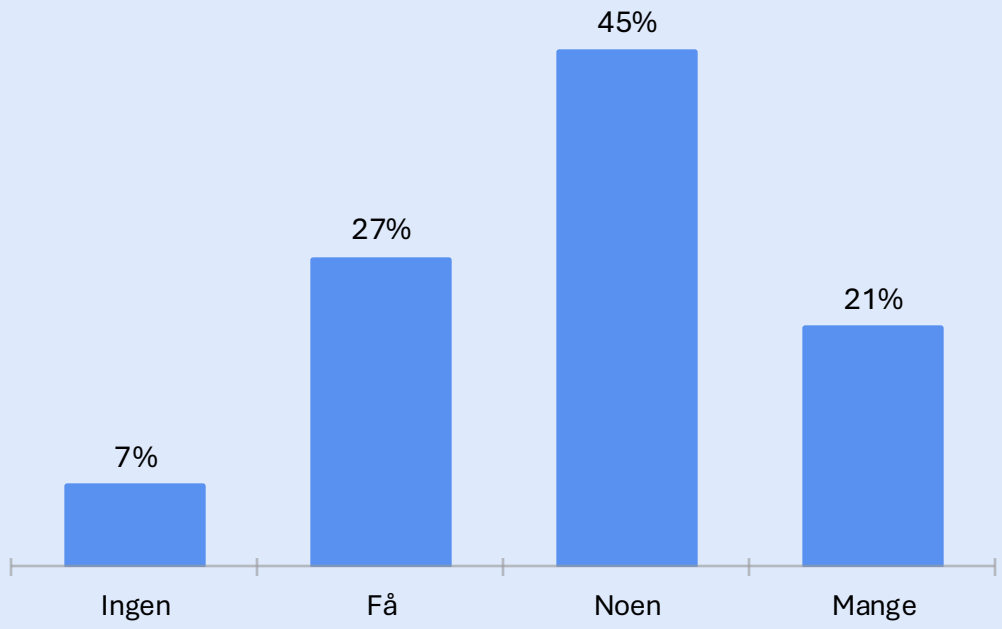
Resultatene tegner et gjennomgående positivt bilde av Olsvik som et sted der mange opplever både tilhørighet og sosial kontakt, men de viser også at dette ikke gjelder alle i like stor grad. Det er derfor mest presist å si at tilhørigheten i Olsvik er relativt sterk, samtidig som en mindre gruppe fortsatt står mer på utsiden av det sosiale fellesskapet. I 2026 oppgir 57 % at de føler tilhørighet til Olsvik i ganske eller meget stor grad, mens 27 % svarer i noen grad og 16 % i liten eller ingen grad. Samtidig sier 66 % at de har god kontakt med noen eller mange i nærmiljøet, fordelt på 45 % med noen og 21 % med mange, mens 27 % har kontakt med få og 7 % med ingen.

I hvilken grad føler du tilhørighet til Olsvik?



Antall svar: 436

Hvor mange har du god kontakt med i ditt nærmiljø?



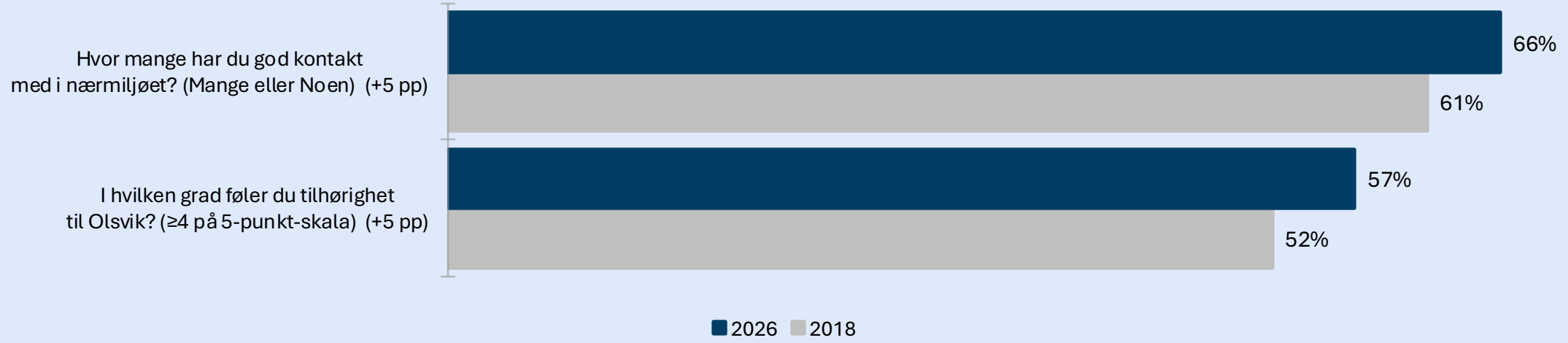
Antall svar: 441

Tilhørighet og sosiale kontakter – 2018 vs 2026

Både følelsen av tilhørighet og omfanget av sosiale kontakter har økt siden 2018. Andelen som føler tilhørighet i ganske eller meget stor grad har økt fra 52 % til 57 %, mens andelen som har god kontakt med noen eller mange i nærmiljøet har økt fra 61 % til 66 %, altså en framgang på 5 prosentpoeng på begge mål.

Følelsen av tilhørighet og antallet sosiale kontakter i Olsvik

Tilhørighet: andel 4-5 på 5-punkt-skala.
Sosiale kontakter: andel som svarte «Mange» eller «Noen».

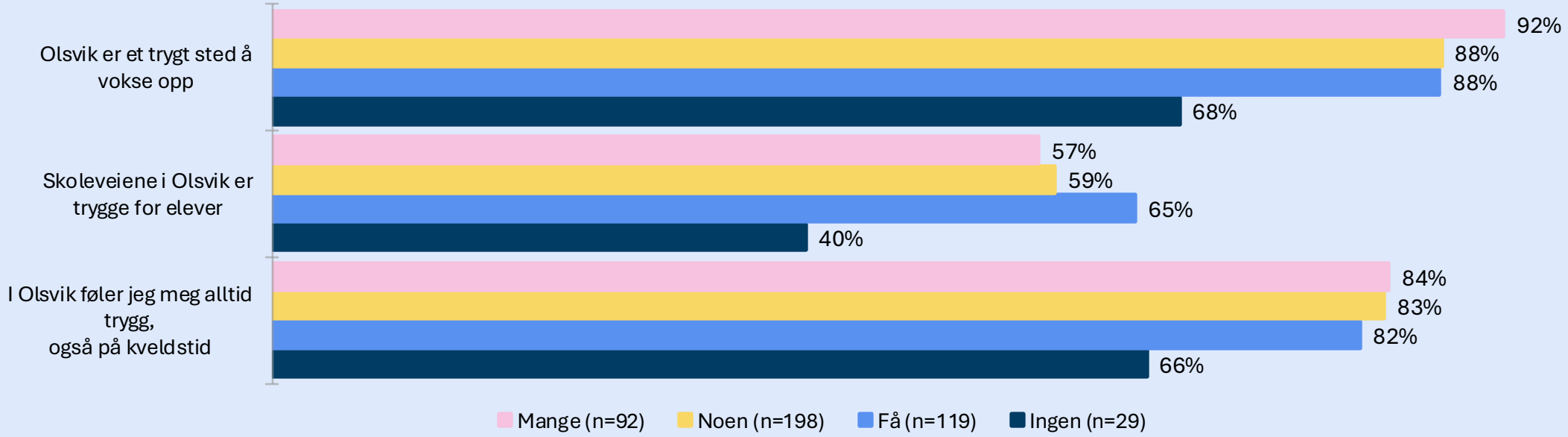


Antall svar: 2018: 630 og 2026: 436–441

Følelsen av trygghet etter antall nære kontakter i Olsvik

Trygghetsfølelsen i Olsvik ser ut til å henge sammen med hvor mange nære kontakter man har i nærmiljøet. Blant dem som oppgir at de ikke har noen nære kontakter sier 66 % at de alltid føler seg trygge, også på kveldstid, mot 83–84 % blant dem som har noen eller mange kontakter. For vurderingen av om Olsvik er et trygt sted å vokse opp, varierer andelen fra 68 % blant dem uten kontakter til 92 % blant dem med mange, mens skoleveiene vurderes som tryggest blant dem med få kontakter (65 %) og minst trygge blant dem uten kontakter (40 %).

Trygghetsfølelsen blant de som har svart at de har mange eller noen nære kontakter i Olsvik

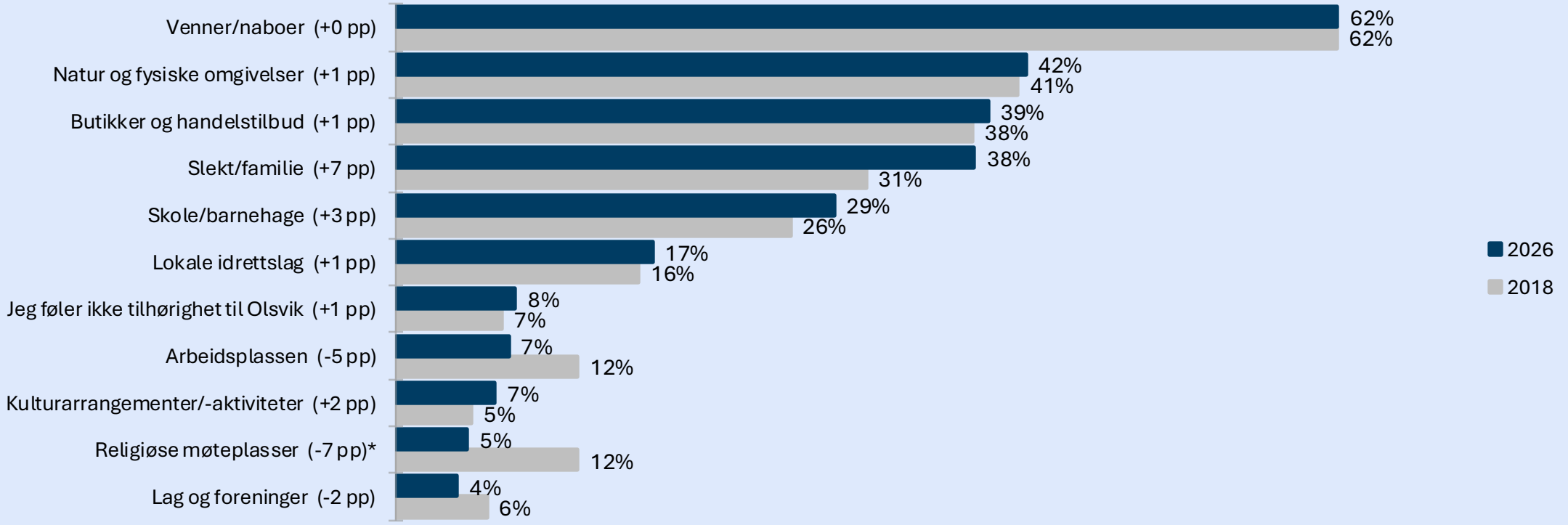


Antall svar: 443

Tilhørighetsskapende kontaktpunkter og arenaer

Venner og naboer er fortsatt den klart viktigste kilden til tilhørighet i Olsvik, nevnt av 62 %, fulgt av natur og fysiske omgivelser med 42 %, butikker og handelstilbud med 39 % og slekt/familie med 38 %. Sammenlignet med 2018 er kontaktpunktene i hovedsak stabile, men slekt og familie har økt mest, fra 31 % til 38 % (+7 pp), mens religiøse møteplasser har hatt størst nedgang, fra 12 % til 5 % (-7 pp).

Hvilke av følgende kontaktpunkter gjør at du føler tilhørighet til Olsvik?



*I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirken**

Antall svar: 2018: 648 og 2026: 443

Sammendrag av opplevd tilhørighet

Status i dag

57 % av innbyggerne opplever sterk tilhørighet til Olsvik, mens 16 % opplever liten eller ingen tilhørighet. I tillegg svarer 66 % at de har god kontakt med noen eller mange i nærmiljøet, mens 34 % har kontakt med få eller ingen. Resultatene gir et tydelig positivt bilde av Olsvik som et sted der mange føler at de hører til og kjenner andre i nærmiljøet. Samtidig viser tallene at dette ikke gjelder alle, og at det fortsatt finnes en mindre gruppe med svakere sosial forankring. Tallene peker også på at sosiale kontakter har betydning for hvordan nærmiljøet oppleves. De som ikke har nære kontakter rapporterer klart lavere trygghet enn dem som har noen eller mange, både når det gjelder generell trygghet, skoleveier og om Olsvik er et trygt sted å vokse opp.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Siden undersøkelsen i 2018 har andelen som har kontakt med mange eller noen personer i nærmiljøet økt fra 61 % til 66 %. Også andelen som føler tilhørighet til Olsvik har hatt en positiv utvikling og økt fra 52 % til 57 %.

Venner og naboer er fortsatt det som i størst grad bidrar til følelsen av tilhørighet, og andelen har holdt seg stabil på 62 % siden 2018. Natur og fysiske omgivelser samt butikker og handelstilbud ligger også relativt stabilt over tid. Den tydeligste endringen gjelder slekt og familie, som har økt fra 31 % til 38 % som kilde til tilhørighet. Samtidig har andelen som oppgir arbeidsplassen og religiøse møteplasser gått ned med henholdsvis 5 og 7 prosentpoeng. Det gir inntrykk av et nærmiljø som har styrket seg noe over tid, både når det gjelder følelsen av å høre til og den daglige kontakten mellom innbyggerne.

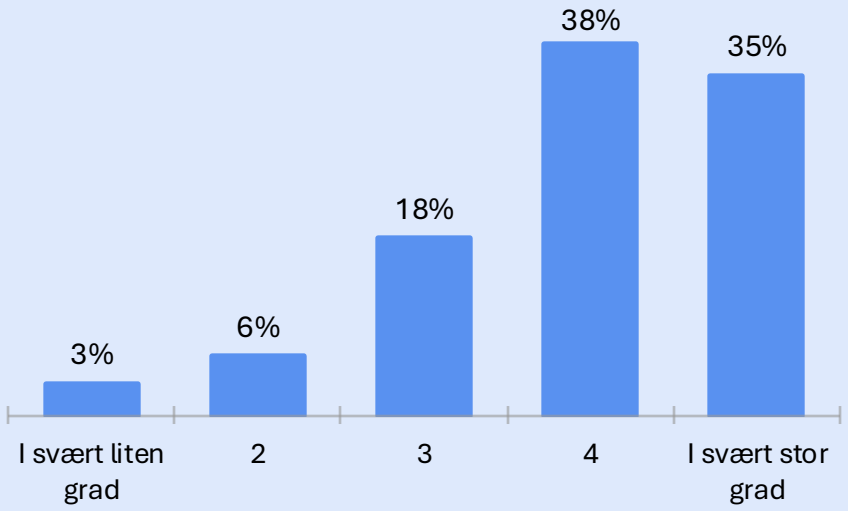
Inkluderende nærmiljø

Denne delen måler i hvilken grad innbyggerne opplever Olsvik som et inkluderende sted, og sammenligner med 2018 for å se om satsingen har gitt resultater.

Opplevd inkluderende nærmiljø

Sammenlignet med 2018 har andelen som vurderer nærmiljøet som inkluderende økt fra 58 % til 73 %, altså en oppgang på 14 prosentpoeng. Utviklingen peker klart i positiv retning. I 2026 opplever 73 % av innbyggerne i Olsvik at nærmiljøet er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner, mens 18 % plasserer seg i midtkategorien og 9 % opplever nærmiljøet som lite inkluderende.

I hvilken grad opplever du at nærmiljøet i Olsvik er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner?

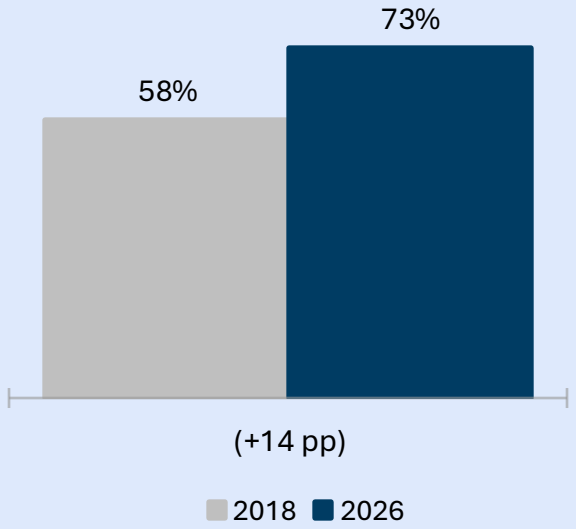


Antall svar: 282

I hvilken grad opplever du at nærmiljøet i Olsvik er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner?*

2018 vs 2026

2026: andel 4-5 på 5-punkt-skala.
2018: andel «Ganske tolerant» + «Meget tolerant» på 5 -punkt-skala.



Antall svar: 2018: 489 og 2026: 282

*I 2018 ble alternativet formulert som: **Hvor tolerant eller intolerant mener du nærmiljøet i Olsvik er overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn?**

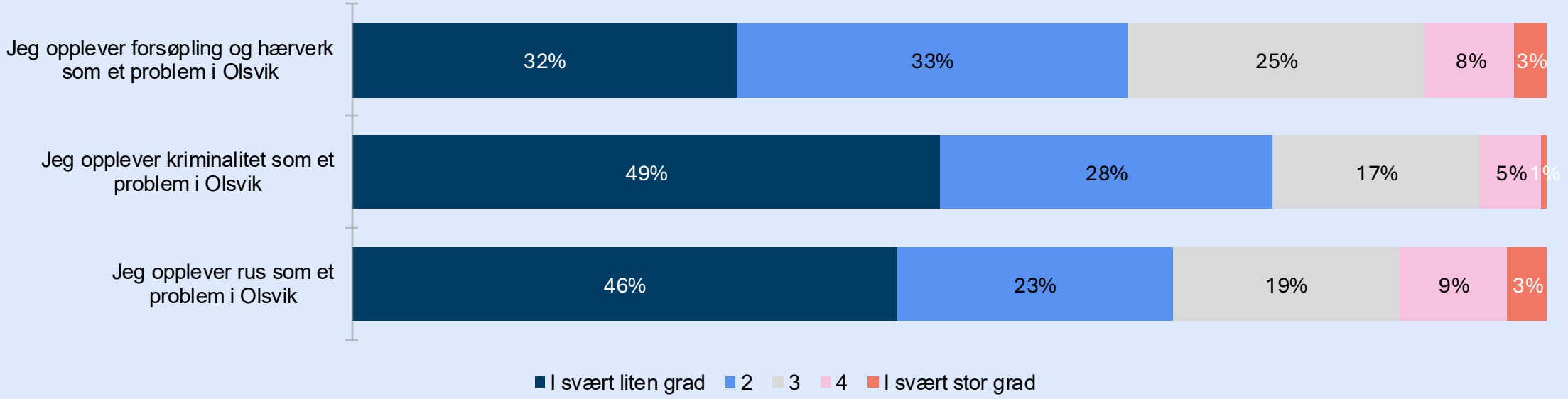
Rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk

Opplevd rus, kriminalitet og forsøpling påvirker både trivsel og ønsket om å bli boende. Denne delen kartlegger i hvilken grad innbyggerne opplever dette som problemer i Olsvik, og hvordan bildet har endret seg siden 2018.

Opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus

Samlet sett opplever innbyggerne i liten grad problemer knyttet til forsøpling og hærverk, kriminalitet og rus i Olsvik. Kriminalitet fremstår som det minst utbredte problemet der 77 % oppgir at de i liten eller svært liten grad opplever kriminalitet som et problem. Til sammenligning opplever 65 % forsøpling og hærverk som et lite problem, mens tilsvarende andel for rus er 69 %.

I hvilken grad er du enig i følgende påstander?



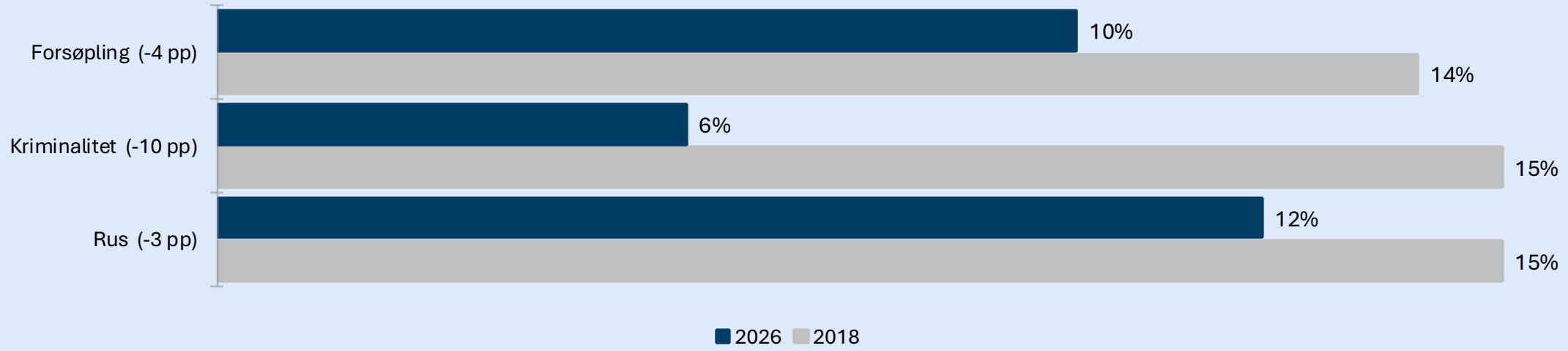
Antall svar: 364-413

Opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus - 2018 vs 2026

Få innbyggere opplever rus, kriminalitet eller forsøpling og hærverk som store problemer i Olsvik, og bildet er bedre enn i 2018. Den største forbedringen siden 2018 kommer frem i andelen som ser kriminalitet som et problem. Andelen som opplever dette som et omfattende problem, har gått ned fra 15 % til 6 % (-10 pp). I 2026 svarer 12 % at rus er et problem i stor eller svært stor grad og 10 % om forsøpling og hærverk.

I hvilken grad er du enig i følgende påstander? Jeg opplever følgende som et problem i Olsvik / Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet/ forsøpling er i Olsvik?*

Andel som svarte 4 eller 5 på 5-punkt-skala.



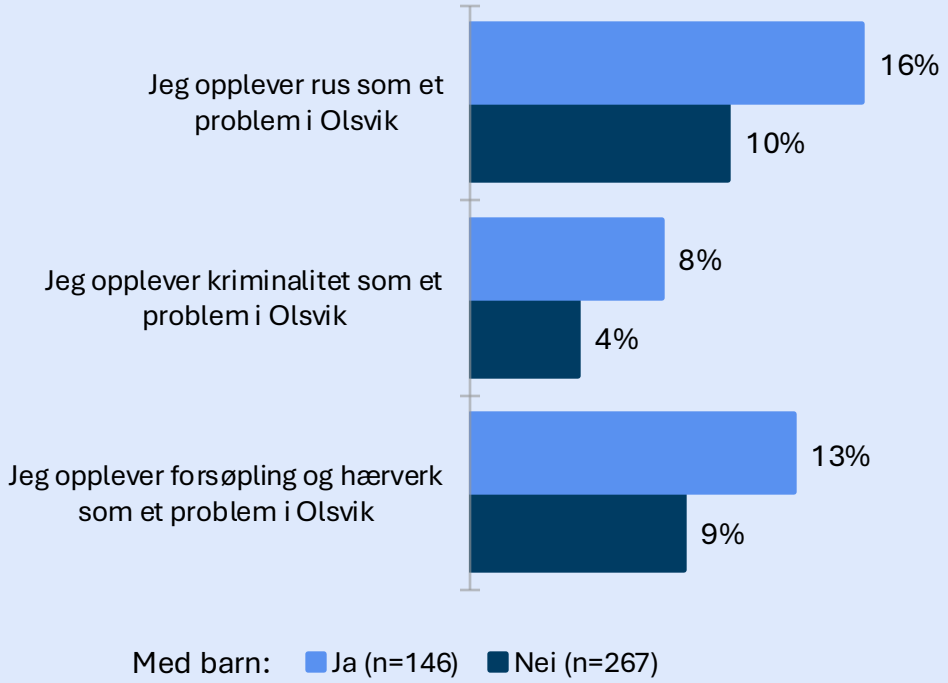
*I 2018 var rus og kriminalitet ett samlet spørsmål med 5-punkt-skala, i 2026 er dette to separate spørsmål. I 2018 var spørsmålene formulert slik: **Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet er i Olsvik?** og **Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet/ forsøpling er i Olsvik?**

Antall svar: 2018: 472–562 og 2026: 364–413

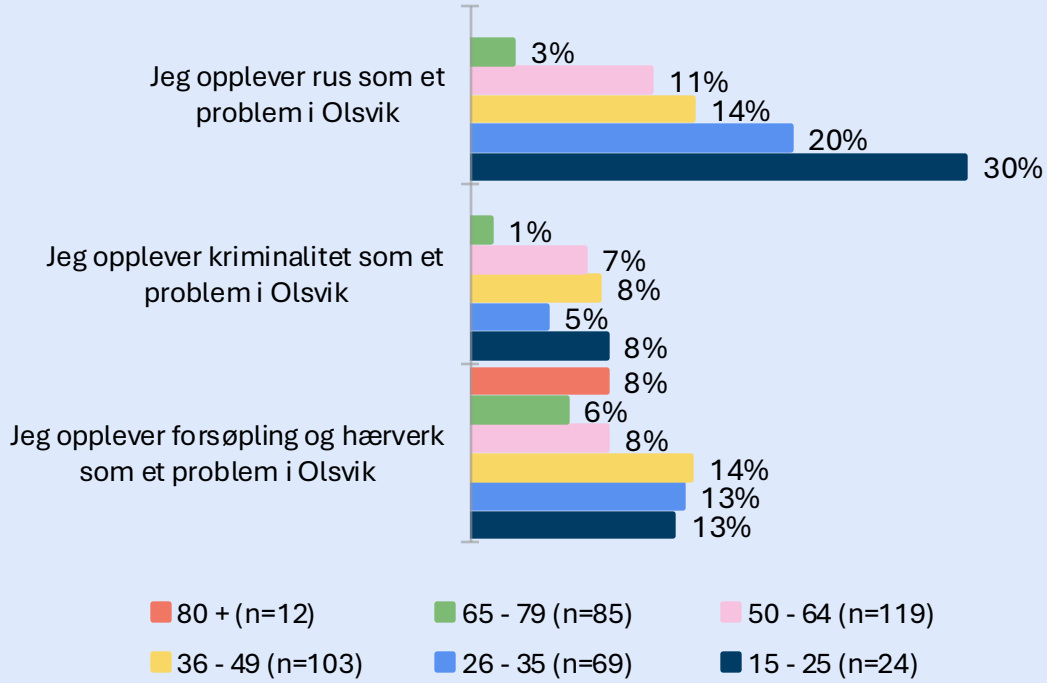
Rus og kriminalitet som problem: etter barn i husstand og etter alder

Innbyggere med barn i husstanden opplever rus, kriminalitet og forsøpling og hærverk som noe større problemer enn de uten barn. 16 % av dem med barn opplever rus som et problem, mot 10 % blant dem uten barn, mens forskjellen er 8 % mot 4 % for kriminalitet og 13 % mot 9 % for forsøpling og hærverk. Blant husholdninger med barn er opplevelsen av rus som problem høyest i de yngste aldersgruppene, mens kriminalitet ligger lavt i alle aldre og vurderingene av forsøpling og hærverk er jevnere fordelt.

Diagrammet viser hvordan husstander med og uten barn vurderer problemer knyttet til kriminalitet, rus og forsøpling i nærområdet.



Diagrammet viser hvordan ulike aldersgrupper vurderer problemer knyttet til rus, kriminalitet og forsøpling og hærverk i nærområdet.



Sammendrag av opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus

Status i dag

Flertallet opplever verken rus, kriminalitet eller forsøpling og hærverk som store problemer i Olsvik. 69 % opplever problemer knyttet til rus i liten eller svært liten grad, og 77 % sier det samme om kriminalitet, mens forsøpling og hærverk peker seg ut som det området flest merker i hverdagen: 10 % opplever det i stor eller svært stor grad. Samlet tyder dette på at Olsvik ikke preges av omfattende uro, men at særlig forsøpling og hærverk er det flest legger merke til i hverdagen.

Videre opplever personer med hjemmeboende barn problemene som større. Også de yngre aldersgruppene skiller seg ut, ved at de i større grad enn eldre opplever rus som et problem i Olsvik. Dette tyder på at både livssituasjon og alder påvirker hvordan utfordringene i nærmiljøet oppleves.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Bildet er samlet sett bedre enn i 2018. Andelen som opplever rus som et problem i stor eller svært stor grad er redusert fra 15 % til 12 %, og for forsøpling og hærverk fra 14 % til 10 %. For kriminalitet er nivået lavt i 2026 med 6 %, sammenlignet med 15 % i 2018. Utviklingen peker likevel i en positiv retning, særlig ved at de tydeligste bekymringene ikke har økt siden forrige måling.

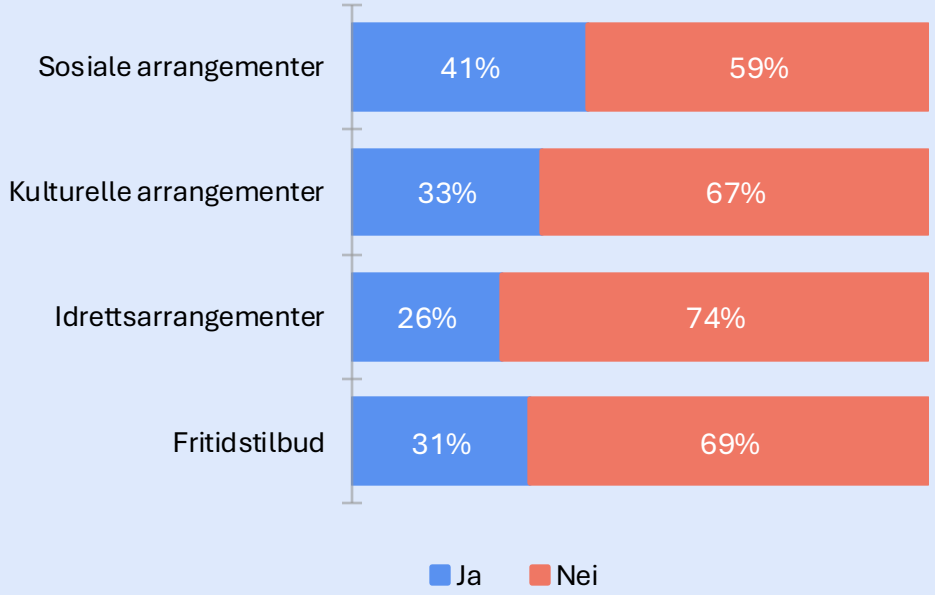
Informasjon om tilbud og tjenester

God informasjon om tilbud og tjenester i nærmiljøet er viktig for at innbyggerne skal kunne ta dem i bruk. For å belyse dette er det stilt spørsmål om kjennskap til, og tilgang på, informasjon om lokale tilbud og tjenester, samt hvordan denne informasjonen oppleves.

Informasjon om tilbud og tjenester

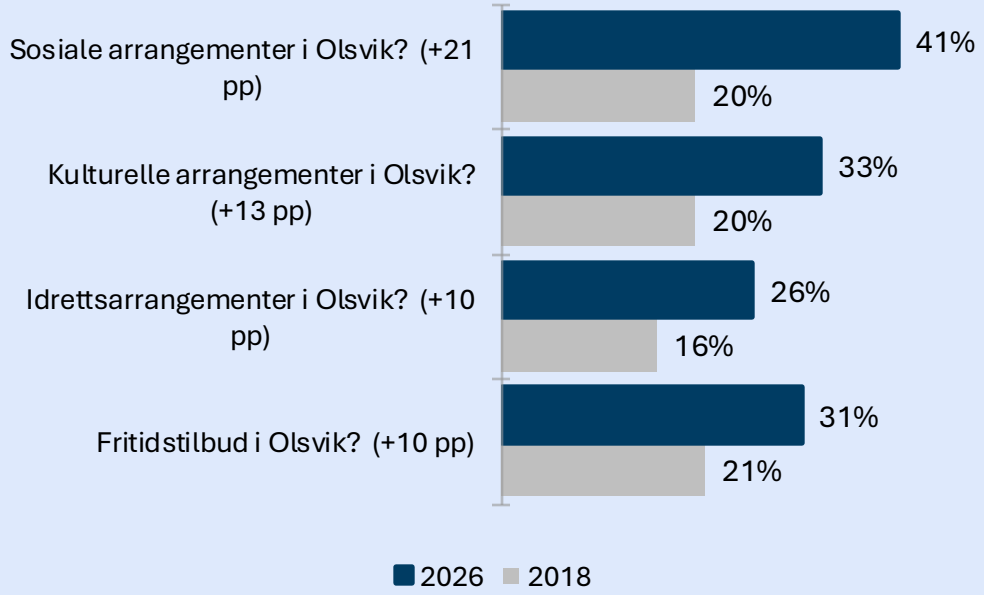
Flest har oppsøkt informasjon om sosiale arrangementer det siste året, med 41 %, etterfulgt av kulturelle arrangementer med 33 % og fritidstilbud med 31 %. Færrest har søkt informasjon om idrettsarrangementer, men også her svarer 26 % ja. Over tid viser resultatene en økning i andelen som det siste året har søkt informasjon om ulike typer arrangementer. Økningen gjelder samtlige kategorier, men er størst for sosiale arrangementer (+21 pp til 41 %).

Har du i løpet av de 12 siste månedene oppsøkt informasjon om...



Antall svar: 443

Har du i løpet av de 12 siste månedene oppsøkt informasjon om...
2018 vs 2026

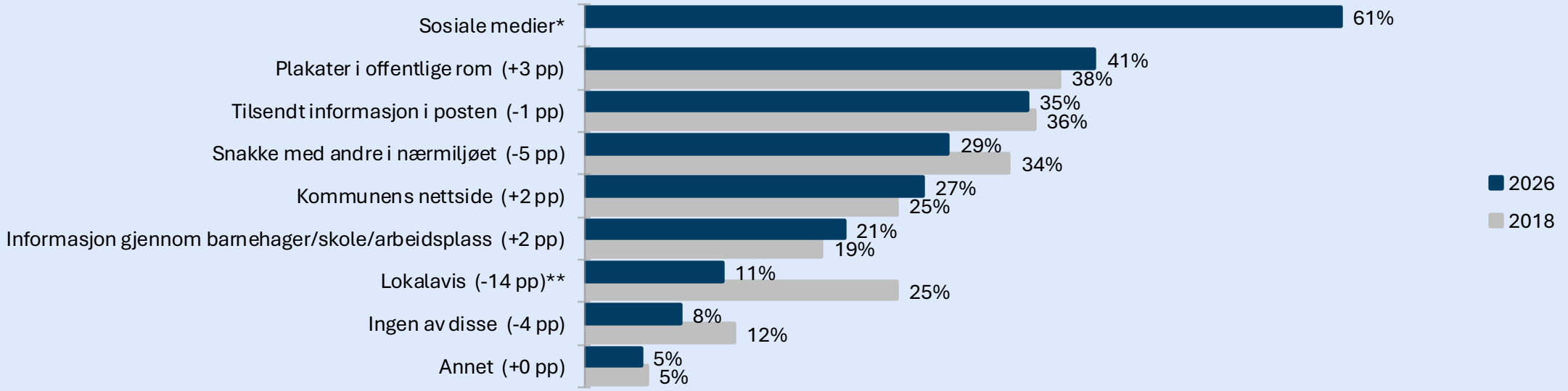


Antall svar: 2018: 582–592 og 2026: 443

Foretrukne informasjonskanaler – 2018 vs 2026

Sosiale medier er den mest foretrukne informasjonskanalen i 2026 med 61 %. Deretter følger plakater i offentlige rom med 41 %, tilsendt informasjon i posten med 35 % og å snakke med andre i nærmiljøet med 29 %. I 2018 var plakater i offentlige rom (38 %), tilsendt informasjon i posten (36 %) og å snakke med andre i nærmiljøet (34 %) de viktigste kanalene. De største nedgangene siden 2018 gjelder det å snakke med andre i nærmiljøet og å få informasjon gjennom lokalavisen, som har gått ned med henholdsvis 5 og 14 prosentpoeng.

Hvilke av følgende informasjonskanaler foretrekker du å bruke for å skaffe informasjon om aktiviteter i Olsvik, uavhengig av hvor informasjonen finnes i dag?



*Nytt svaralternativ i 2026.
I 2018 ble alternativet formulert som: **Lokalavis eller trykksak

Antall svar: 2018: 648 og 2026: 385 – 398

Sammendrag av informasjon om tilbud og tjenester

Status i dag

Flest har oppsøkt informasjon om sosiale arrangementer det siste året, med 41 %, etterfulgt av kulturelle arrangementer (33 %) og fritidstilbud (31 %). Idrettsarrangementer ligger lavest, men også her svarer 26 % at de har oppsøkt informasjon.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Siden 2018 har andelen som har søkt informasjon om lokale arrangementer det siste året økt markant. Den største endringen ser vi i andelen som har søkt informasjon om sosiale arrangementer, som har økt fra 20 % til 41 % (+21 pp). Dette etterfølges av kulturelle arrangementer, der andelen har økt fra 20 % til 33 % (+13 pp).

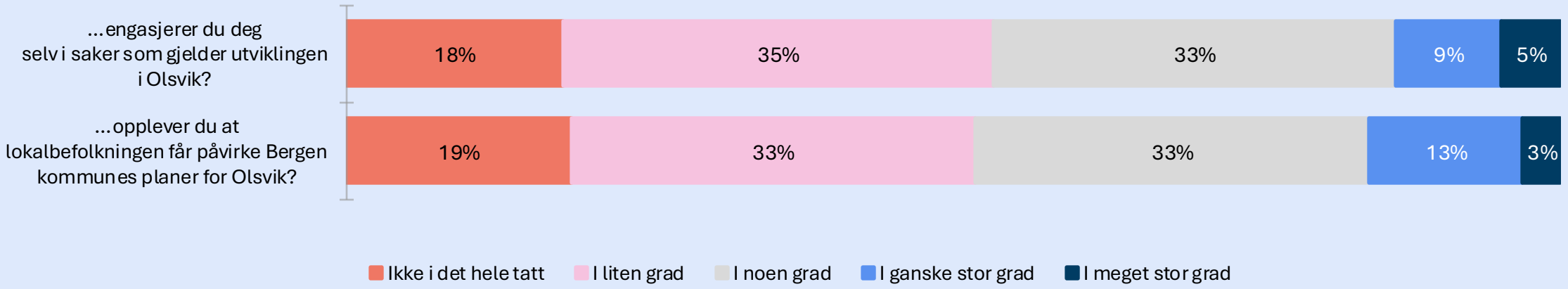
Påvirkning og engasjement

Muligheten til å påvirke utviklingen av nærmiljøet og engasjere seg i lokale saker er viktig for lokaldemokratiet, og påvirker både trivsel og tilhørighet. For å belyse dette er det stilt spørsmål om innbyggernes opplevelse av medvirkning, samt deres engasjement i nærmiljøet.

Innbyggernes påvirkning og engasjement

Få innbyggere opplever at de får påvirke Bergen kommunes planer for Olsvik. Bare 16 % mener befolkningen får påvirke i meget eller ganske stor grad. Hele 52 % opplever liten eller ingen påvirkningsmulighet. Eget engasjement er også lavt: 14 % engasjerer seg i meget eller ganske stor grad i saker som gjelder utviklingen av Olsvik, og 33 % i noen grad. Flertallet på 53 % engasjerer seg i liten eller ingen grad.

I hvor stor grad...



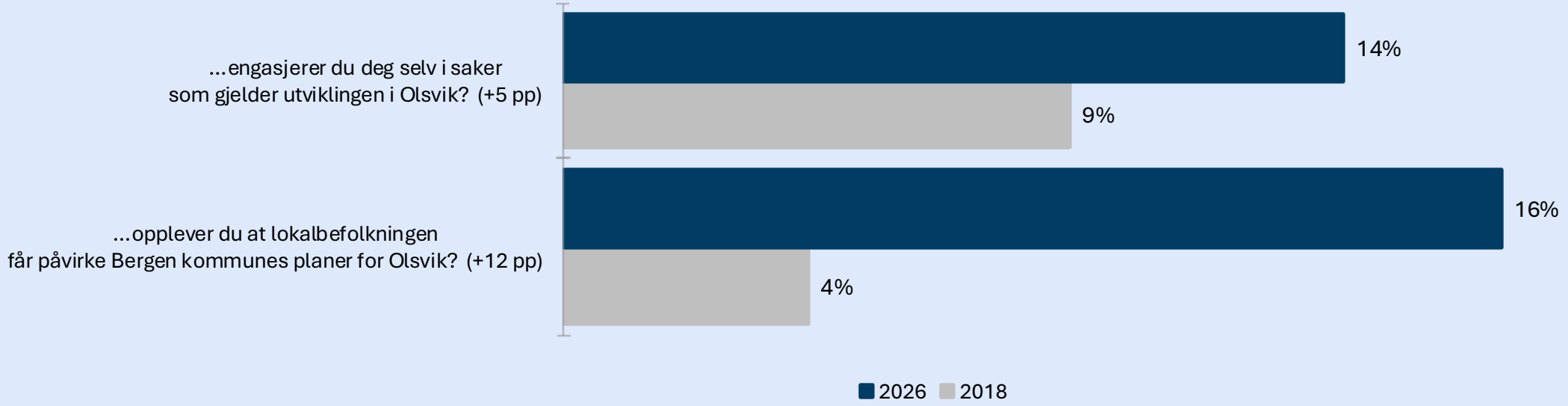
Antall svar: 443

Innbyggernes påvirkning og engasjement – 2018 vs 2026

Siden 2018 viser resultatene en positiv utvikling i andelen som i noen grad opplever at lokalbefolkningen har innflytelse på kommunens planer for Olsvik. Andelen har økt fra 4 % til 16 %, noe som utgjør en tydelig forbedring. Også andelen som selv engasjerer seg i saker som gjelder utviklingen av Olsvik har økt fra 9 % i 2018 til 14 % i 2026.

I hvor stor grad...

Andel som svarte 4-5 på en 5-punkt-skala.



Antall svar: 2018: 501 og 2026: 443

Sammendrag av påvirkning og engasjement

Status i dag

Både påvirkning og engasjement scorer relativt lavt, men det er verdt å merke seg at om lag en tredjedel plasserer seg i midtkategorien. Det tyder på at de har en viss interesse for lokale spørsmål, uten at det er snakk om sterk innflytelse eller høy aktivitet.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Begge indikatorene har økt siden 2018. Andelen som opplever stor påvirkningsmulighet har økt fra 4 % til 16 %, mens andelen som oppgir høyt eget engasjement har økt fra 9 % til 14 %. Utviklingen går altså i positiv retning på begge spørsmål, og økningen er klart størst for opplevd påvirkning.

Bakgrunnsspørsmål

Kjønn

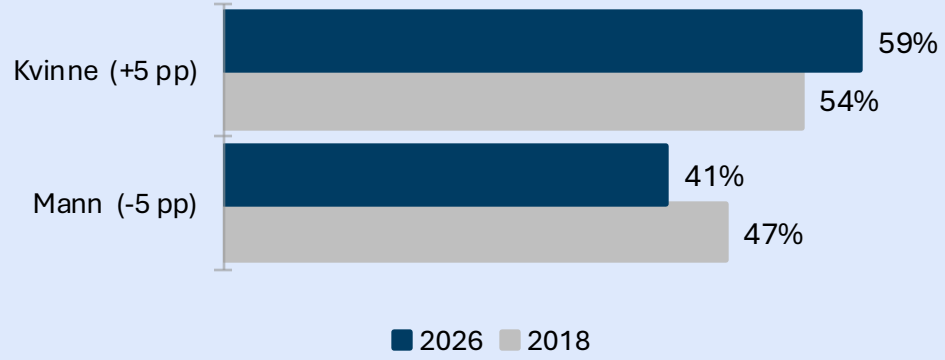
Kjønnsfordelingen viser en overvekt av kvinner, som utgjør omtrent tre av fem respondenter (59 %). Andelen menn som har svart på undersøkelsen for Olsvik er 41 %. En tilsvarende forskjell kommer også frem i dataene fra 2018.

Kjønnsfordeling



Antall svar: 441

Kjønnsfordeling
2018 vs 2026

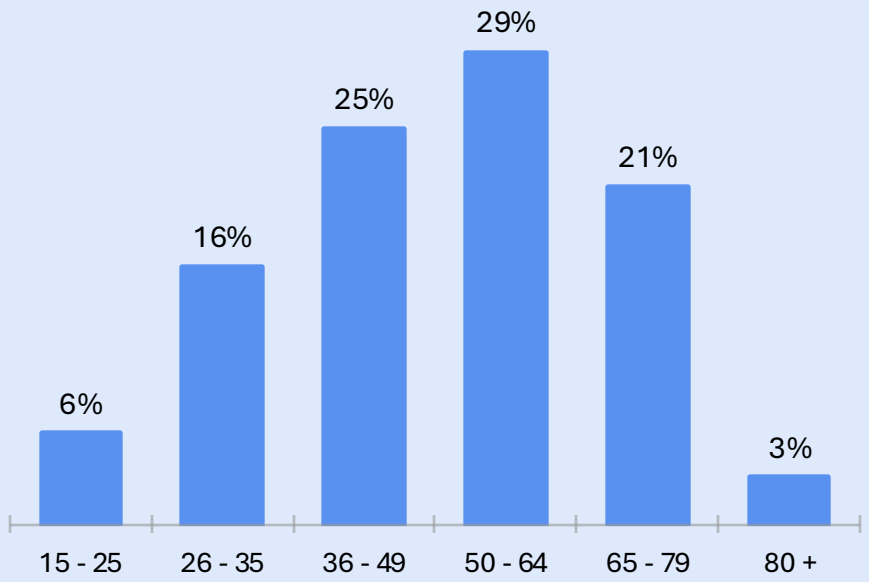


Antall svar: 2018: 648 og 2026: 441

Alder og inntektsnivå

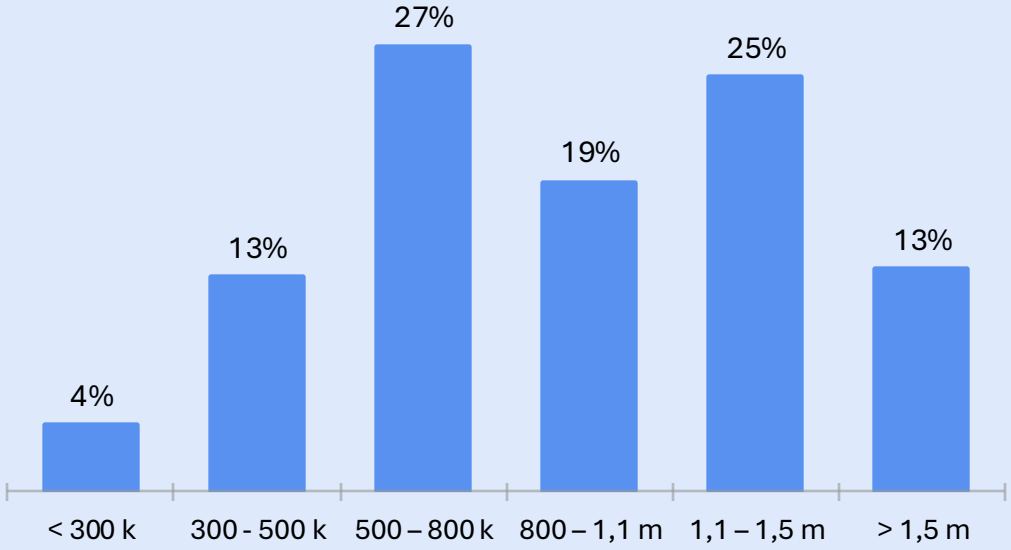
Utvalget i 2026 er aldersmessig bredt, med tyngdepunkt i yrkesaktiv alder: 29 % er 50–64 år og 25 % er 36-49 år, mens de yngste (15–25 år) og eldste (80+) utgjør henholdsvis 6 % og 3 %. Personer i alderen 65–79 år utgjør omtrent en femtedel av respondentene (21 %). Sammenlignet med undersøkelsen fra 2018 viser årets resultater en større spredning blant respondentene. I 2018 var aldersfordelingen jevnere: 21 % var 15–29 år, 21 % var 30–44 år, 25 % var 45–59 år, og 33 % var 60 år eller eldre. Inntektsnivået varierer noe. Den største andelen har en årsinntekt på 500–800 k (27 %), etterfulgt av 1,1–1,5 m (25 %). Omtrent én av fem har en årsinntekt på 800–1,1 m (19 %). En relativt lav andel, totalt 17 %, har en årsinntekt på under 500 k.

Hva er din alder?



Antall svar: 441

Hva er husstandens samlede årsinntekt før skatt?

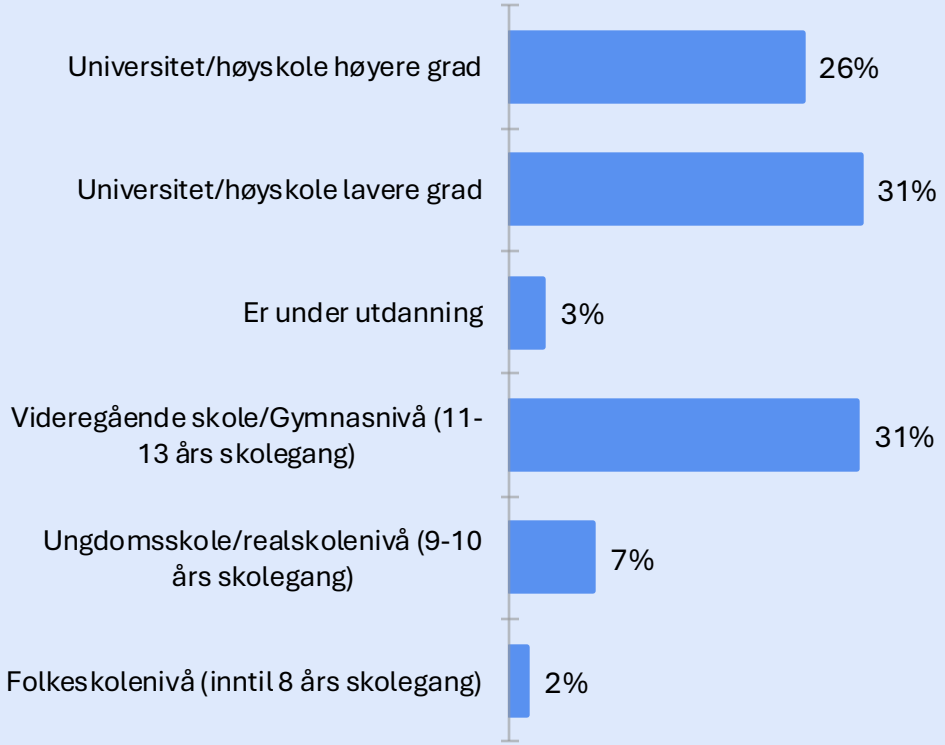


Antall svar: 383

Utdanning

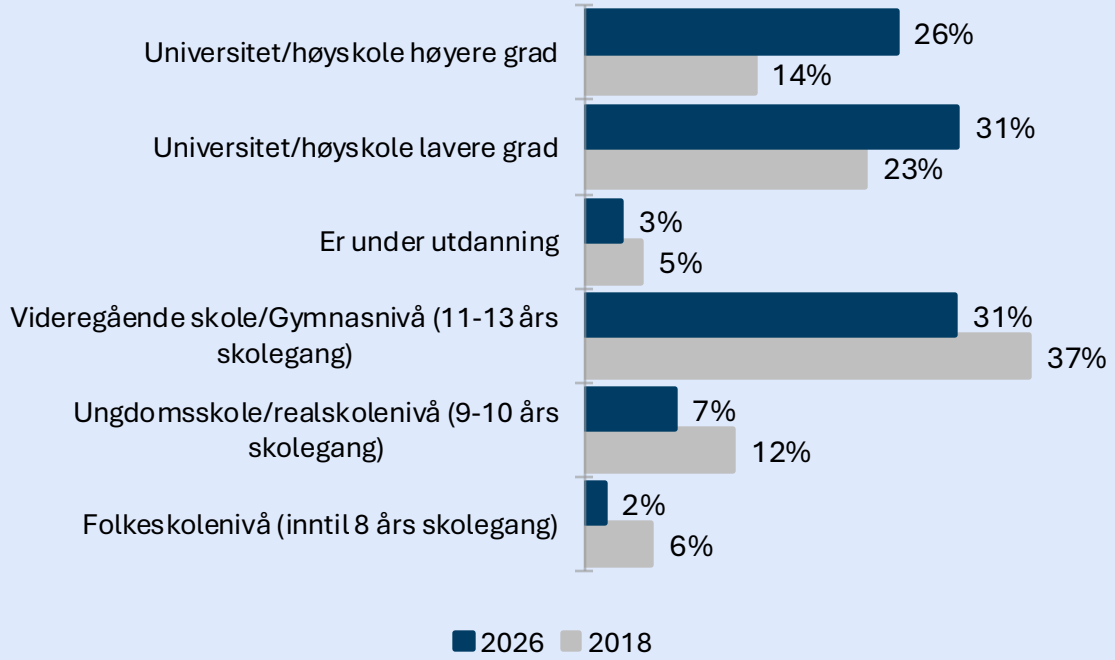
Når det gjelder utdanningsnivå, kommer det frem enkelte variasjoner. Den største andelen av respondentene har universitets- eller høyskoleutdanning på lavere grad (31 %). En like stor andel har videregående skole som høyeste fullførte utdanning (31 %). Samlet sett har drøyt halvparten av respondentene universitets- eller høyskoleutdanning (57 %). En lav andel er under utdanning (3 %) eller har inntil 8 års skolegang (2 %). Resultatene vis er enkelte forskjeller siden 2018. Den tydeligste endringen er at en klart større andel i årets undersøkelse oppgir å ha universitets- eller høyskoleutdanning, totalt 57 % mot 37 % i 2018.

Hva er din høyeste fullførte utdanning?



Antall svar: 428

Hva er din høyeste fullførte utdanning?
2018 vs 2026

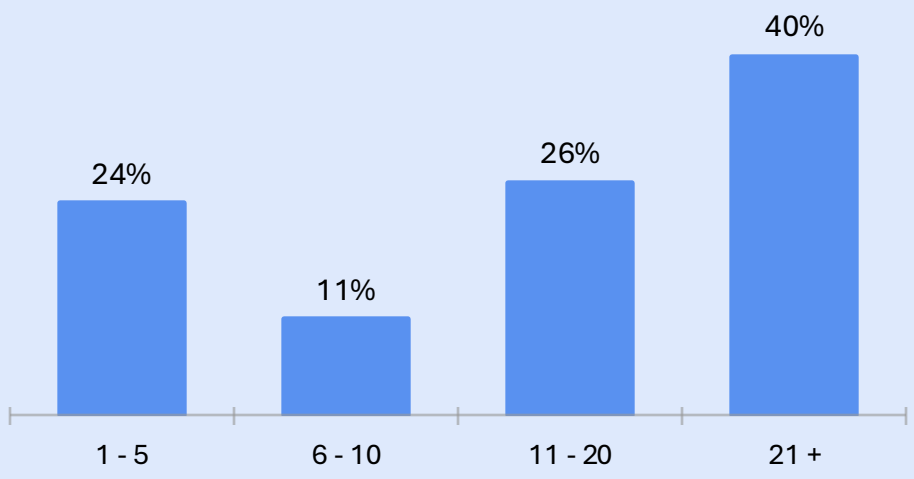


Antall svar: 2018: 631 og 2026: 428

Botid i Olsvik og bil i husstanden

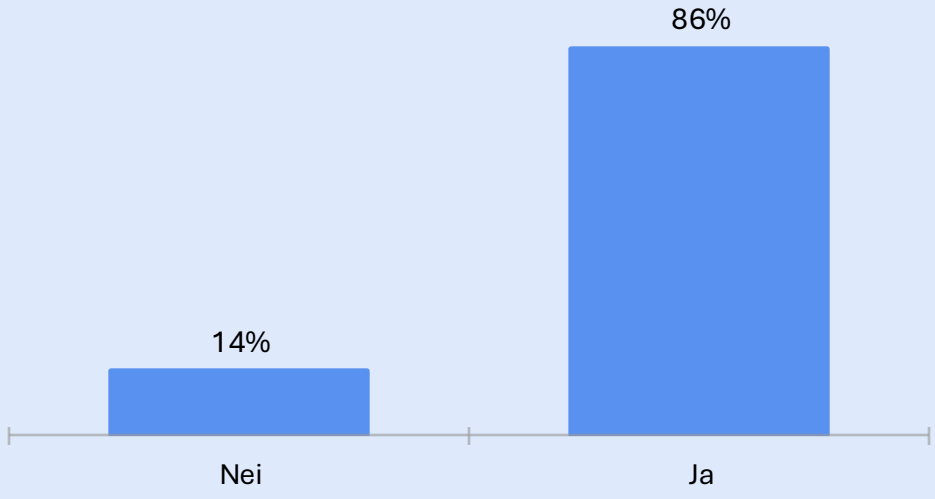
To av fem har bodd i Olsvik i mer enn 20 år (40 %), og 26 % har bodd i området mellom 11 og 20 år. Samtidig oppgir omtrent én av fire at de er relativt nyinnflyttet i området, og har bodd der i 1–5 år. Videre har 11 % bodd i Olsvik i 6–10 år. Et klart flertall, 86 %, har bil i husstanden.

Hvor mange år har du bodd i Olsvik?



Antall svar: 443

Har husstanden bil?

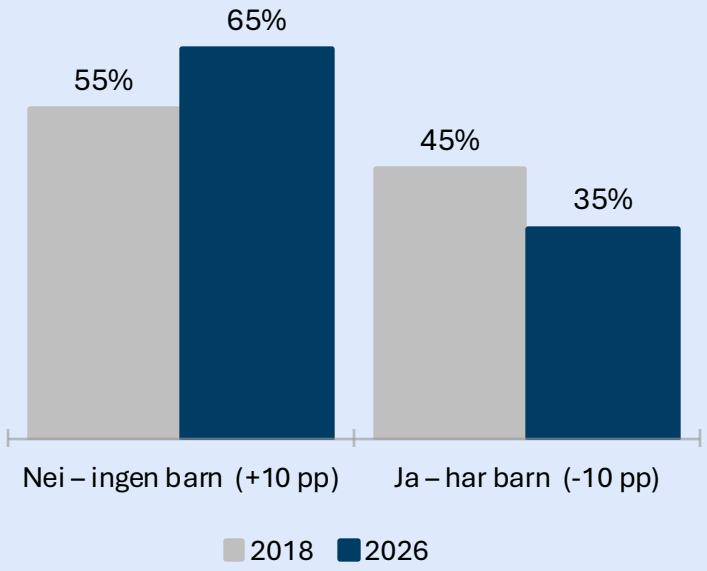


Antall svar: 443

Barn

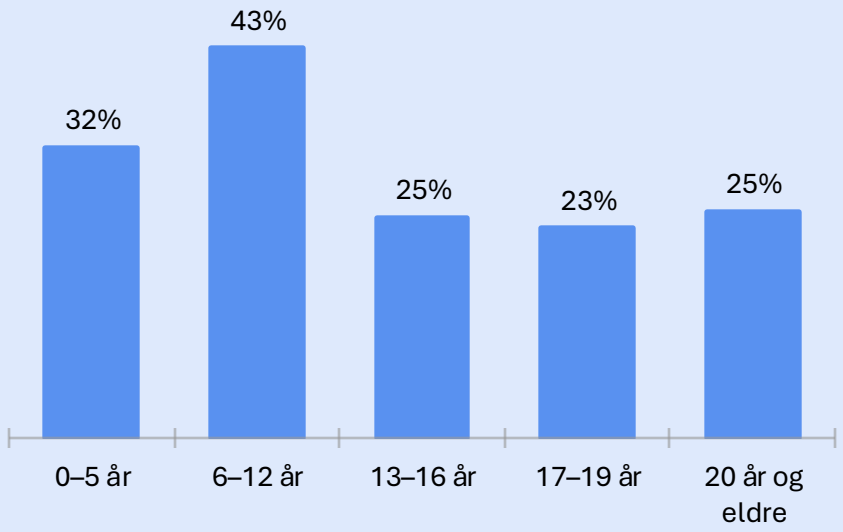
Andelen husstander med hjemmeboende barn har falt siden 2018. I 2026 oppgir 35 % at de har hjemmeboende barn, mot 45 % i 2018 – en nedgang på 10 prosentpoeng. Blant husstandene med barn er 6–12 år den største alderskategorien (43 %), tett fulgt av 0–5 år (32 %). Andelen husstander med barn i de eldre aldersgruppene er lavere. Mellom 23 % og 25 % oppgir at de har barn i aldersgruppene 13–16 år, 17–19 år og/eller 20 år og eldre.

Bor det barn i husstanden?



Antall svar: 2018: 648 og 2026: 441

Hvor mange barn bor i husstanden på hvert alderstrinn?
Spørsmålet ble stilt til dem som tidligere oppga at de har barn.



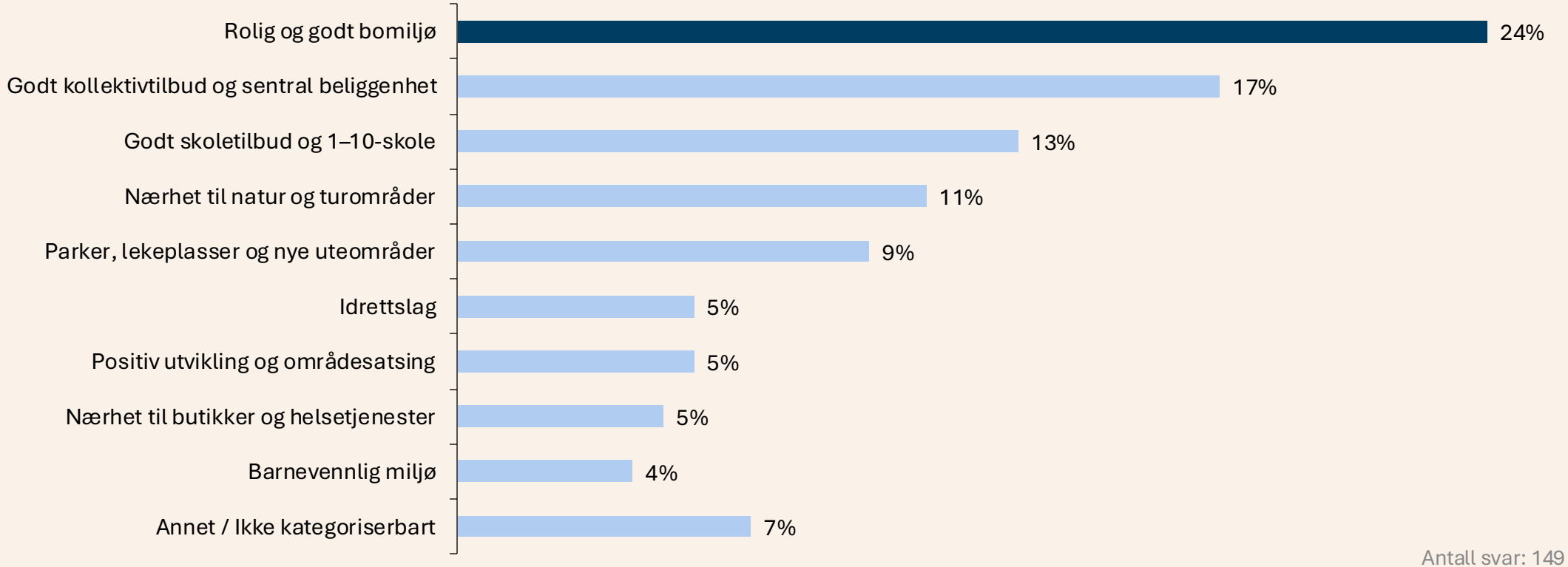
Antall svar: 441

Fritekstsvar

Innbyggerne fikk to åpne spørsmål: hva de synes er spesielt positivt ved Olsvik, og hva som kunne vært bedre. Svarene er kategorisert etter hovedtemaet som ble trukket frem først. Fritekstsvarene gir et viktig supplement til de lukkede spørsmålene, de viser hva innbyggerne selv velger å løfte frem når de får snakke fritt.

Spesielt positivt ved Olsvik

Er det noe du vil trekke fram som spesielt positivt ved Olsvik?



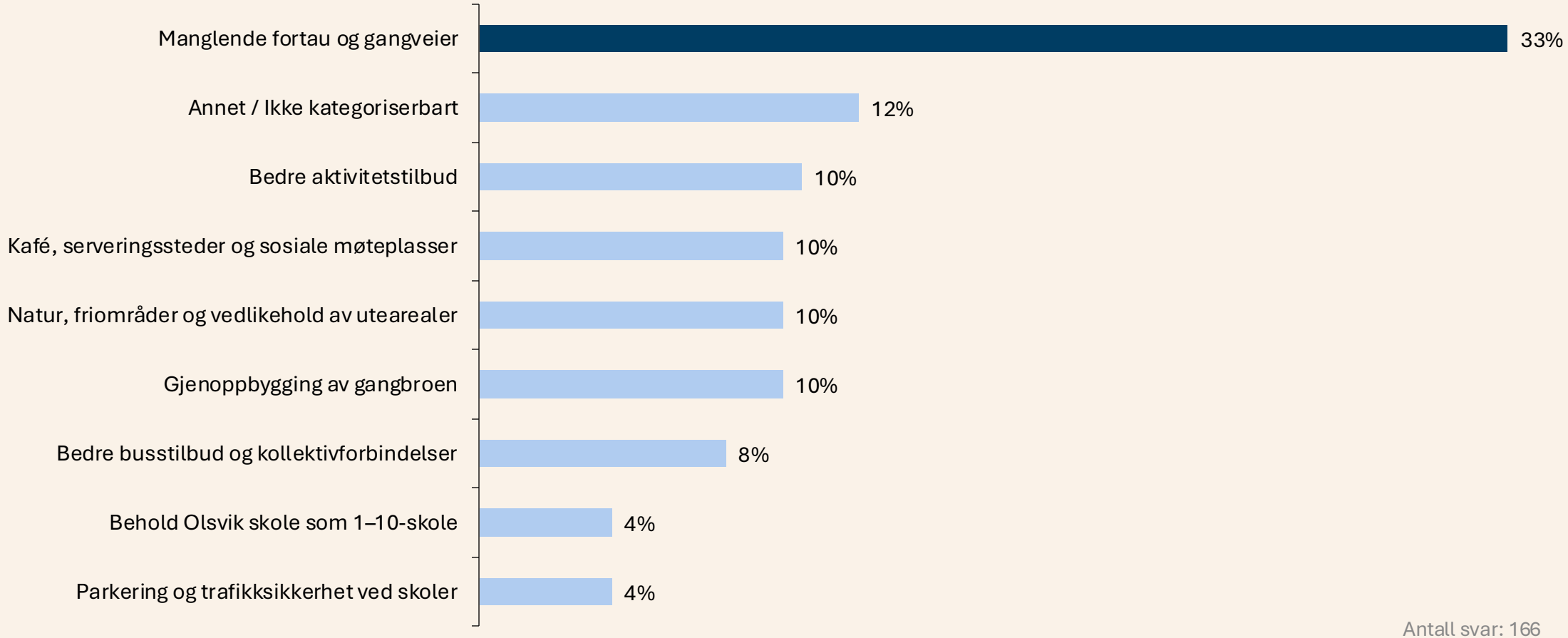
Antall svar: 149

Spesielt positivt ved Olsvik - Temabeskrivninger

Tema	Sammendrag	Andel
Rolig og godt bomiljø	Respondentene beskriver bomiljøet som rolig, trygt og fredelig, med gode fasiliteter og nærhet til butikker og kollektivtransport. Det fremheves at området er godt vedlikeholdt, har fine uteområder og er egnet for både eldre og familier, noe som skaper et sosialt og inkluderende miljø.	24%
Godt kollektivtilbud og sentral beliggenhet	Gode bussforbindelser og en sentral beliggenhet med kort vei til Bergen sentrum, Sotra og Askøy trekkes frem som store fordeler. Mange opplever Olsvik som sentralt til tross for en relativt rolig og landlig karakter.	17%
Godt skoletilbud og 1–10-skole	Mange trekker frem Olsvik skole som et av de største plussene i området, særlig at barn kan gå fra 1. til 10. klasse på samme skole. Flere uttrykker bekymring for eventuelle planer om omorganisering av skoletilbudet.	13%
Nærhet til natur og turområder	Nærheten til fjell, natur, sjø og frisk luft oppleves som svært positivt av innbyggerne. Mange setter pris på at det er lett å komme seg ut på tur direkte fra hjemmet.	11%
Parker, lekeplasser og nye uteområder	Nylige forbedringer av parker, lekeplasser og aktivitetsområder – særlig i Brønndalen og ved Olsvikhallen – fremheves som veldig positivt. Innbyggerne setter pris på at det er mange og varierte utearealer for barn.	9%
Annet / Ikke kategoriserbart	Disse svarene berører enkeltforhold som hundepark, naboforhold, borettslagsstyring, kriminalitet eller gir for lite informasjon til meningsfull kategorisering.	7%
Positiv utvikling og områdesatsing	Mange merker en tydelig positiv utvikling i Olsvik de siste årene, og gir skryt til områdesatsningen for forbedringer i parker, utearealer og sosiale møteplasser. Utviklingen oppleves som noe hele nærmiljøet har nytte av.	5%
Idrettslag	Respondentene fremhever viktigheten av idrettslag og fritidstilbud i nærmiljøet, med spesielt fokus på Olsvik idrettslag og behovet for nye idrettsanlegg nær skoler og barnehager. Det er enighet om at tilgjengelighet til idrettsområder og aktiviteter for ungdom er essensielt for lokalsamfunnet.	5%
Nærhet til butikker og helsetjenester	Tilgjengeligheten til dagligvarebutikker, legesenter, apotek, fysioterapeut og andre hverdagstjenester i gangavstand oppleves som svært praktisk. Dette bidrar til at hverdagen fungerer godt uten bil.	5%
Barnevennlig miljø	Respondentene fremhever Olsvik som et svært barnevennlig område med gode fasiliteter for familier, inkludert trygge gangveier til barnehage og skole, lokale butikker, lekeplasser, og nærhet til natur. De setter pris på den gode infrastrukturen, som gjør hverdagen enklere med barn, samt den korte avstanden til Bergen sentrum og kollektivtransport.	4%

Hva kunne vært bedre i Olsvik

Er det noe du vil spesielt trekke fram som kunne vært bedre i Olsvik?



Antall svar: 166

Hva kunne vært bedre i Olsvik – Temabeskrivninger

Tema	Sammendrag	Andel
Manglende fortau og gangveier	Respondentene uttrykker en sterk bekymring for mangelen på fortau og gangveier i Olsvik, spesielt langs hovedveiene, noe som gjør det farlig for både eldre, barn og myke trafikanter å ferdes trygt. Det påpekes at det er behov for bedre tilrettelegging for gående og syklende, samt at eksisterende gangveier ofte er utilstrekkelige og dårlig vedlikeholdte, noe som skaper en utrygg situasjon i området.	33%
Annet / Ikke kategoriserbart	Disse svarene berører enkeltforhold som hundepark, naboforhold, borettslagsstyring, kriminalitet eller gir for lite informasjon til meningsfull kategorisering.	12%
Gjenoppbygging av gangbroen	Mange etterspør gjenoppbygging av gangbroen som ble revet ned i en trafikkulykke for ca. tre år siden. Broen beskrives som den eneste trygge krysningen av Olsvikveien, og fraværet oppleves som en alvorlig trafikksikkerhetsrisiko for barn, skoleelever og eldre.	12%
Bedre aktivitetstilbud	Respondentene etterlyser et bredere aktivitetstilbud som inkluderer flere alternativer enn fotball, med fokus på aktiviteter for ungdom, eldre og pensjonister, samt kulturelle tilbud og samlingssteder. Det er også et ønske om bedre tilrettelegging av eksisterende områder, som gangstier og flerbrukshaller, for å imøtekomme ulike interesser og behov i lokalsamfunnet.	10%
Natur, friområder og vedlikehold av utearealer	Innbyggere savner bedre tilgang til Storevatnet og nærliggende naturområder etter veianleggsarbeidet. Noen reagerer på at trær er hogget ned, og etterspør bedre vedlikehold, belysning og renhold av utearealer.	10%
Kafé, serveringssteder og sosiale møteplasser	Det savnes et lavterskel sted å møtes i nærområdet – en kafé, bakeri eller enkel restaurant. Mange påpeker at Olsvik mangler et naturlig samlingspunkt der voksne kan møtes utenfor hjemmet uten å måtte reise til Vestkanten.	10%
Bedre busstilbud og kollektivforbindelser	Innbyggerne ønsker hyppigere bussavganger – spesielt i helgene, på kveldstid og til destinasjoner utenom Bergen sentrum. Nattbuss og forbindelser til Haukeland sykehus og Sandsli trekkes frem som særlig savnet.	8%
Parkering og trafikksikkerhet ved skoler	Det mangler parkeringsplasser for besøkende, og ulovlig parkering på fortau og skolevei skaper farlige trafikksituasjoner. Bedre skilting, vikepliktsregler og fartskontroller ved skoler og barnehager etterlyses.	4%
Behold Olsvik skole som 1–10-skole	Flere uttrykker sterk motstand mot eventuelle planer om å dele Olsvik skole i en ren barneskole og sende ungdomstrinnet til Kjøkkelvik. Organiseringen som 1–10-skole oppleves som en av Olsviks største styrker og trygghetsfaktorer.	4%

Sammendrag av fritekstsvar

Status i dag

Fritekstsvarene gir et nyansert tilleggsbilde til de tallfestede resultatene. Innbyggerne trekker særlig frem det gode bomiljøet som positivt. Også kollektivtilbudet og Olsviks sentrale beliggenhet løftes frem av mange i fritekstsvarene. Andre forhold som nevnes er skoletilbudet og nærheten til natur- og turområder, som vurderes som særlig positivt. Mange trekker frem nylige forbedringer av parker, lekeplasser og aktivitetsområder som særlig positive. Samlet sett setter innbyggerne stor pris på at området har mange og varierte utearealer for barn.

Når det gjelder hva som oppleves som mindre bra i Olsvik nevner mange manglende fortau og gangveier. Også behovet for et bedre aktivitetstilbud, flere sosiale møteplasser, natur- og friområder samt gjenoppbygging av gangbroen nevnes av relativt mange.

Oppsummert styrker fritekstsvarene de kvantitative resultatene fra undersøkelsen der Olsvik framstår som et attraktivt sted å bo, samtidig som det kommer tydelig fram et ønske om et bedre aktivitetstilbud og flere sosiale møteplasser.

Bak rapporten

Om Lysio Research

Om Lysio Research

Lysio Research har som mål å gjennomføre undersøkelser, utredninger og analyser som bidrar til samfunnsutvikling. Med forskningsbaserte arbeidsmetoder og mange års erfaring tilbyr vi løsninger som gir et solid beslutningsgrunnlag for din virksomhet. Vårt fokus er at du som kunde skal få nye innsikter og beslutningsgrunnlag som er enkle å forstå og ta videre i din virksomhet.

Lysio Research ble grunnlagt i 2009 som et spørreskjemaselskap. I løpet av 15 år har vi vokst og utfører i dag alt fra spørreundersøkelser til dyptgående analyser og workshops for kunder i offentlig, akademisk, privat og ideell sektor.

Vi hjelper deg blant annet med:

- Hele spørreundersøkelsesprosesser
- Spørreskjemaprogrammering og datainnsamling
- Analyser og datasammenstilling
- Utredninger og evalueringer
- Presentasjoner og workshops



Sofie Hedén Sandgren
Senior prosjektleder
sofie.heden.sandgren@lysio.se



Carsten Kost
Analytiker
carsten.kost@lysio.se

Undersøkelser og utredninger som fører til samfunnsutvikling!

Lysio Research
Järntorget 3
413 04 Göteborg

031-313 48 78
kontakt@lysio.se
www.lysio.se
2026-07-29