Innbyggerundersøkelse i Loddefjord

Bergen kommune

April 2026

Innhold

- **Bakgrunn**
  - Bakgrunn, gjennomføring og sammendrag
- **Resultater**
  - Oppfatning av nærmiljøet
  - Bruk av nærmiljøet
  - Tilhørighet
  - Inkluderende nærmiljø
  - Rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk
  - Informasjon om tilbud og tjenester
  - Påvirkning og engasjement
  - Bakgrunnsspørsmål
  - Fritekstsvar
- **Bak rapporten**
  - Om Lysio Research

Bakgrunn

Bakgrunn, gjennomføring og sammendrag

Bakgrunn

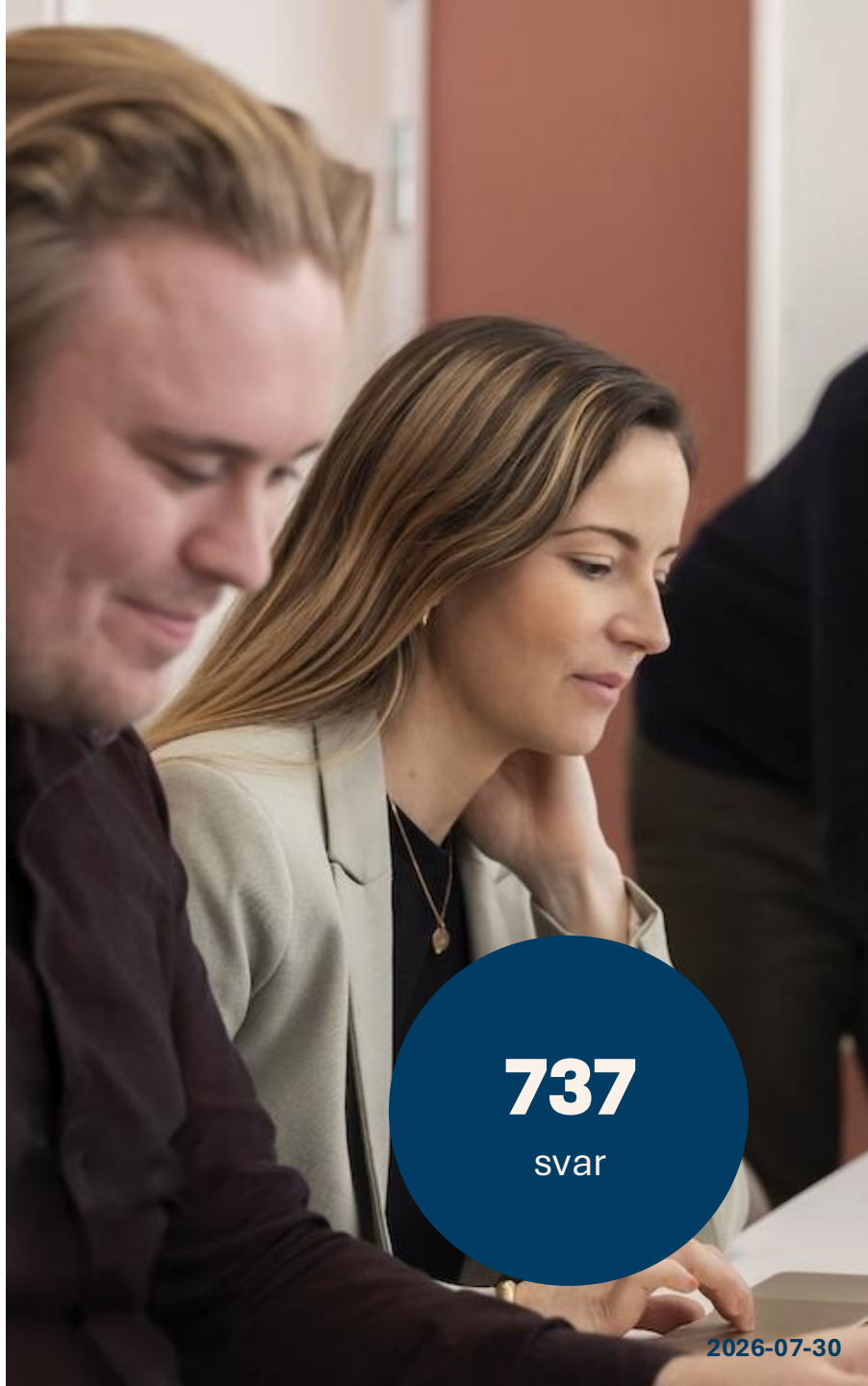
Områdesatsing
Bergen kommune har siden 2018 hatt en områdesatsing i Loddefjord. Satsingen er en helhetlig innsats som omfatter fysisk opprusting, sosiale og kulturelle tiltak, samt tilrettelegging for dialog og samarbeid med innbyggere og lokale aktører.

Innbyggerundersøkelse
Lysio Research har på oppdrag av Bergen kommune gjennomført en innbyggerundersøkelse i Loddefjord. Undersøkelsen ble gjennomført i februar og mars 2026. Denne innbyggerundersøkelsen følger opp en tilsvarende undersøkelse fra 2018. Undersøkelsen kartlegger innbyggernes opplevelse av nærmiljøet, trivsel, tilhørighet og kontakt med andre. Resultatene brukes til å evaluere kommunens arbeid i området, og gir et grunnlag for videre utvikling av området.

Utvalg
Utvalget bestod av 4 746 personer bosatt i Loddefjord. Utvalget er basert på et trekk fra folkeregisteret fra alle personer bosatt i området med en e-postadresse. I tillegg kunne innbyggere kontakte kommunen og be om undersøkelsen dersom de ikke hadde mottatt den på e-post.

Gjennomføring
Innsamlingen ble gjort via en spørreundersøkelse sendt på e-post, og totalt ble det samlet inn 737 svar. Spørreundersøkelsen er en etterundersøkelse og er lik forundersøkelsen som ble gjennomført i 2018. Respondentene fikk svare på spørsmål om hva de synes om Loddefjord.

I rapporten er data avrundet slik at prosentandeler vises uten desimaler. Endringen i prosentpoeng kan derfor i enkelte tilfeller avvike noe fra verdiene som vises i stolpene.



Sammendrag

- **Attraktivitet og tilknytning styrket siden 2018.** I underkant av 80 % mener Loddefjord er et attraktivt sted å bo (+1 pp fra 79 % i 2018), 78 % vil anbefale andre å flytte hit (+2 pp fra 76 % i 2018) og 69 % har ingen planer om å flytte selv (+3 pp fra 66 % i 2018). Utviklingen er positiv, men moderat, og peker på et stabilt sterkt bosted snarere enn et hopp i attraktivitet.
- **Tryggere nærmiljø, særlig på kveldstid.** 79 % føler seg trygge også på kveldstid – opp fra 71 % i 2018 (+7 pp). 80 % mener også Loddefjord er et trygt sted å vokse opp (+4 pp fra 75 % i 2018).
- **Flere møteplasser, kultur og aktiviteter.** 63 % mener Loddefjord har gode møteplasser (+10 pp fra 53 % i 2018), og 66 % opplever at kultur-, fritids- og aktivitetstilbudet er godt (+8 pp fra 58 % i 2018). Viktigheten av kulturaktiviteter (+15 pp), fritids- og ungdomsklubber (+18 pp) og idrettsanlegg (+13 pp) har også vokst markant siden 2018.
- **Skoletilbud og bussforbindelser bedret.** 71 % mener skoletilbudet i nærområdet er godt – opp 6 pp fra 64 % i 2018. Bussforbindelsene vurderes som gode av 90 % (+5 pp fra 85 % i 2018), og 92 % opplever det fortsatt som lett å komme seg til og fra Loddefjord.
- **Opplevd forbedring når det gjelder forsøpling, kriminalitet og rusmisbruk i Loddefjord siden 2018.** Andelen som opplever kriminalitet som et problem, er tydelig lavere enn i 2018 (-17 pp fra 27 % i 2018). Det samme gjelder rus, der andelen har gått ned med 12 pp fra 27 % siden 2018. Når det gjelder forsøpling i Loddefjord, er endringen mindre markant, men resultatet viser likevel en viss forbedring (-3 pp fra 22 % i 2018).
- **Økt engasjement og medvirkning.** Sammenlignet med 2018 viser resultatene at flere engasjerer seg i saker som bidrar til utviklingen av Loddefjord (+4 pp fra i 2018). Flere opplever også at lokalbefolkningen har fått større innflytelse på kommunens planer for nærområdet (+3 pp fra i 2018). Samtidig svarer et flertall at de i liten grad engasjerer seg i saker som gjelder utviklingen av Loddefjord (52 %). En enda større andel opplever fortsatt at lokalbefolkningen ikke har tilstrekkelig innflytelse på kommunens planer for området (61 %).
- **Positive trekk i fritekstsvarene.** Innbyggerne trekker særlig fram naturen, sjøen og turstiene, kollektivtilbudet, nærheten til handel og at Loddefjord oppleves som barnevennlig og trygg. Nye gang- og sykkelveier, oppgraderte skoler og bedre tilrettelagte uteområder omtales som synlige forbedringer i Loddefjord.

Nøkkeltall fra rapporten

Innbyggerundersøkelsen fra 2026 viser at Loddefjord utvikler seg i en positiv retning på de fleste områder. Disse temaene skiller seg særlig ut: trygghet på kveldstid, tilgang til gode møteplasser, økt aktivitets- og kulturtilbud, at Loddefjord oppleves som et trygt sted å vokse opp samt et godt skoletilbud.

Attraktivitet som bosted holder seg stabil med 80 % som vurderer Loddefjord som et attraktivt sted å bo, og andelen som ikke ønsker å flytte fra Loddefjord har steget fra 66 % til 69 %. Den positive retningen støttes også av at færre nevner Loddefjord som "forbigående" i fritekstsvarene.

Det er en tydelig økning i flere av temaene som også har vært prioriterte innsatsområder i kommunens områdesatsing de siste årene. Siden 2018 oppgir innbyggerne at tilgangen til gode fritids- og kulturtilbud har blitt bedre, fra 58 % til 66 %. Vurderingen av gode og trygge møteplasser har også økt, fra 53 % til 63 %. Videre har andelen som opplever Loddefjord som et trygt sted å vokse opp økt fra 75 % til 80 %. En av de største framgangene gjelder opplevd trygghet på kveldstid: I 2018 oppga 71 % at de følte seg trygge i nærmiljøet om kvelden, mens andelen i 2026 har økt til 79 %. Det er også en økning i andelen beboere som opplever skoletilbudet som godt.

Det mest bekymringsfulle funnet er vurderingen av Loddefjord sentrum, som scorer markant lavere enn i 2018 på alle fem undersøkte områder. Alt i alt tegner undersøkelsen et bilde av et område i positiv utvikling, med ett tydelig unntak av Loddefjord sentrum.



+7 pp

Økning i trygghet på kveldstid siden 2018



+10 pp

Loddefjord har mange gode møteplasser



+8 pp

Loddefjord har gode fritidstilbud



+7 pp

Loddefjord har godt skoletilbud

Resultater

Resultatene presenteres tematisk

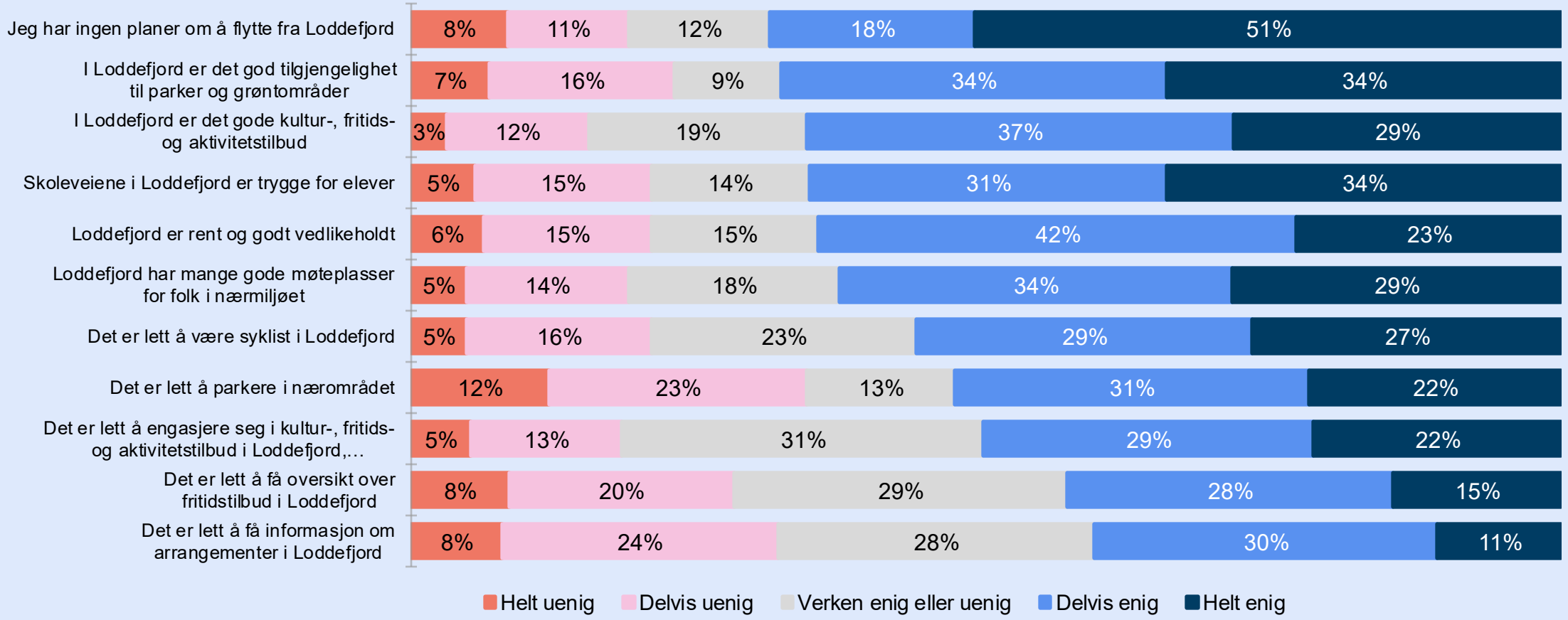
Oppfatning av nærmiljøet

Formålet med undersøkelsen er å kartlegge innbyggernes opplevelse av Loddefjord som bosted. Innbyggerne vurderte ulike forhold som påvirker trivsel gjennom ulike påstander, samt hvor viktige ulike tilbud i nærmiljøet er for egen trivsel. Spørsmålene er de samme som i undersøkelsen fra 2018, og resultatene sammenlignes.

Utsagn om Loddefjord (1/2)

Vi har spurt innbyggerne i Loddefjord om å ta stilling til en rekke utsagn om nærområdet. I denne delen skårer stabiliteten i Loddefjord høyest: 69 % sier de ikke har planer om å flytte, og 68 % er enige i at det er god tilgjengelighet til parker og grøntområder. Gode kultur- og fritidstilbud bekreftes av 66 %, og 65 % mener skoleveiene er trygge. Loddefjord vurderes også som rent og godt vedlikeholdt av 65 %. De svakeste punktene er informasjon om arrangementer (41 %) og oversikt over fritidstilbud (43 %).

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

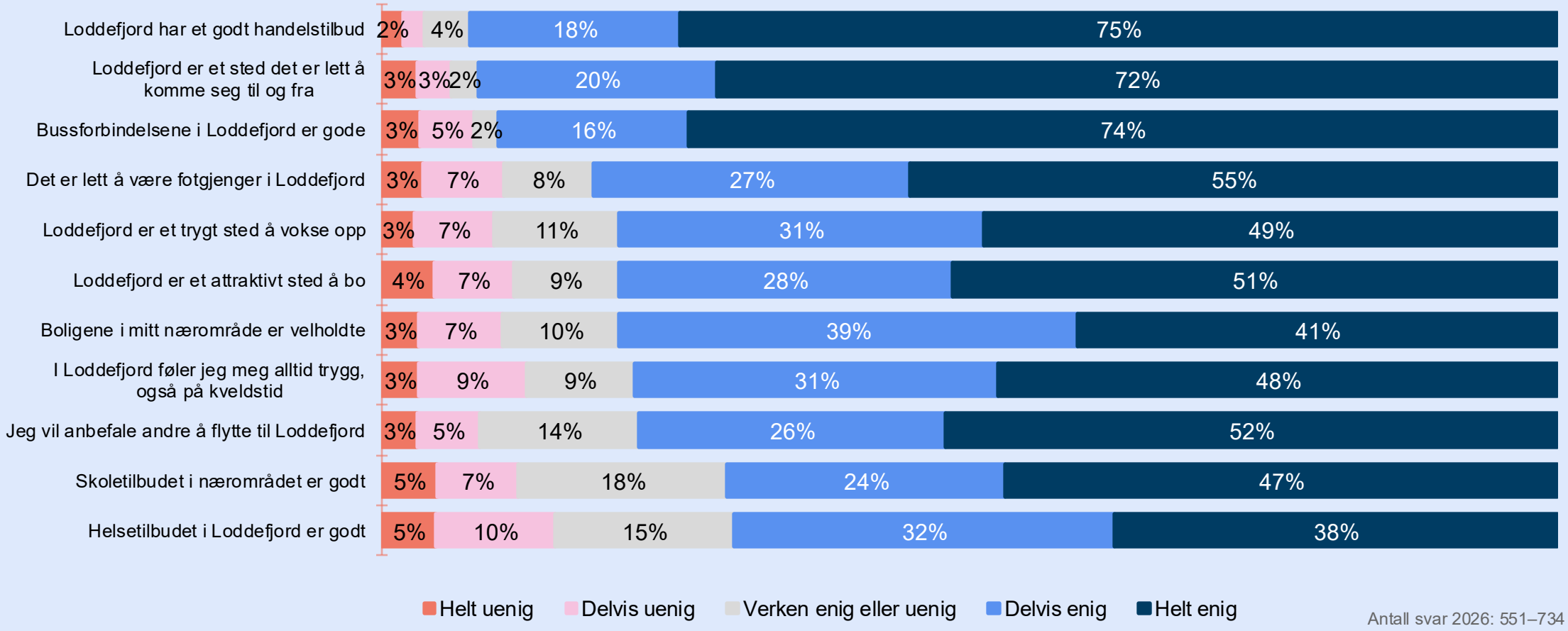


Antall svar 2026: 522–735

Utsagn om Loddefjord (2/2)

I denne delen får spørsmålene om tilgjengelighet og service høyest vurdering blant innbyggerne. Drøyt ni av ti opplever at Loddefjord har et godt handelstilbud (93 %), og at det er lett å komme seg til og fra området (92 %). En tilsvarende andel er også enige i at bussforbindelsene er gode (90 %). Trygghet og trivsel skårer også høyt hvor fire av fem sier det er trygt å vokse opp (80 %) og at Loddefjord er et attraktivt sted å bo (79 %), mens en tilsvarende andel på 79 % føler seg alltid trygge, også på kveldstid. Lavest skårer helsetilbudet (70 %) og skoletilbudet (71 %), selv om disse også ligger på et høyt nivå.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:



Antall svar 2026: 551–734

Utsagn om Loddefjord (1/2) – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 er utviklingen i Loddefjord overveiende positiv. Størst fremgang viser gode møteplasser (+10 prosentpoeng til 63 %) og gode kultur- og fritidstilbud (+8 pp til 66 %). Også tilgjengelighet for syklister (+4 pp til 56 %), informasjon om arrangementer (+4 pp til 41 %) og mulighet for å engasjere seg i aktivitetstilbud (+4 pp til 50 %) har økt. Det tydeligste negative unntaket er parkering, som falt med 8 prosentpoeng til 53 %. Tilgjengelighet til parker og grøntområder gikk svakt ned med 2 pp til 68 %, men holder seg fortsatt blant de høyest vurderte utsagnene.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

Andel 4-5 på 5-punkt-skala på en 5-punkt enig/uenig-skala. Sortert etter 2026-score.



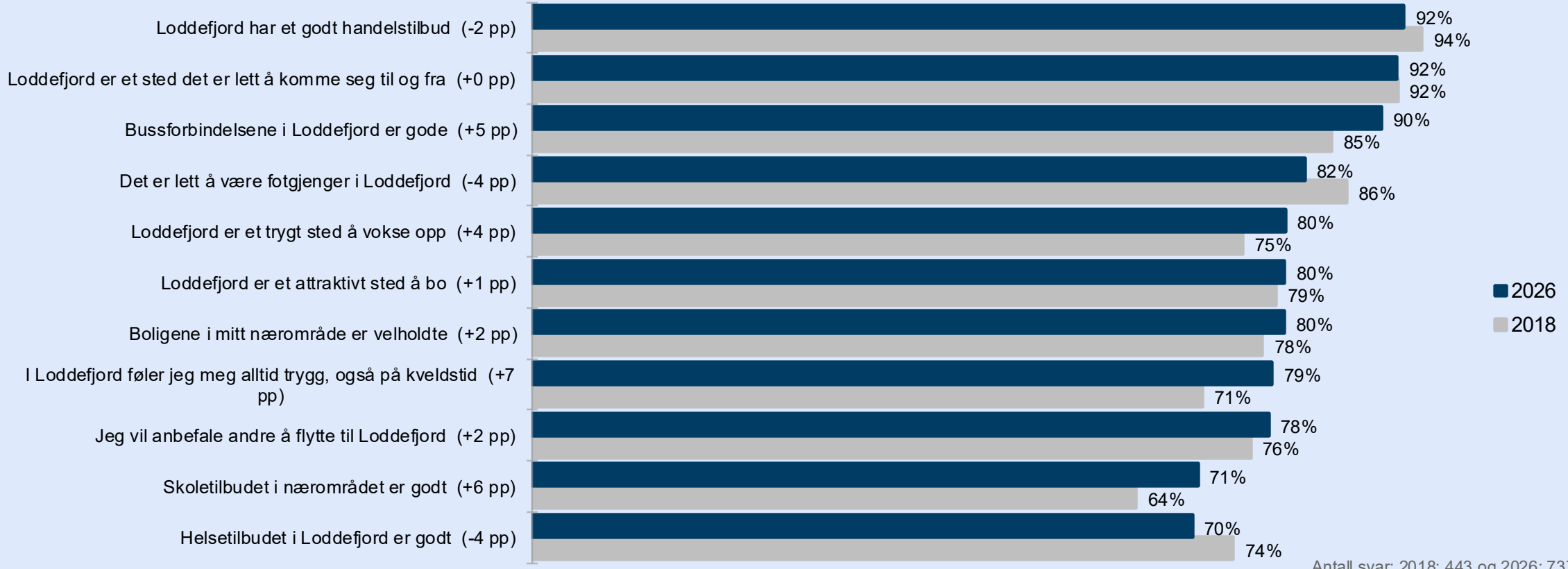
Antall svar: 2018: 631–801 og 2026: 522–735

Utsagn om Loddefjord (2/2) – 2018 vs 2026

På denne delen av utsagnene er hovedbildet preget av både høye nivåer i 2026 og flere positive endringer siden 2018. Mens resultatet er uendret for spørsmålet om hvor enkelt det er å komme seg til og fra Loddefjord, er en større andel i år enige i at bussforbindelsene i området er gode (+5 pp til 90 %). Størst framgang ser vi for trygghet på kveldstid, som har økt fra 71 % til 79 % (+7 pp), mens opplevelsen av at skoletilbudet er godt har økt med 6 prosentpoeng til 71 % og vurderingen av at Loddefjord er trygt å vokse opp har økt med 4 prosentpoeng til 80 %. Påstandene som derimot viser en negativ utvikling siden 2018 gjelder hvorvidt det er lett å være fotgjenger i Loddefjord (-4 pp til 82 %), samt hvorvidt området har et godt helsetilbud (-4 pp til 70 %) og handelstilbud (-2 pp til 92 %).

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn:

Andel 4-5 på 5-punkt-skala på en 5-punkt enig/uenig-skala. Sortert etter 2026-score.

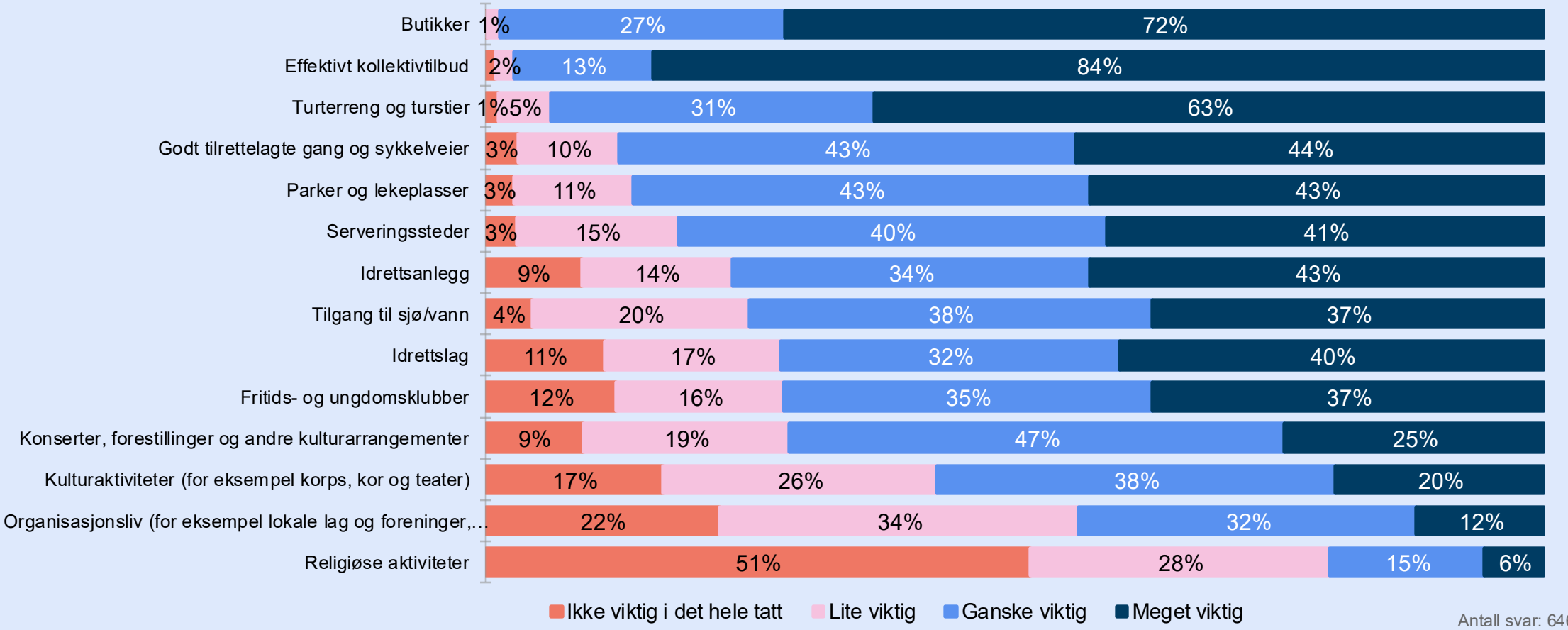


Antall svar: 2018: 443 og 2026: 737

Viktighet av ulike tilbud for egen trivsel

Innbyggerne ble bedt om å vurdere betydningen av ulike faktorer for trivselen i nærmiljøet. Aller viktigst er butikker (99 %) og et effektivt kollektivtilbud (97 %), tett fulgt av turterreng og turstier (94 %), godt tilrettelagte gang- og sykkelveier (87 %) og parker og lekeplasser (86 %). Også serveringssteder (81 %), idrettsanlegg (77 %) og tilgang til sjø og vann (75 %) vurderes som ganske eller meget viktig av et klart flertall. 72 % vurd erer fritids- og ungdomsklubber, idrettslag og kulturarrangementer som ganske eller meget viktig, mens bredere kulturaktiviteter (58 %) og organisasjonsliv (44 %) skårer lavere. Minst viktig er religiøse aktiviteter, hvor kun 21 % vurderer tilbudet som ganske eller meget viktig.

Hvor viktig er det at følgende blir tilbudt/er tilgjengelig for at du skal trives i ditt nærmiljø?

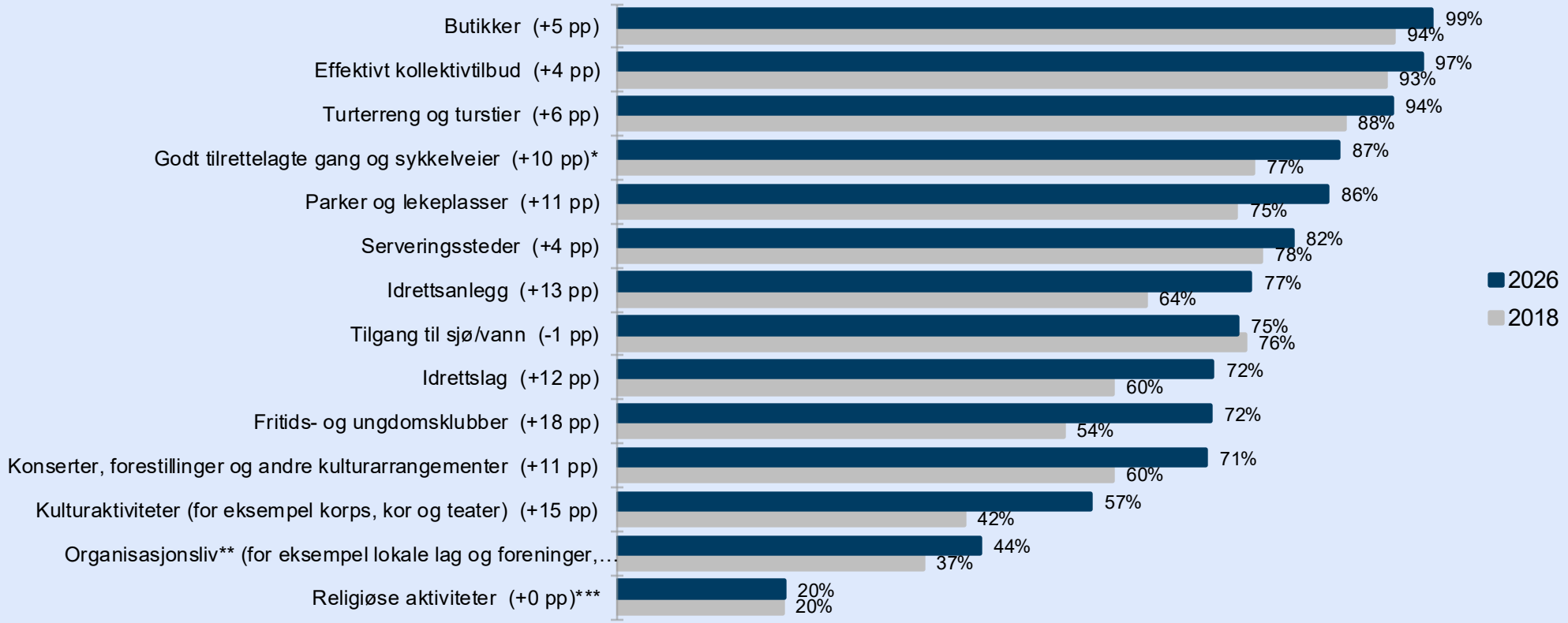


Antall svar: 646–726

Viktighet av ulike tilbud for egen trivsel – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 har andelen som vurderer tilbudene som viktige økt på nesten alle områder. Den største utviklingen gjelder tilbudet av fritids- og ungdomsklubber (+18 pp til 72 %), kulturaktiviteter (+15 pp til 57 %), idrettsanlegg (+13 pp til 77 %) og idrettslag (+12 pp til 72 %). Også konserter og kulturarrangementer (+11 pp til 71 %) og parker og lekeplasser (+11 pp til 86 %) har tydelig vekst. De tilbudene som allerede skåret høyest i 2018, butikker, kollektivtilbud og turterreng, ligger fortsatt i toppen med moderate endringer på +4 til +6 pp. Tilgang til sjø og vann er eneste kategori med en liten nedgang (−1 pp til 75 %), mens religiøse aktiviteter står uendret på 20 %.

Hvor viktig er det at følgende blir tilbudt/er tilgjengelig for at du skal trives i ditt nærmiljø?
Andel som svarte 3 (Ganske viktig) eller 4 (Meget viktig)



*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Godt tilrettelagte gangveier/fortau** og **Godt tilrettelagte sykkelveier/sykkeltraséer**
I 2018 ble alternativet formulert som: **Lokale lag, foreninger og interessegrupper (for eksempel velforeninger, FAU og lignende)
***I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirkelige aktiviteter**

Antall svar: 2018: 683–780 og 2026: 646–726

Driveranalyse – Loddefjord

Formålet med driveranalysen

Driveranalysen identifiserer hvilke faktorer som påvirker innbyggernes helhetsvurdering av Loddefjords attraktivitet. Formålet med analysen er å identifisere hvilke faktorer som har størst betydning for hvor attraktivt Loddefjord oppleves blant innbyggerne. Resultatet av analysen er viktig for å vurdere hvilke faktorer som bør prioriteres i et fremtidig utviklingsarbeid for å øke områdets attraktivitet. Et lavt resultat på et område som gjelder nærmiljøet, betyr nemlig ikke nødvendigvis at det har negativ betydning for attraktiviteten. Det er viktigere å satse på områder som er viktige for folk, men som man ikke er så fornøyd med. Dette vil sannsynligvis gi større effekt for å heve den totale attraktiviteten til Loddefjord.

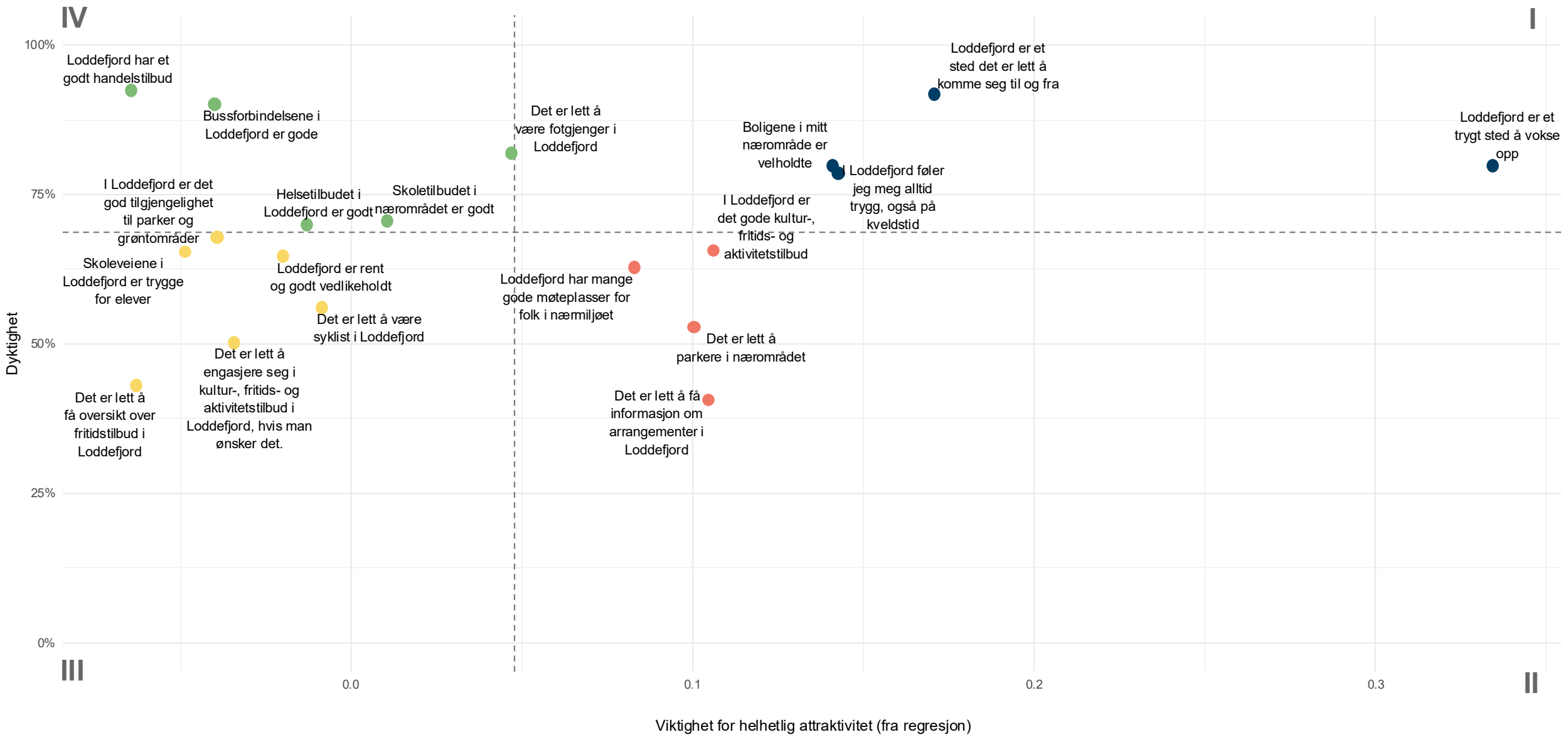
Om driveranalyse

Analysen er basert på multippel lineær regresjon, der helhetsvurderingen brukes som avhengig variabel og de øvrige temaene som forklaringsvariabler. Standardiserte regresjonskoeffisienter (beta) brukes som mål på hver faktors betydning.

I grafen viser x-aksen (beta) den statistiske betydningen, altså hvor mye hver faktor driver helhetsvurderingen, kontrollert for de øvrige faktorene. Y-aksen (dyktighet) viser andelen innbyggere som vurderer faktoren positivt, det vil si med en score på 4 eller høyere på skalaen. Stiplede linjer markerer gjennomsnittet for begge akser og deler grafen inn i fire kvadranter.

Kvadrant I (høy viktighet og høy kvalitet) viser forhold som fungerer godt i området. Her bør innsatsen opprettholdes.
Kvadrant II (høy viktighet og lav kvalitet) viser hva som bør prioriteres. Forbedringer her vil gi størst effekt.
Kvadrant III (lav viktighet og lav kvalitet) har lavere prioritet.
Kvadrant IV (lav viktighet og høy kvalitet) viser områder som fungerer bra, men som er mindre viktige.

Driveranalyse – Faktorer som påvirker Loddefjords attraktivitet



Tolkning av driveranalysen

Overordnet resultat

I **kvadrant I** finnes faktorene som innbyggerne vurderer som velfungerende, og som samtidig har stor betydning for områdets attraktivitet. Disse er viktige å bevare på et godt nivå. Dette gjelder først og fremst opplevelsen av at Loddefjord er et trygt sted å vokse opp, som er den faktoren med klart størst betydning for den samlede attraktiviteten. Også hvor enkelt det er å komme seg til og fra området, den opplevde tryggheten og hvorvidt boligene i området er godt velholdte har tydelig positiv betydning for attraktiviteten.

I **kvadrant II** finnes faktorer med lavere enighetsgrad, men som samtidig har stor betydning for hvor attraktivt Loddefjord oppleves. Disse faktorene er derfor særlig viktige å forbedre. Dette gjelder forhold knyttet til at Loddefjord har et godt kultur-, fritids- og aktivitetstilbud, samt parkeringsmuligheter. Også tilbudet av mange gode møteplasser og hvor lett det er å få informasjon om arrangementer i Loddefjord plasserer seg i kvadrant II. Dette gjør dem til viktige forbedringsområder for å øke attraktiviteten.

I **kvadrant III** finner vi faktorer som innbyggerne vurderer lavere, men som har mindre betydning for den samlede attraktiviteten. Dette gjelder for eksempel hvor rent og godt vedlikeholdt området oppleves, hvor lett det er å engasjere seg i kultur-, fritids- og aktivitetstilbudet, og hvordan området oppleves for syklister.

I **kvadrant IV** vises faktorer med høy enighetsgrad, men lavere betydning for attraktiviteten i Loddefjord. Dette inkluderer blant annet spørsmål om tilbudet av skoler og helsetilbud i nærområdet, bussforbindelser og hvor lett det er å være fotgjenger i Loddefjord.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

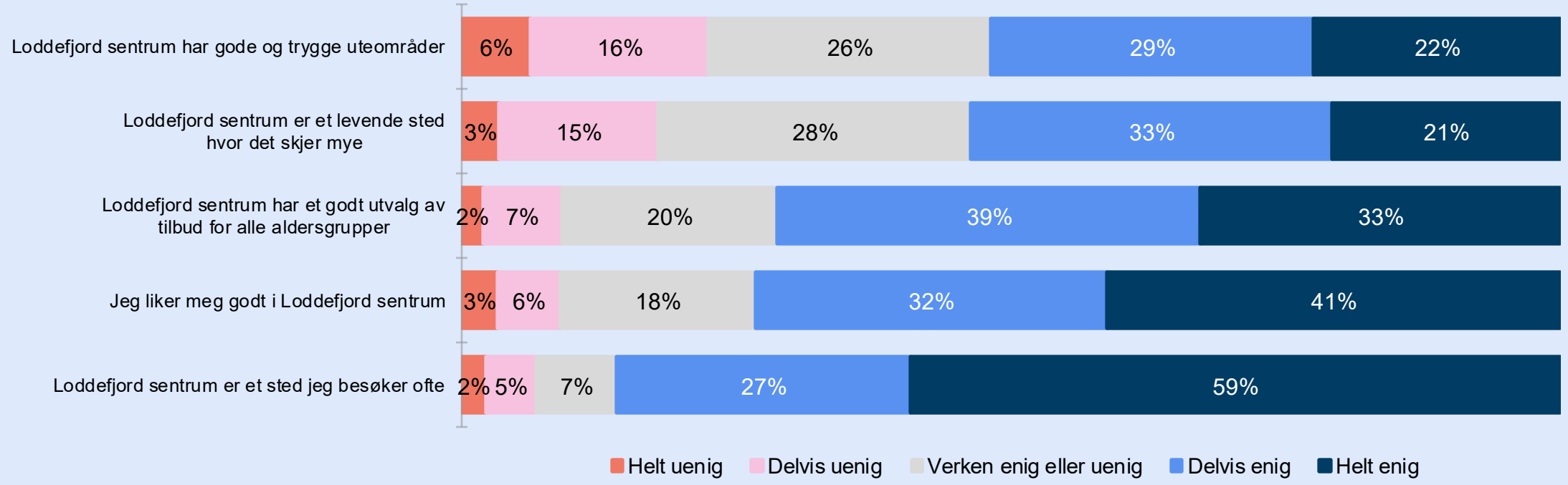
Spørsmålet om hvor trygt området anses å være å vokse opp i er fortsatt den faktoren som har størst betydning for hvor attraktivt Loddefjord oppleves, slik det også var i 2018. De som opplever området som trygt å vokse opp i, er dermed mer tilbøyelige til å vurdere Loddefjord som et attraktivt område. Årets undersøkelse viser også at trygghet og boligenes tilstand fortsatt har betydning for attraktiviteten, sammen med hvor enkelt det er å komme seg til og fra Loddefjord.

Synet på handelstilbudet og bussforbindelsene er eksempler på spørsmål som i år har mindre betydning for den opplevde attraktiviteten enn i 2018. Samtidig viser resultatet at kultur-, fritids- og aktivitetstilbudet har fått større betydning for den overordnede attraktiviteten i området. Også parkeringsmuligheter og hvor enkelt det er å få informasjon om arrangementer i området har større betydning for attraktiviteten enn tidligere.

Inntrykk av Loddefjord sentrum

Et klart flertall oppgir at de ofte besøker sentrum (86 %), og 73 % sier at de liker seg godt der. 72 % mener sentrum har et godt utvalg av tilbud for alle aldersgrupper. Tilfredsheten er lavere når det kommer til opplevd liv og trygghet der 54 % opplever sentrum som et levende sted hvor det skjer mye, og 51 % oppfatter uteområdene som gode og trygge. Samtidig svarer om lag 22 % at de er uenige.

Ta stilling til følgende påstander om Loddefjord sentrum (området med Vestkanten, Vannkanten, Iskanten og bussterminalen):

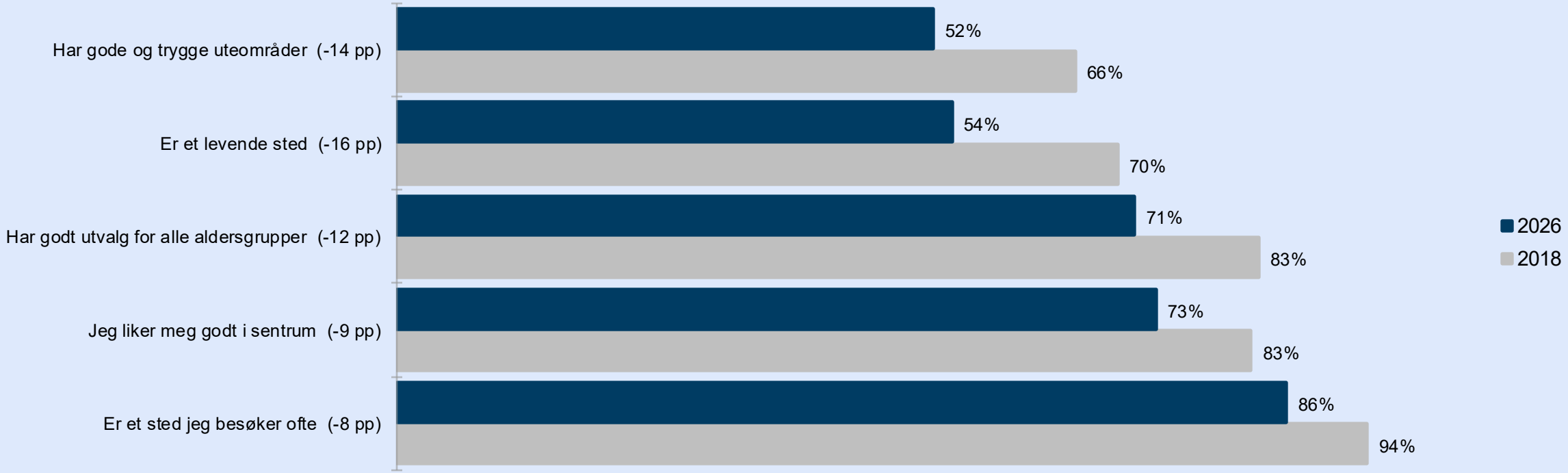


Antall svar: 737

Inntrykk av Loddefjord sentrum – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 har oppslutningen om alle de fem utsagnene om Loddefjord sentrum falt. Størst nedgang har opplevelsen av sentrum som et levende sted (−16 pp til 54 %) og som et sted med gode og trygge uteområder (−14 pp til 52 %). Også vurderingen av utvalget for alle aldersgrupper har svekket seg klart (−12 pp til 71 %). At innbyggerne liker seg i sentrum har falt fra 83 % til 73 % (−9 pp), mens andelen som besøker sentrum ofte er den mest stabile indikatoren, med en nedgang på 8 prosentpoeng til 86 %.

Ta stilling til følgende påstander om Loddefjord sentrum (området med Vestkanten, Vannkanten, Iskanten og bussterminalen):



Antall svar: 2018: 804 og 2026: 737

Sammendrag av opplevd nærmiljø

Status i dag

Innbyggerne har et gjennomgående positivt syn på Loddefjord som område og bosted. 92 % opplever at det er lett å komme seg til og fra området, 93 % mener handelstilbudet er godt, og 90 % er fornøyde med bussforbindelsene. Også trygghet og grunnleggende bokvaliteter vurderes høyt: 79 % mener Loddefjord er et attraktivt sted å bo, 80 % oppfatter det som et trygt sted å vokse opp, og 79 % sier at de føler seg trygge også på kveldstid. Samtidig er det noen områder som skiller seg ut svakere enn resten, særlig informasjon om arrangementer, oversikt over fritidstilbud og muligheten til å engasjere seg i lokale aktiviteter. Resultatene tyder dermed på at mange opplever Loddefjord som et trygt nærområde de ønsker å bli boende i, men at informasjon og oversikt over tilbud fortsatt framstår som klare forbedringsområder.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Sammenlignet med 2018 er utviklingen på flere områder positiv, særlig når det gjelder opplevd trygghet og tilgang til møteplasser og kultur- og fritidstilbud. Også tilfredshet med skoletilbudet har økt i samme periode. Dette kan tyde på en tydelig styrking av det sosiale og kulturelle tilbudet i nærområdet.

Samtidig har enkelte praktiske forhold utviklet seg svakere, blant annet parkering, helsetilbud og forholdene for fotgjengere. Den tydeligste negative utviklingen finner vi likevel i vurderingen av Loddefjord sentrum, som scorer lavere enn i 2018 på alle de fem undersøkte områdene. Utviklingen framstår derfor som todelt: Loddefjord som bosted vurderes i stor grad positivt eller stabilt, mens sentrum i mindre grad enn før oppleves som levende, attraktivt og trygt utformet.

Det kommer også frem tydelige forskjeller i hvilke faktorer innbyggerne mener er viktigst for å trives i nærmiljøet. Fritids- og ungdomsklubber, kulturaktiviteter og kulturarrangementer vurderes som klart viktigere nå enn i 2018. Det samme gjelder idrettsanlegg og idrettslag, samt godt tilrettelagte gang- og sykkelveier, parker og lekeplasser. Samlet tyder bildet på at innbyggerne i Loddefjord i dag tillegger kultur-, idretts- og ungdomstilbud langt større vekt for egen trivsel enn for åtte år siden. Dette kan tenkes å skyldes at tilgangen til kultur-, idretts- og ungdomstilbud har økt siden undersøkelsen sist ble gjennomført.

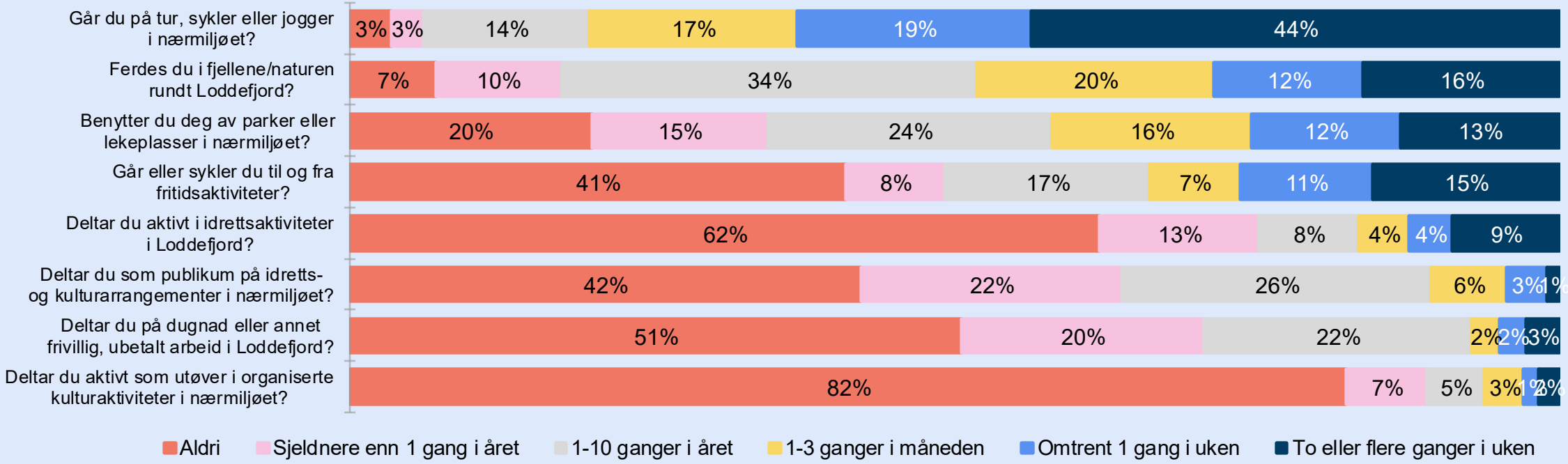
Bruk av nærmiljøet

Å kartlegge deltakelse og bruk av nærmiljøet gir innsikt i hvordan området fungerer i praksis. Det belyser både trivsel, sosialt samspill og i hvilken grad lokale tilbud og møteplasser blir brukt, og utviklingen over tid.

Deltakelse i ulike aktiviteter i nærmiljøet

Bruken av nærmiljøet domineres av uorganiserte, naturnære aktiviteter. 63 % går på tur, sykler eller jogger ukentlig eller oftere, og bare 3 % svarer at de aldri gjør dette. Også ferdsel i fjellene og naturen rundt Loddefjord (28 % ukentlig) og bruk av parker og lekeplasser (25 % ukentlig) og det å gå eller sykle til fritidsaktiviteter (26 % ukentlig) er utbredte hverdagsvaner. Mer organiserte aktiviteter har langt lavere deltakelse: 62 % deltar aldri aktivt i idrettsaktiviteter, 51 % deltar aldri i dugnad eller frivillig arbeid, og 42 % har aldri vært publikum på idretts- og kulturarrangementer i nærmiljøet. Høyest terskel ser deltakelsen i organiserte kulturaktiviteter ut til å ha, der 82 % oppgir at de aldri deltar.

Hvor ofte...



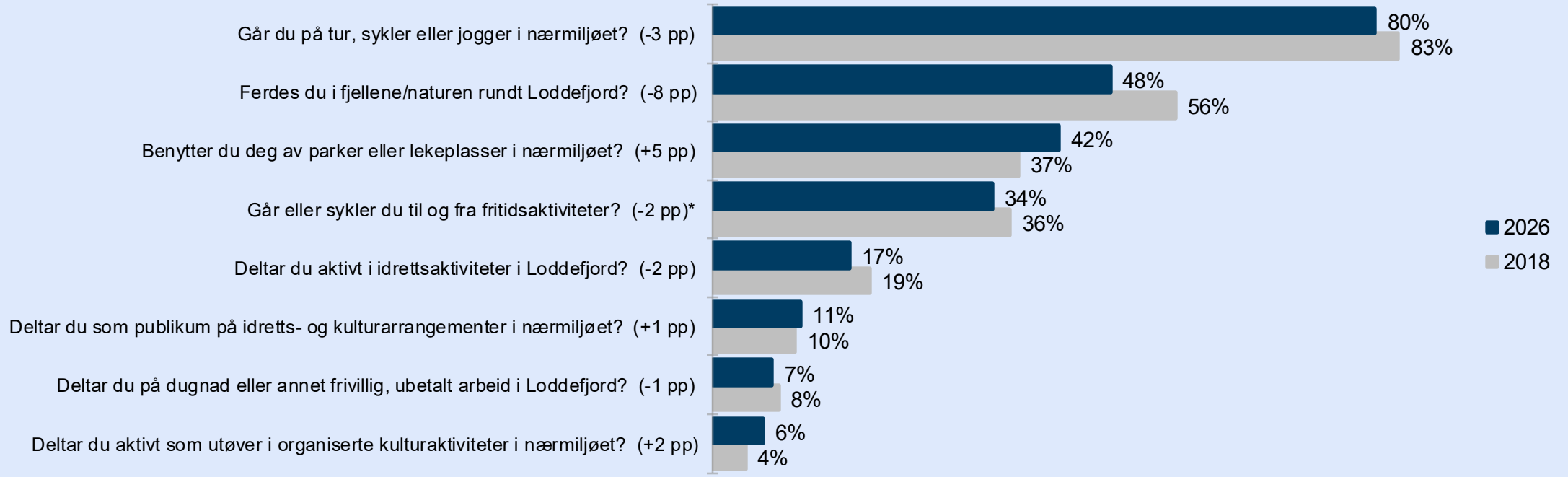
Antall svar: 683–731

Deltakelse i ulike aktiviteter i nærmiljøet – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 er deltakelsesmønsteret i Loddefjord i stor grad uendret, men med noen tydelige forskyvninger. Størst nedgang har ferdsel i fjellene og naturen (−8 pp til 48 %), etterfulgt av tur/sykling/jogging i nærmiljøet (−3 pp til 80 %), aktiv deltakelse i idrettsaktiviteter (−2 pp til 17 %) og gange/sykling til fritidsaktiviteter (−2 pp til 34 %). Motsatt vei trekker bruken av parker og lekeplasser, som øker med 5 prosentpoeng til 42 %, og organiserte kulturaktiviteter (+2 pp til 6 %), som likevel forblir et svært smalt segment. Publikumsbruk av idretts- og kulturarrangementer og dugnadsaktivitet ligger tilnærmet uendret.

Hvor ofte...

Månedlig = 1–3 ganger i måneden eller mer. NB: Noen aktiviteter ble endret/fjernet mellom 2018 og 2026.



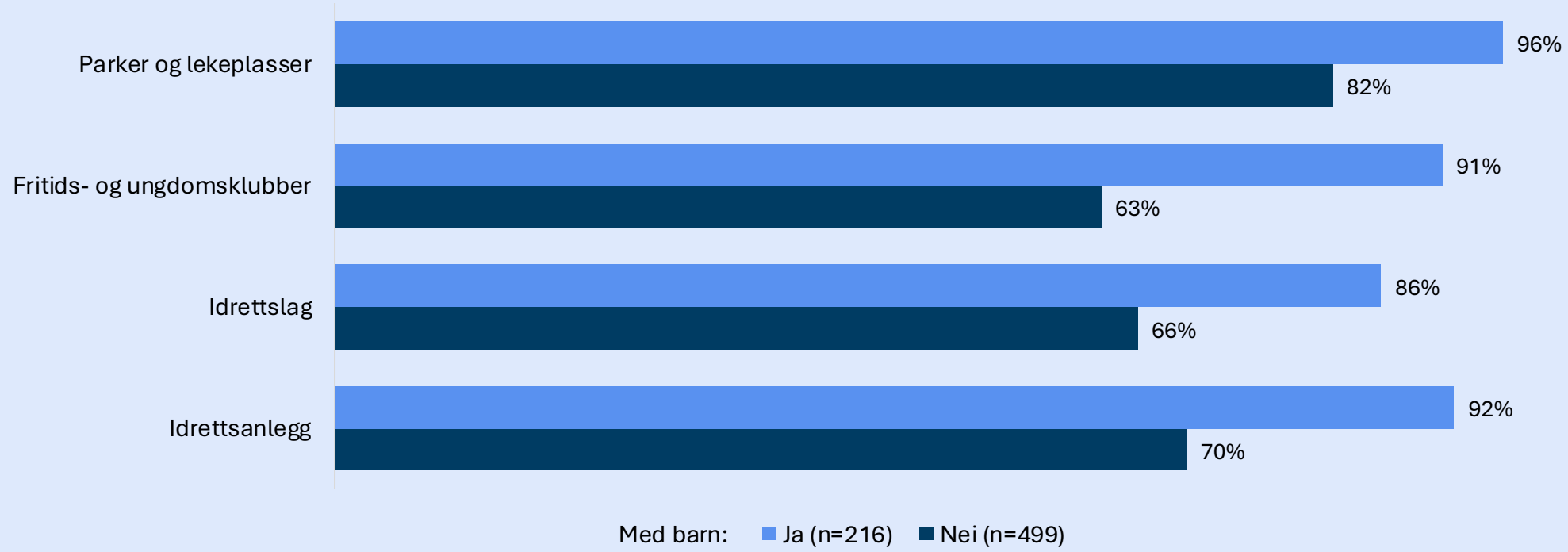
*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Går du til og fra fritidsaktiviteter?** og **Sykler du til og fra fritidsaktiviteter?**

Antall svar: 2018: 730–792 og 2026: 683–731

Tilbudenes viktighet etter husstandstype

Husstander med barn benytter barne- og ungdomstilbudene i Loddefjord langt mer enn husstander uten barn. Parker og lekeplasser brukes av 96 % av barnehusstandene mot 82 % av husstandene uten barn, mens idrettsanleggene brukes av 92 % mot 70 %. Den største forskjellen finner vi for fritids- og ungdomsklubber (91 % mot 63 %, en differanse på 28 pp), tett fulgt av idrettslag (86 % mot 66 %, 20 pp).

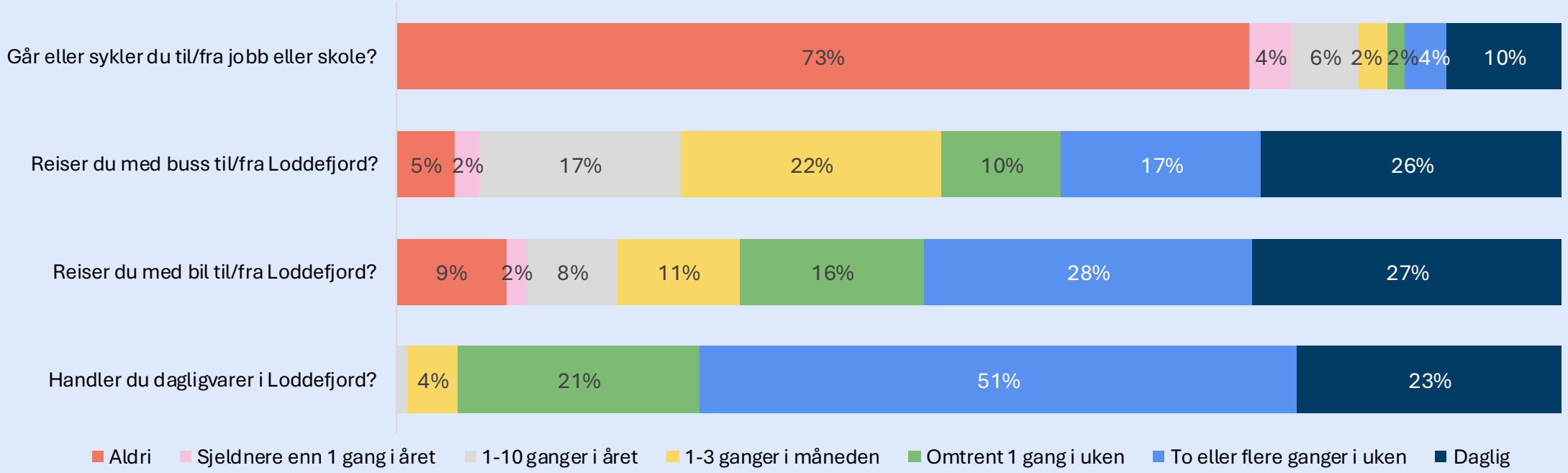
Diagrammet viser hvordan husstander med og uten barn vurderer tilbudet i nærområdet.



Reisevaner

Hverdagsreisene til innbyggerne er sterkt preget av lokal dagligvarehandel og bilbruk. Hele 95 % handler dagligvarer i Loddefjord ukentlig eller oftere, og kun en marginal andel oppgir at de aldri gjør dette. Bil er det dominerende reisemiddelet til og fra Loddefjord, med 71 % som bruker bil ukentlig og bare 9 % som aldri gjør det. Bussen spiller en klart mindre rolle: 53 % reiser kollektivt ukentlig, mens 22 % bruker buss 1–3 ganger i måneden. Aktiv transport er lite utbredt i jobb- og skolereisene, 73 % sier de aldri går eller sykler til eller fra jobb eller skole, og bare 16 % gjør det ukentlig.

Hvor ofte...



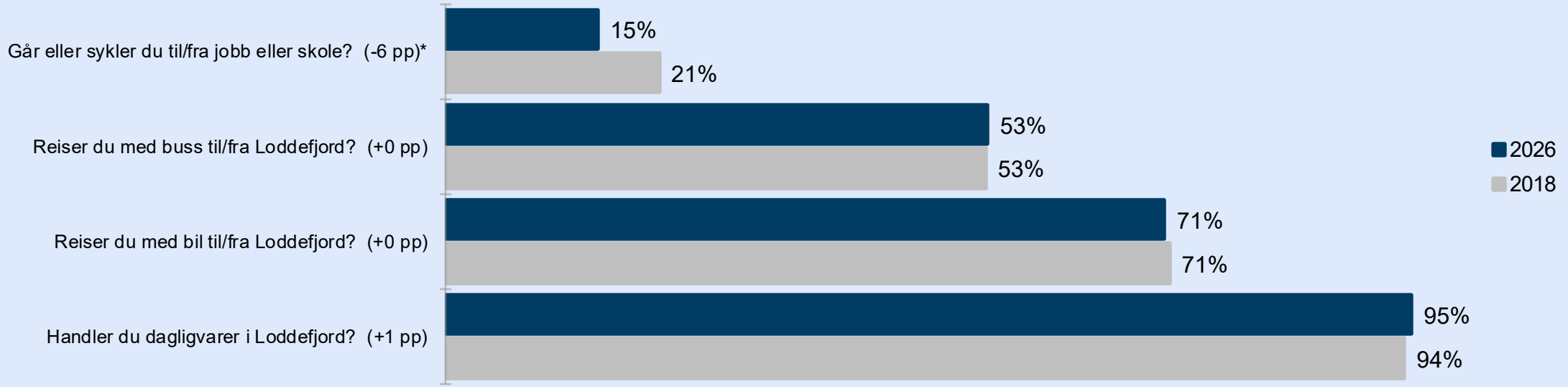
Antall svar: 712–737

Reisevaner – 2018 vs 2026

Hverdagsvanene i Loddefjord er stort sett stabile fra 2018 til 2026. Dagligvarehandel lokalt (95 %), bilbruk til/fra Loddefjord (71 %) og bussreiser (53 %) ligger omtrent på samme nivå som for åtte år siden, med endringer på 0–1 prosentpoeng. Det klare unntaket er aktiv transport: andelen som går eller sykler til eller fra jobb eller skole har falt med 6 prosentpoeng, fra 21 % til 15 %.

Hvor ofte...

NB: 2018 hadde «Daglig» som toppkategori (slått sammen med 2+/uke). 2018-verdier = Daglig + 2+/uke + 1/uke.



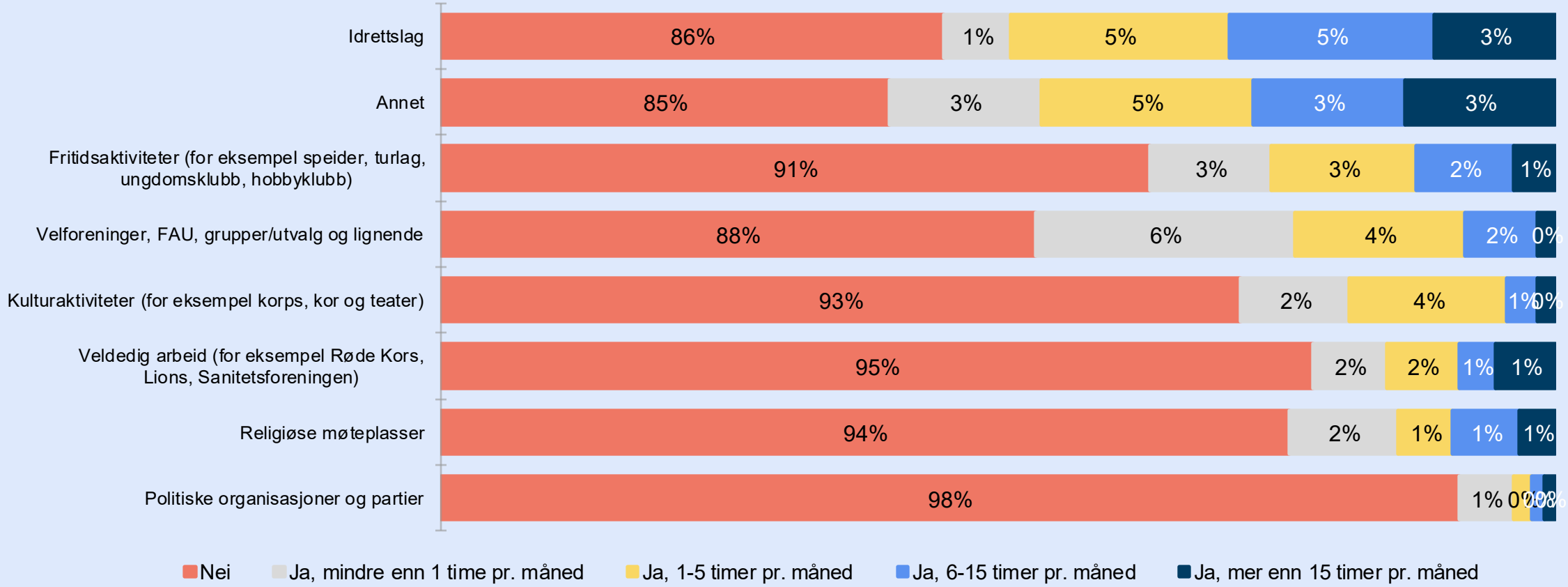
*I 2018 var alternativet oppdelt i to alternativer: **Går du til/fra jobb eller skole?** og **Sykler du til/fra jobb eller skole?**

Antall svar: 2018: 757–795 og 2026: 712–737

Aktivitet i lag, foreninger og organisasjoner

Deltakelsen i lag, foreninger og organisasjoner i Loddefjord er generelt lav. Idrettslag er den arenaen flest bidrar i, med 13 % som oppgir at de gjør frivillig arbeid minst én time i måneden, etterfulgt av velforeninger, FAU og lignende lokale utvalg (6 %) og fritidsaktiviteter som speider, turlag og hobbyklubber (6 %). Annet frivillig arbeid samler 11 %, mens kulturaktiviteter som korps, kor og teater (5 %) og religiøse møteplasser (3 %) har lavere oppslutning. 4 % av innbyggerne engasjerer seg i veldedige organisasjoner som Røde Kors, Lions og Sanitetsforeningen minst én time hver måned, mens politiske organisasjoner og partier ligger helt i bunn med kun 0 %. Andelene som bruker mer enn 15 timer i måneden er gjennomgående svært små, i hovedsak 1–3 %.

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Loddefjord? I så fall hvor mye tid bruker du på følgende engasjement?



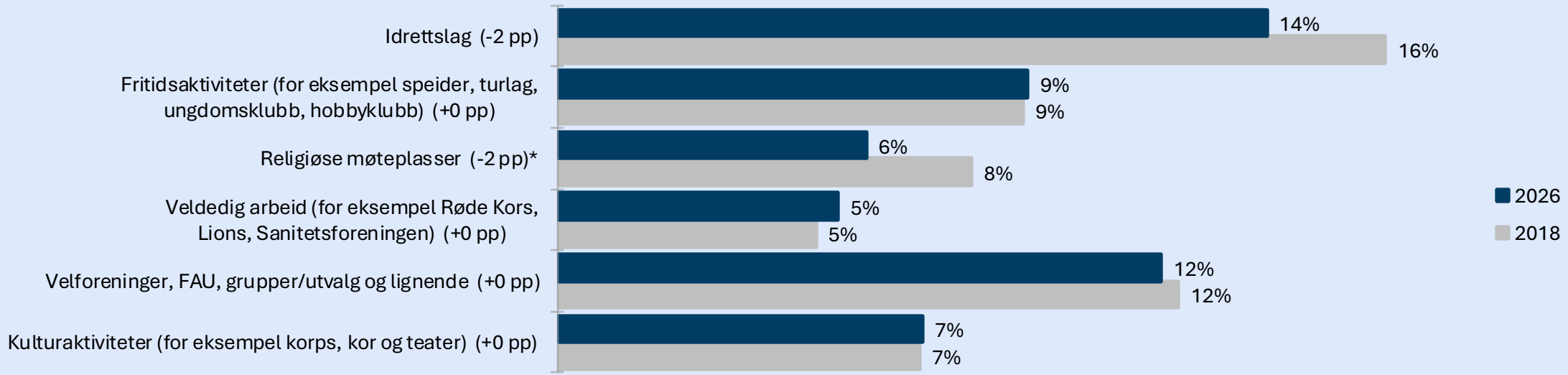
Antall svar: 737

Aktivitet i lag, foreninger og organisasjoner – 2018 vs 2026

Omfanget av frivillig arbeid i Loddefjord er tilnærmet uendret fra 2018 til 2026. Idrettslag er fortsatt den største arenaen, men deltakelsen har falt 2 prosentpoeng til 14 %, og også deltakelsen i religiøse møteplasser har falt 2 prosentpoeng til 6 %. Kulturaktiviteter (7 %), velforeninger og FAU (12 %), fritidsaktiviteter som speider og turlag (9 %) og veldedig arbeid (5 %) ligger alle på tilnærmet samme nivå som for åtte år siden. Stabiliteten gjelder både arenaer med lav og middels oppslutning, og ingen kategori viser klar vekst i perioden.

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Loddefjord?

Andel med noen deltakelse (enhver grad).



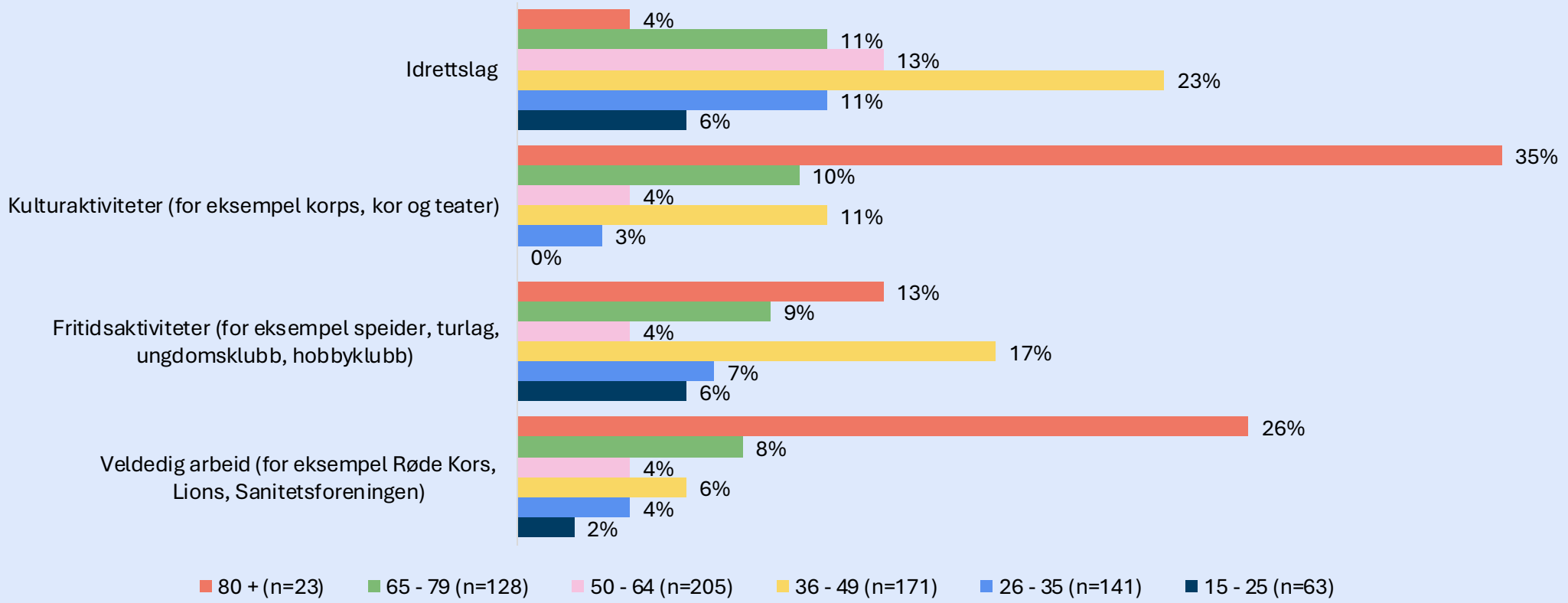
*I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirkelige aktiviteter**

Antall svar: 2018: 804 og 2026: 737

Organisasjonsdeltakelse etter alder

Organisasjonsdeltakelsen varierer betydelig med alder. Idrettslag er størst i aldersgruppen 36–49 år, der 23 % bidrar frivillig, klart over nivået hos 50–64-åringer (13 %) og 26–35-åringer (11 %). Også fritidsaktiviteter som speider og turlag har sitt tyngdepunkt i 36–49-årsgruppen (17 %), drevet av foreldre i småbarns- og skolealderfasen. Kulturaktiviteter har derimot et helt annet aldersmønster: her er de over 80 år mest aktive (35 %), etterfulgt av 65–79-åringer (10 %) og 36–49-åringer (11 %). Veldedig arbeid følger tilsvarende logikk og er mest utbredt blant de over 80 (26 %), mens yngre aldersgrupper deltar lite.

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Loddefjord?
Etter alder



Antall svar: 737

Sammendrag av bruk av nærmiljøet

Status i dag

Hverdagsaktivitetene i Loddefjord er dominert av egenorganiserte, naturnære aktiviteter. 63 % går på tur, sykler eller jogger i nærmiljøet ukentlig eller oftere, 28 % ferdes i fjellene og naturen rundt området, og 25 % benytter parker og lekeplasser ukentlig eller oftere. Det er motsatt for organiserte tilbud: 82 % oppgir at de aldri deltar i organiserte kulturaktiviteter, og 62 % aldri i idrettsaktiviteter. Resultatene tyder dermed på at innbyggerne i stor grad bruker Loddefjord som en arena for friluftsliv og daglig bevegelse, mens organisert kultur- og foreningsliv når en klart mindre del av befolkningen.

Lokal dagligvarehandel er tilnærmet universell (93 % ukentlig), mens bilen dominerer reisene til og fra Loddefjord (60 % ukentlig) mens bare 6 % går eller sykler til jobb eller skole. Samlet tegner dette bildet av et handelssentrum med høy lokal lojalitet på dagligvarer, men med et bilbasert reisemønster og et begrenset rom for aktiv transport i hverdagen.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Aktivitetsnivået er stabilt, men friluftslivet har svekket seg. Ferdsel i fjellene og naturen har falt 8 prosentpoeng til 48 %, tur/sykling/jogging i nærmiljøet 3 prosentpoeng til 80 %, og aktiv idrettsdeltakelse 2 prosentpoeng til 17 %. Nedgangen i ferdsel i fjell og natur kan tenkes å ha sammenheng med et omfattende veiprosjekt som over flere år stengte den viktigste stien inn til skogsområdet der innbyggerne pleier å gå tur.

Parker og lekeplasser er den eneste arenaen med tydelig vekst (+5 pp til 42 %), mens organiserte kulturaktiviteter har økt marginalt. Frivillig arbeid er strukturelt stabilt: idrettslag (−2 pp til 14 %) og religiøse møteplasser (−2 pp til 6 %) viser svak nedgang, mens kulturliv, velforeninger og fritidsaktiviteter er uendret. I reisevanene er det ett tydelig skifte: andelen som går eller sykler til jobb eller skole har falt fra 21 % til 15 % (−6 pp), samtidig som bilbruk og kollektivbruk ligger flatt. Dagligvarehandel lokalt er uendret på 94–95 %.

Samlet sett tyder resultatene på en relativt stabil utvikling over tid. Samtidig ser vi en viss nedgang i bruken av fjell- og naturområdene rundt Loddefjord, samt i andelen som går eller sykler til skole og jobb.

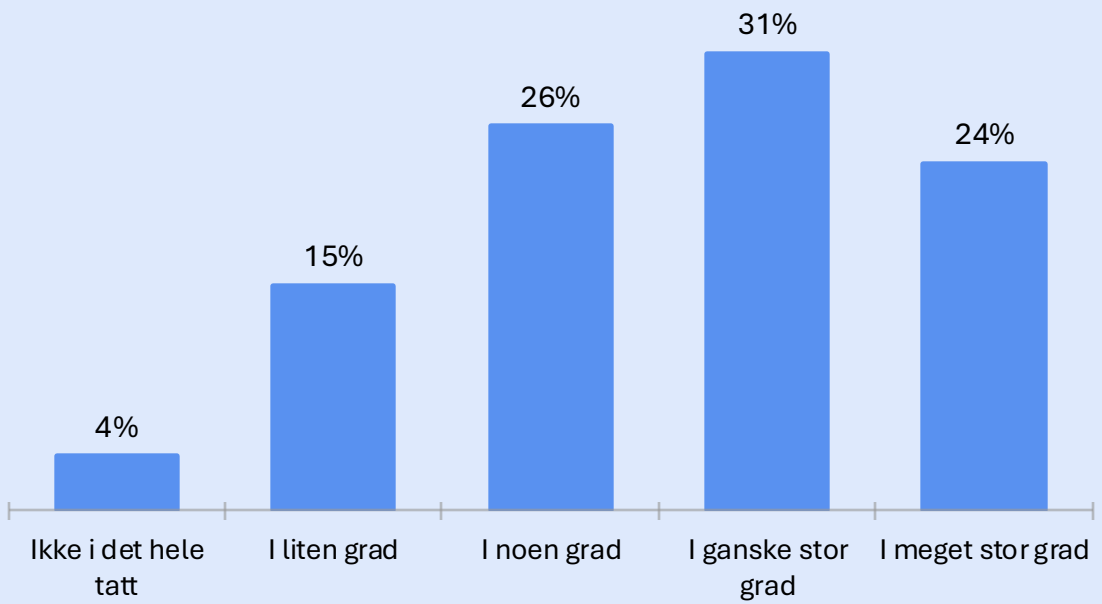
Tilhørighet

Å oppleve tilhørighet til stedet man bor er viktig for trivsel. For å belyse dette er det stilt spørsmål om generell tilhørighet til Loddefjord, hvor mange man har god kontakt med i nærmiljøet, hvilke arenaer og kontaktpunkter som bidrar til denne tilhørigheten, og utviklingen over tid.

Tilhørighet og sosiale kontakter

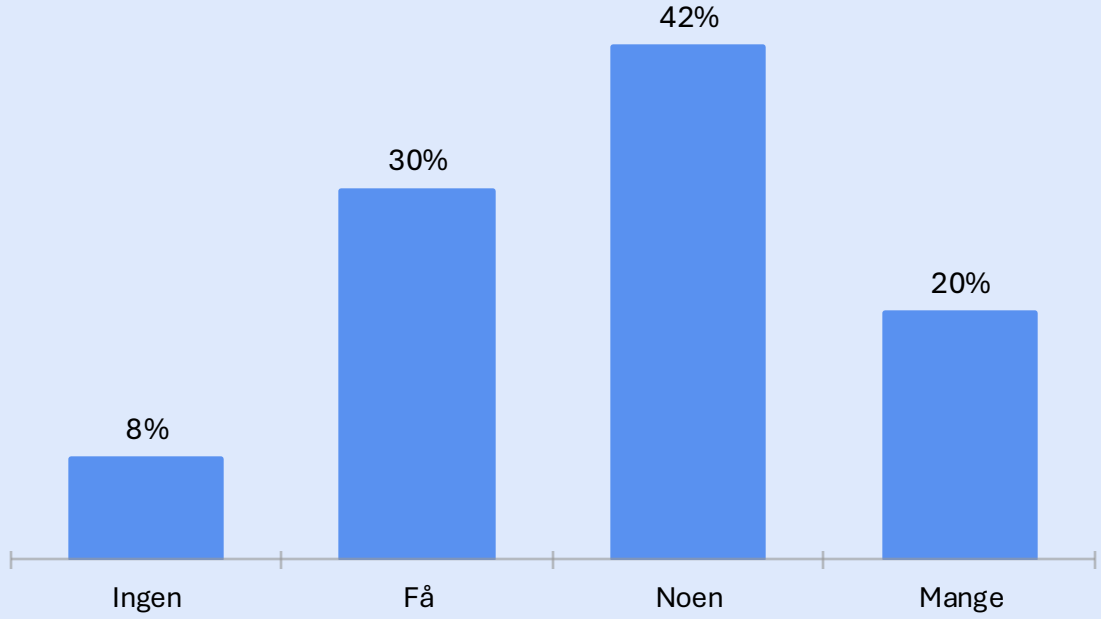
Innbyggerne opplever en relativt sterk tilhørighet til Loddefjord: 55 % svarer at de i ganske eller meget stor grad føler tilknytning til området, 26 % i noen grad, mens bare 4 % ikke føler tilhørighet i det hele tatt. Det sosiale nettverket er imidlertid mer delt, 42 % har god kontakt med noen i nærmiljøet og 20 % med mange, mens 30 % har få kontakter og 8 % ingen.

I hvilken grad føler du tilhørighet til Loddefjord?



Antall svar: 737

Hvor mange har du god kontakt med i ditt nærmiljø?



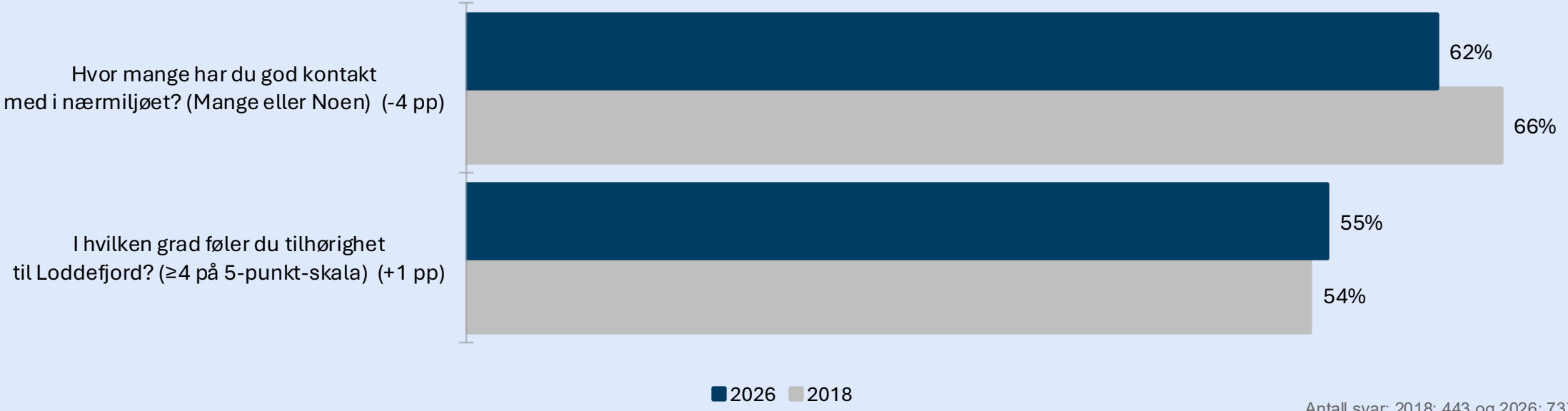
Antall svar: 737

Tilhørighet og sosiale kontakter – 2018 vs 2026

Det samlede bildet av tilhørighet og sosiale relasjoner er stabilt, men med en viktig nyanse. Andelen som føler tilhørighet til Loddefjord i ganske eller meget stor grad har holdt seg på rundt 55 % fra 2018 til 2026 (+1 pp). Det sosiale nettverket i nærmiljøet viser derimot en svak negativ utvikling: andelen med god kontakt med mange eller noen har falt fra 66 % til 62 % (−4 pp).

Følelsen av tilhørighet og antallet sosiale kontakter i Loddefjord

Tilhørighet: andel 4-5 på 5-punkt-skala.
Sosiale kontakter: andel som svarte «Mange» eller «Noen».

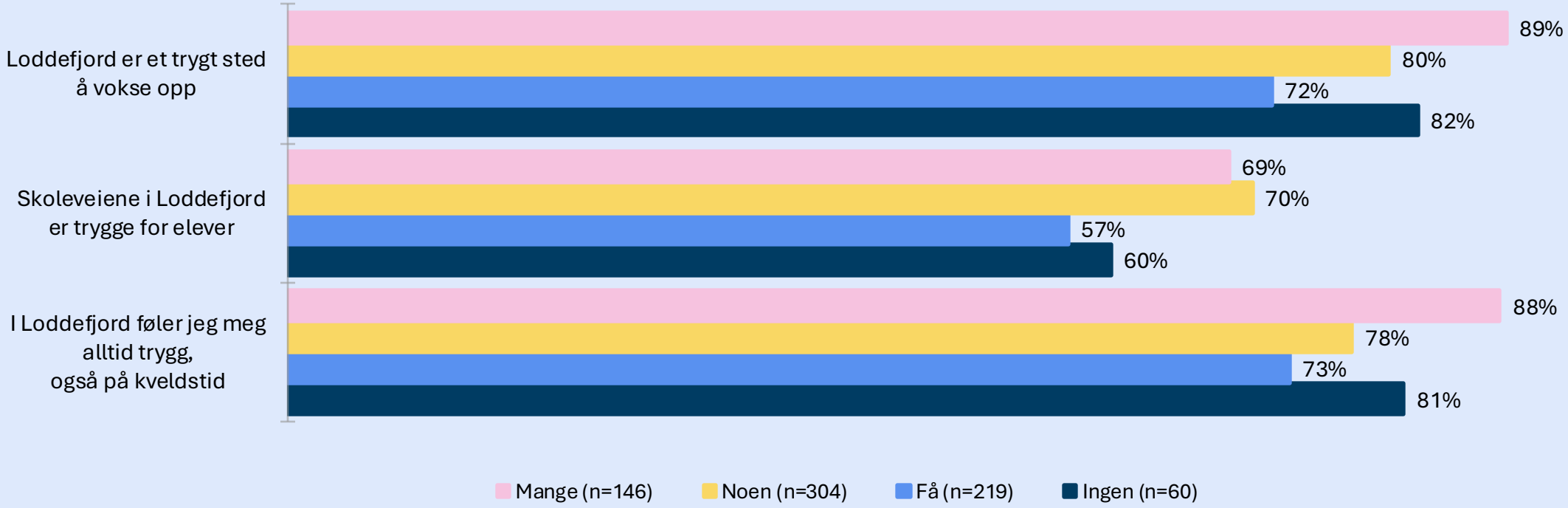


Antall svar: 2018: 443 og 2026: 737

Følelsen av trygghet etter antall nære kontakter i Loddefjord

Størrelsen på det sosiale nettverket henger tydelig sammen med opplevd trygghet i Loddefjord. Innbyggere med mange kontakter skårer høyest på to av tre trygghetsindikatorene: 88 % føler seg trygge også på kveldstid og 89 % mener Loddefjord er et trygt sted å vokse opp. 69 % opplever også at skoleveiene i Loddefjord er trygge for elever. Dette er omtrent samme andel som blant dem som opplever å ha noen nære kontakter i nærmiljøet. Tilsvarende andeler for de med få kontakter ligger merkbart lavere (mellom 57 % og 73 %), mens de helt uten kontakter faktisk skårer høyere enn "få"-gruppen i samtlige tre spørsmål. Gapet mellom "mange" og "få" er størst for opplevelsen av å vokse opp trygt (17 pp) og for tryggheten på kveldstid (15 pp).

Trygghetsfølelsen blant de som har svart at de har mange eller noen nære kontakter i Loddefjord

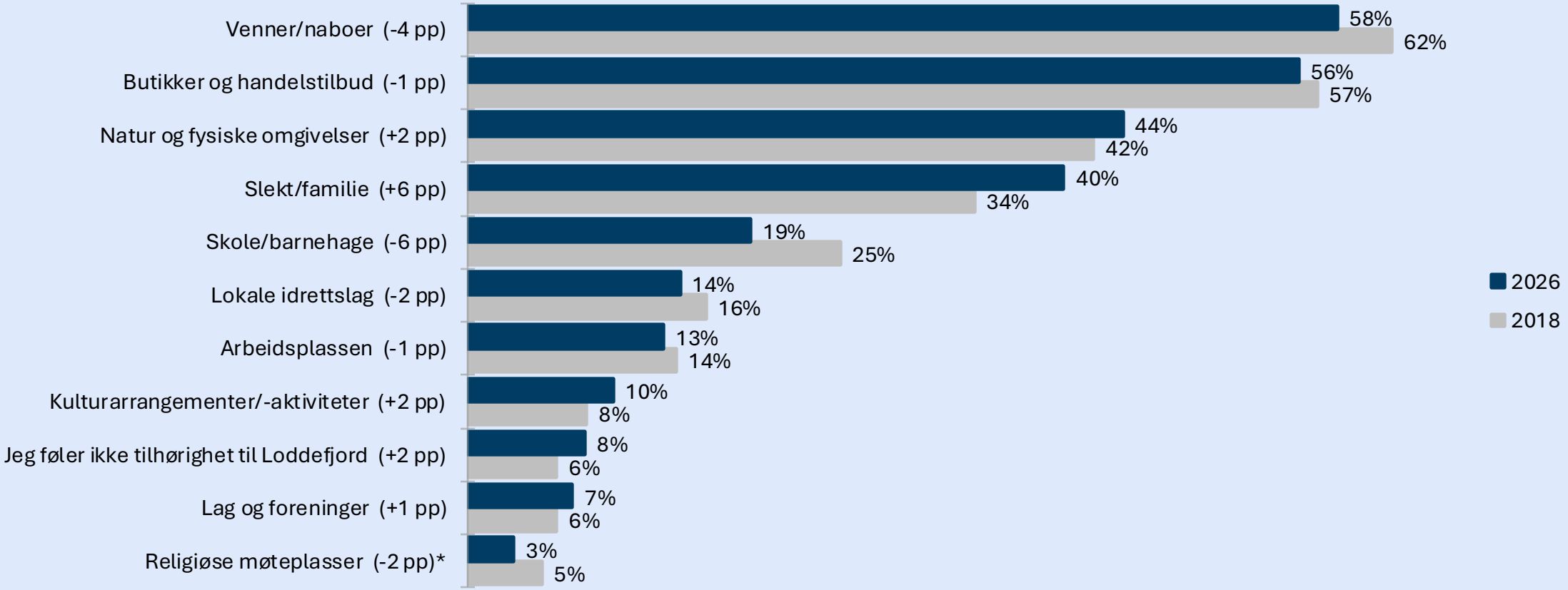


Antall svar: 737

Tilhørighetsskapende kontaktpunkter og arenaer

De viktigste kildene til tilhørighet i Loddefjord er fortsatt uformelle og hverdagsnære. Venner og naboer (58 %) og butikker/ handelstilbud (56 %) ligger i toppen, tett fulgt av natur og fysiske omgivelser (44 %) og slekt og familie (40 %). Sammenlignet med 2018 har slekt/familie styrket seg tydelig (+6 pp), mens venner/naboer har falt 4 prosentpoeng og butikker/handelstilbud med 1 prosentpoeng. Størst nedgang har skole og barnehage (−6 pp til 19 %). Lag, foreninger og lokale idrettslag ligger fortsatt lavt som tilhørighetskilder (7 % og 14 %), og religiøse møteplasser helt i bunn (3 %, −2 pp).

Hvilke av følgende kontaktpunkter gjør at du føler tilhørighet til Loddefjord?



*I 2018 ble alternativet formulert som: **Kirken**

Antall svar: 2018: 804 og 2026: 737

Sammendrag av opplevd tilhørighet

Status i dag

Innbyggerne opplever i stor grad høy tilhørighet til Loddefjord og stabile nære nettverk. Et klart flertall oppgir at de føler tilhørighet i området, noe som i stor grad styrkes av kontakt med familie, venner og naboer. Videre viser resultatene tydelig at innbyggere med flere nære kontakter i nærmiljøet opplever større grad av trygghet enn dem som har få eller ingen nære kontakter.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Tilhørighet og sosiale kontakter er relativt stabile fra 2018 til 2026. Andelen som oppgir sterk tilhørighet til Loddefjord ligger på samme nivå som for åtte år siden. Venner/naboer og butikker/handelstilbud er fortsatt de kontaktpunktene som i størst grad anses å bidra til en følelse av tilhørighet i området. Samlet viser bildet at Loddefjord-identiteten i økende grad er privat og stedbundet, tuftet på familie, natur og handel – mens skole, idrett og foreningsliv spiller en mindre rolle som bindeledd mellom innbyggerne enn for åtte år siden.

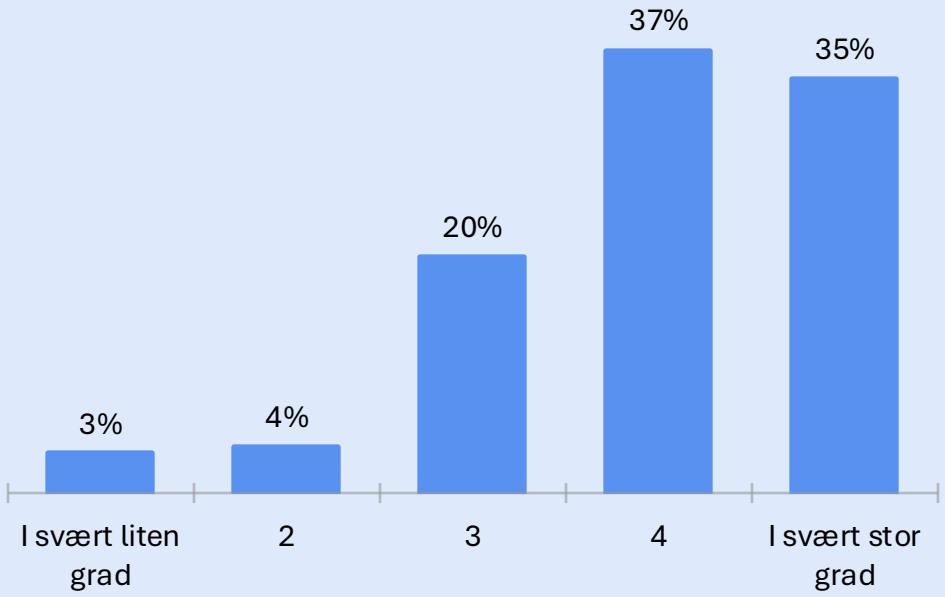
Inkluderende nærmiljø

Denne delen måler i hvilken grad innbyggerne opplever Loddefjord som et inkluderende sted, og sammenligner med 2018 for å se om satsingen har gitt resultater.

Opplevd inkluderende nærmiljø

Opplevelsen av inkludering i Loddefjord har styrket seg betydelig siden 2018. 73 % svarer i 2026 at nærmiljøet i stor eller svært stor grad er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner, opp fra 66 % for åtte år siden (+7 pp). Resultatene fra 2026 viser at 35 % gir høyeste skår ("i svært stor grad") og 37 % nest høyeste, mens bare 3 % svarer "i svært liten grad" og 4 % skårer 2, mens 20 % plasserer seg i midten.

I hvilken grad opplever du at nærmiljøet i Loddefjord er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner?

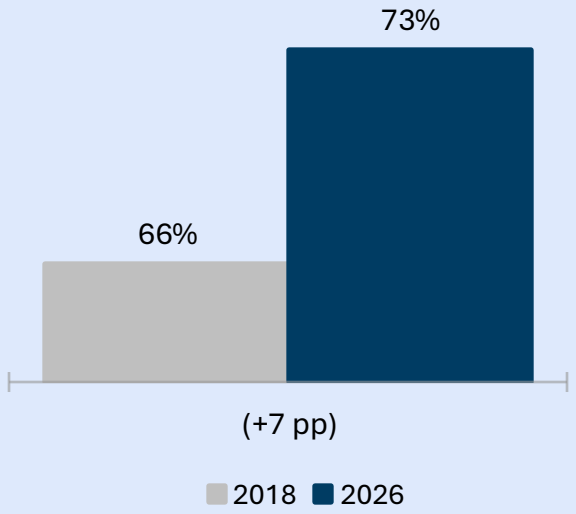


Antall svar: 737

I hvilken grad opplever du at nærmiljøet i Loddefjord er inkluderende overfor mennesker med ulike nasjonaliteter og bakgrunner?*

2018 vs 2026

2026: andel 4-5 på 5-punkt-skala.
2018: andel «Ganske tolerant» + «Meget tolerant» på 5 -punkt-skala.



Antall svar: 2018: 676 og 2026: 499

*I 2018 ble alternativet formulert som: **Hvor tolerant eller intolerant mener du nærmiljøet i Loddefjord er overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn?**

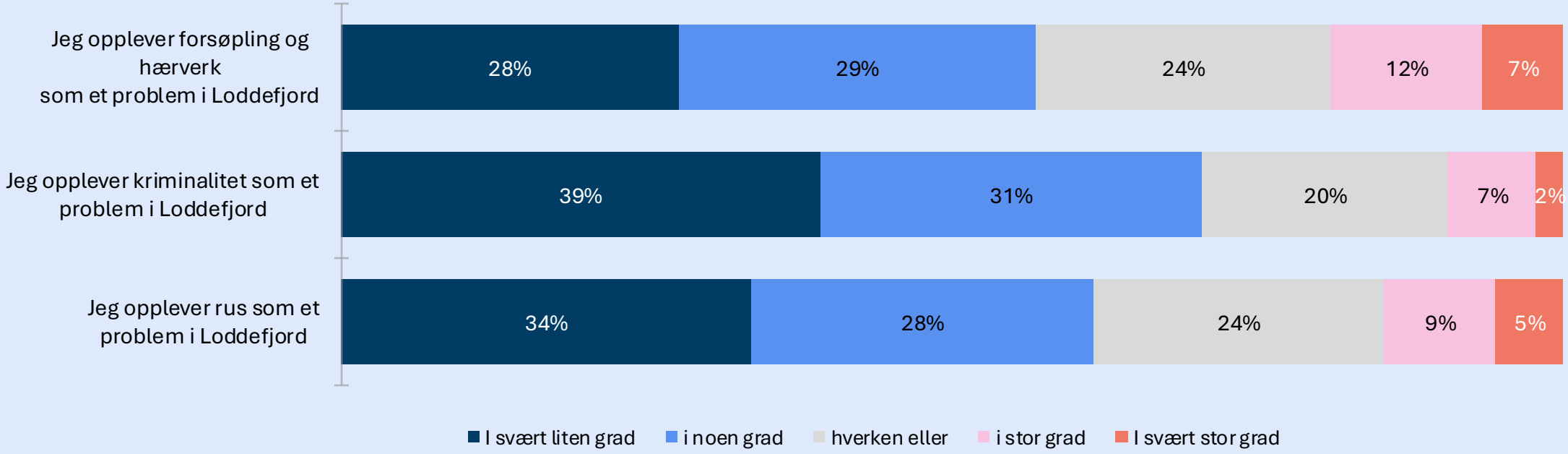
Rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk

Opplevd rus, kriminalitet og forsøpling påvirker både trivsel og ønsket om å bli boende. Denne delen kartlegger i hvilken grad innbyggerne opplever dette som problemer i Loddefjord, og hvordan bildet har endret seg siden 2018.

Opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus

Flertallet av innbyggerne opplever i liten grad problemer knyttet til faktorene som inngår i spørsmålet. Kriminalitet fremstår som det minst utbredte problemet i Loddefjord, der kun 9 % opplever dette som et stort problem. Til sammenligning opplever 14 % rus som et problem i området, mens 19 % opplever problemer med forsøpling og hærverk.

I hvilken grad er du enig i følgende påstander?



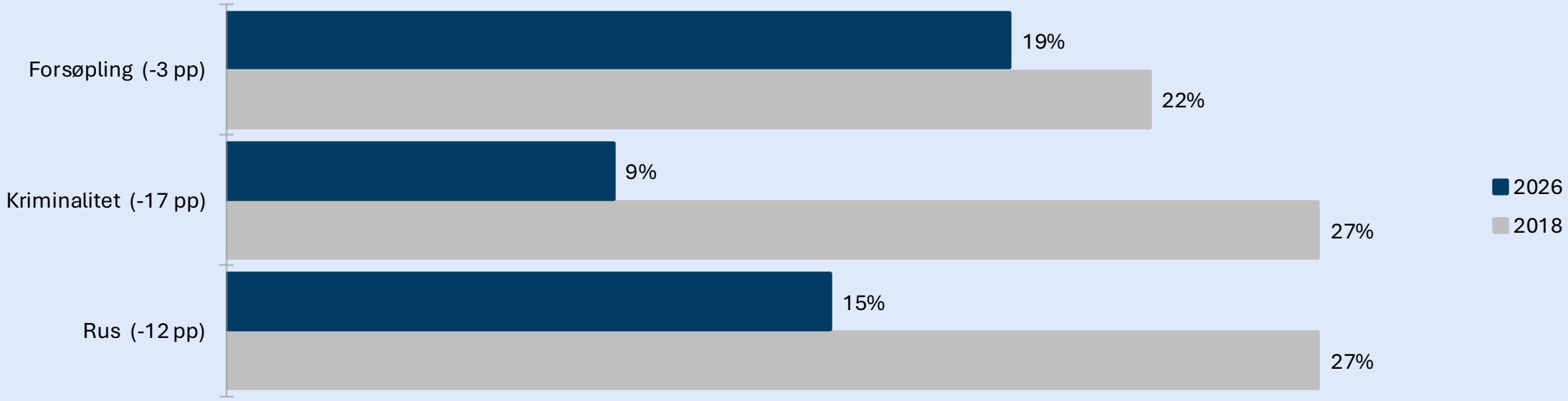
Antall svar: 601–684

Opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus - 2018 vs 2026

Opplevelsen av rus, kriminalitet og forsøpling som problem i Loddefjord har blitt vesentlig mindre utbredt siden 2018. Andelen som i stor eller svært stor grad opplever kriminalitet som et problem har falt fra 27 % til 9 % (−17 pp) - mer enn en halvering. For rus er nedgangen fra 27 % til 15 % (−12 pp), mens forsøpling og hærverk har falt svakere, fra 22 % til 19 % (−3 pp). Det bør likevel tas noe forbehold, ettersom kriminalitet og rusmisbruk i årets undersøkelse er stilt som to separate spørsmål, i motsetning til i 2018. Denne endringen vurderes imidlertid ikke å ha hatt vesentlig betydning for resultatet.

I hvilken grad er du enig i følgende påstander? Jeg opplever følgende som et problem i Loddefjord / Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet/ forsøpling er i Loddefjord?*

Andel som svarte 4 eller 5 på 5-punkt-skala.



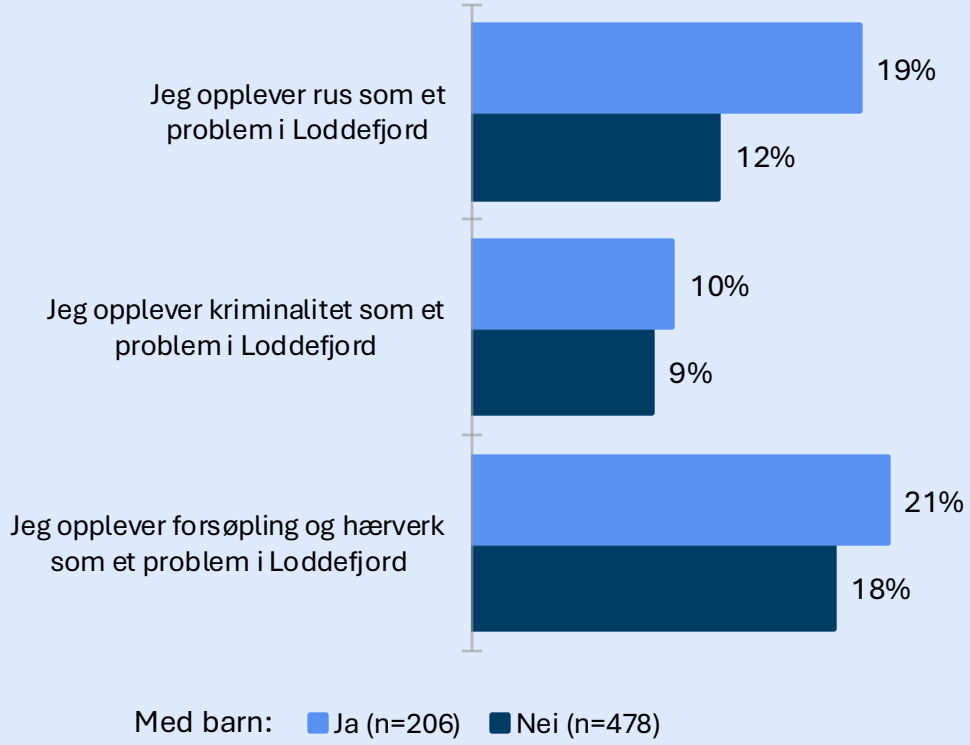
*I 2018 var rus og kriminalitet ett samlet spørsmål med 5-punkt-skala, i 2026 er dette to separate spørsmål.
I 2018 var spørsmålene formulert slik: **Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet er i Loddefjord?** og **Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet/ forsøpling er i Loddefjord?**

Antall svar: 2018: 592–721 og 2026: 601–684

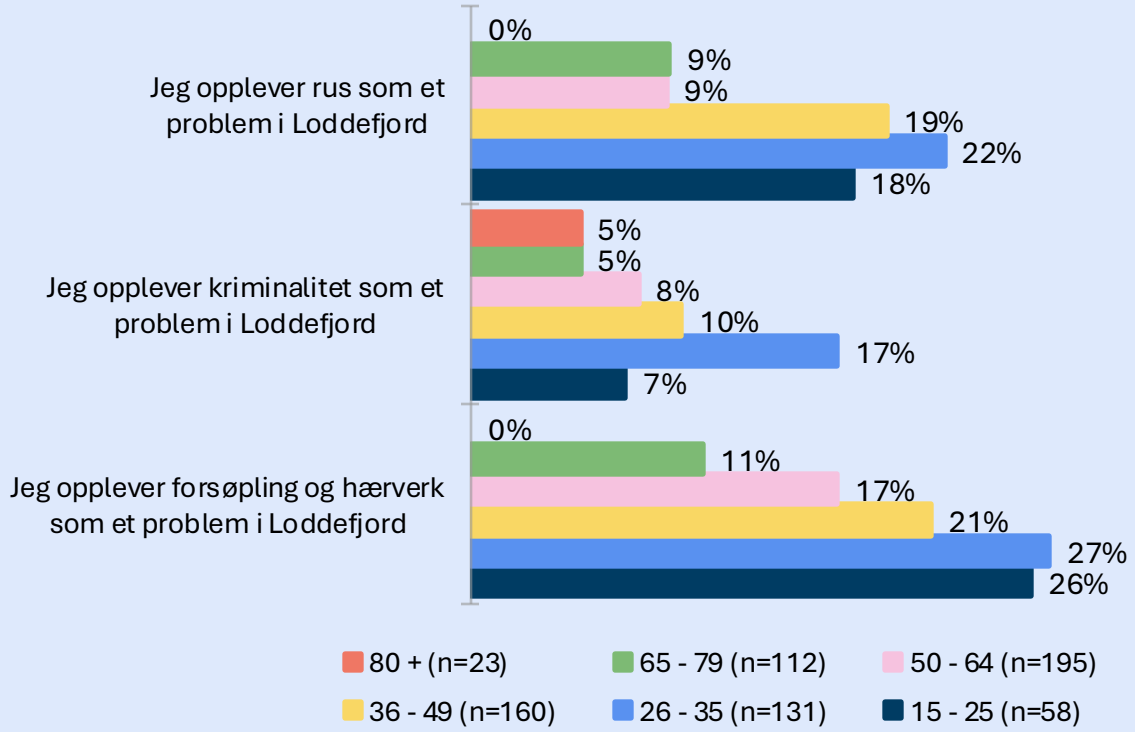
Rus og kriminalitet som problem: etter barn i husstand og etter alder

Opplevelsen av rus, kriminalitet og forsøpling varierer tydelig med alder og i noen grad med hvorvidt man har barn i husstanden. Resultatene viser at rus i større grad oppleves som problemer blant innbyggere under 50 år. Blant de yngste i alderen 15–35 år, er det særlig forsøpling og hærverk som skiller seg ut, ved at denne gruppen i større grad enn eldre opplever dette som et problem i Loddefjord. Videre skiller aldersgruppen 26–35 år seg tydelig ut ved at de i større grad enn øvrige grupper opplever kriminalitet som et stort problem i området. Ved tolkning av resultatene fordelt på alder bør det tas noe forbehold, ettersom enkelte baser er lave. Resultatene bør derfor tolkes med forsiktighet.

Diagrammet viser hvordan husstander med og uten barn vurderer problemer knyttet til kriminalitet, rus og forsøpling i nærområdet.



Diagrammet viser hvordan ulike aldersgrupper vurderer problemer knyttet til rus, kriminalitet og forsøpling og hærverk i nærområdet.



Sammendrag av opplevde problemer relatert til forsøpling, kriminalitet og rus

Status i dag

Samlet sett viser resultatene at innbyggerne i liten grad opplever problemer med forsøpling og hærverk, kriminalitet og rus i Loddefjord. Kriminalitet oppleves som det minst utbredte problemet, etterfulgt av rus. En noe høyere andel opplever problemer med forsøpling og hærverk, selv om flertallet også her opplever dette som et problem i liten grad.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Sammenlignet med undersøkelsen fra 2018 kommer det frem tydelige forskjeller, særlig når det gjelder opplevelsen av kriminalitet og rus som problemer i Loddefjord. En klart lavere andel opplever dette som store problemer, noe som tyder på en tydelig forbedring over tid. Også når det gjelder forsøpling og hærverk viser resultatene en forbedring, ved at en lavere andel opplever dette som et problem i området enn i 2018.

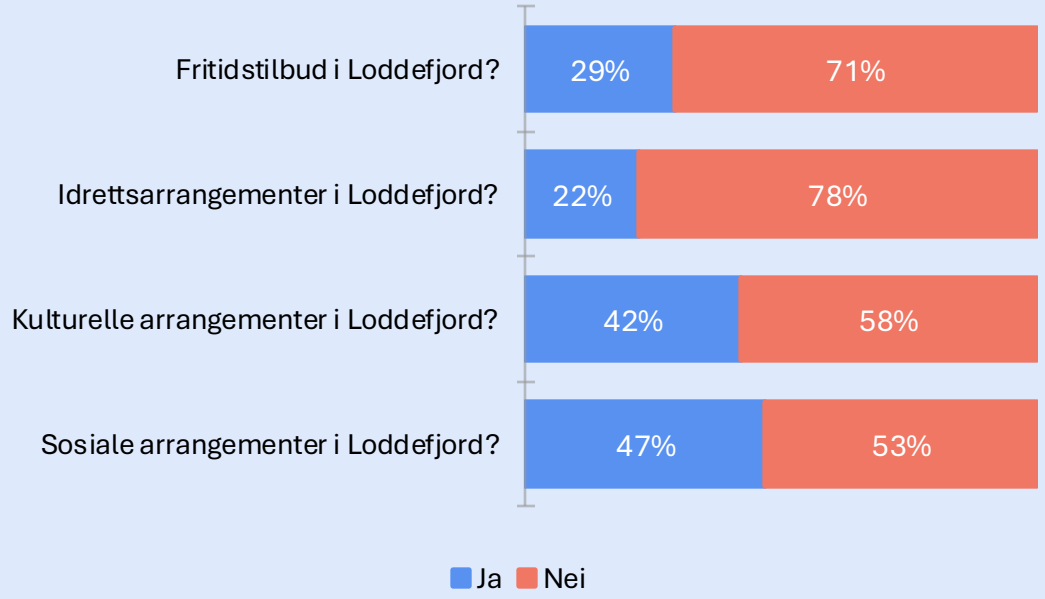
Informasjon om tilbud og tjenester

God informasjon om tilbud og tjenester i nærmiljøet er viktig for at innbyggerne skal kunne ta dem i bruk. For å belyse dette er det stilt spørsmål om kjennskap til, og tilgang på, informasjon om lokale tilbud og tjenester, samt hvordan denne informasjonen oppleves.

Informasjon om tilbud og tjenester

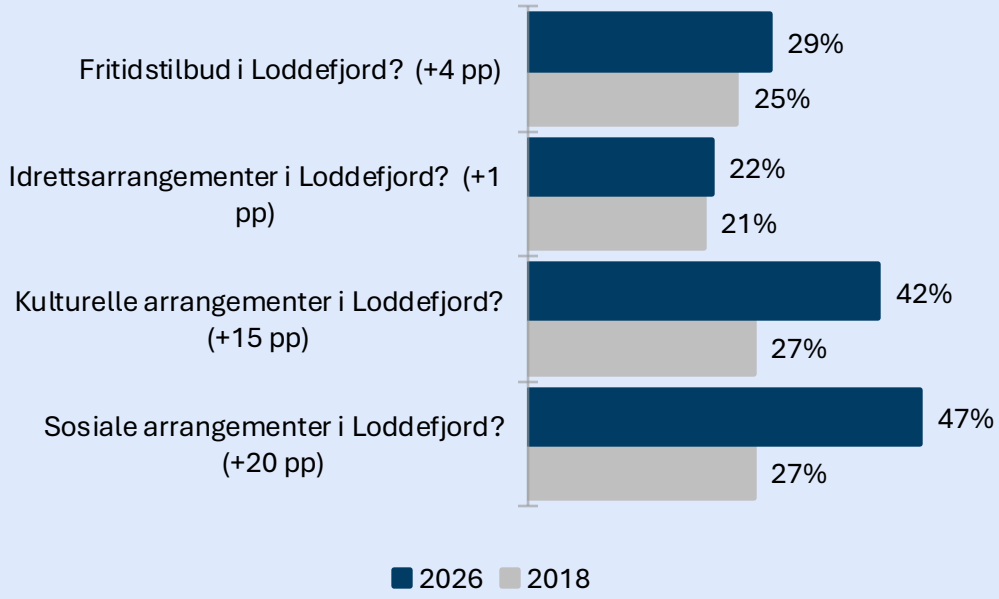
Siden 2018 har interessen for å oppsøke informasjon om lokale arrangementer økt på de fleste områdene. Sosiale arrangementer topper listen med 47 % – en økning på 20 prosentpoeng, etterfulgt av kulturelle arrangementer med 42 % (+15 pp). Fritidstilbud ligger på 29 % (+4 pp), mens idrettsarrangementer har hatt en marginal økning fra 21 % til 22 %.

Har du i løpet av de 12 siste månedene oppsøkt informasjon om...



Antall svar: 737

Har du i løpet av de 12 siste månedene oppsøkt informasjon om...
2018 vs 2026

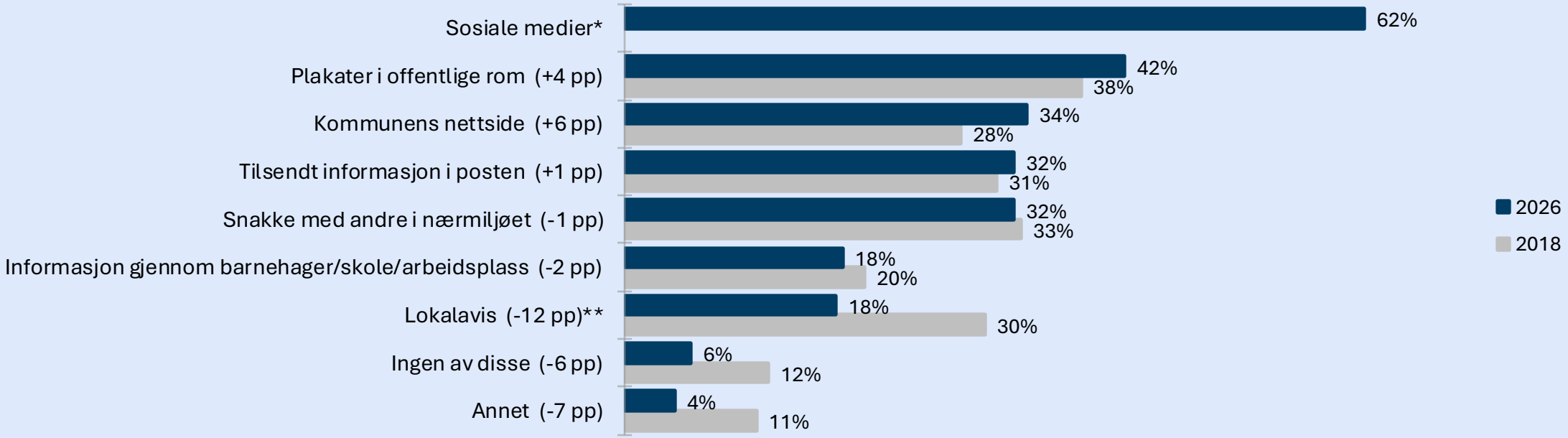


Antall svar: 2018: 734–740 og 2026: 737

Foretrukne informasjonskanaler – 2018 vs 2026

Sosiale medier er i dag den klart dominerende kilden med 62 %, mens tradisjonelle kanaler er på tilbakegang: lokalavis har falt 12 prosentpoeng til 18 %. Informasjon i posten har økt med 1 prosentpoeng til 32 % og kommunens nettside har økt til 34 % (+6 pp). Plakater i offentlige rom har også styrket posisjonen sin med 4 prosentpoeng (til 42 %), mens informasjon via barnehage/skole/arbeidsplass har gått ned med 2 prosentpoeng til 18 %. Andelen som oppgir at ingen av de tradisjonelle kanalene passer har falt fra 12 % til 6 %.

Hvilke av følgende informasjonskanaler foretrekker du å bruke for å skaffe informasjon om aktiviteter i Loddefjord, uavhengig av hvor informasjonen finnes i dag?



*Nytt svaralternativ i 2026.
I 2018 ble alternativet formulert som: **Lokalavis eller trykksak

Antall svar: 2018: 804 og 2026: 643–672

Sammendrag av informasjon om tilbud og tjenester

Status i dag

Den største andelen har det siste året søkt informasjon om kulturelle og sosiale arrangementer. En lavere andel har søkt informasjon om fritidstilbud og idrettsarrangementer. Resultatene viser videre at innbyggernes preferanser for informasjonskanaler er spredt på flere ulike kanaler. Sosiale medier og oppslag i nærmiljøet er de mest foretrukne kanalene. Omtrent tre av fem foretrekker sosiale medier, mens to av fem foretrekker oppslag i nærmiljøet for å få informasjon om lokale aktiviteter i området.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

Over tid holder plakater i offentlige rom og informasjon i posten seg fortsatt blant de mest foretrukne informasjonskanalene blant innbyggerne. Samtidig viser resultatene en tydelig nedgang i etterspørselen etter informasjon i lokalavisen. I 2018 var lokalavisen like foretrukket som kommunens nettside som informasjonskanal, der én av fire foretrakk hver av disse kanalene. I år er forskjellene derimot markante: 27 % foretrekker å få informasjon via kommunens nettside, mens kun 11 % ønsker å få informasjon gjennom lokalavisen. Også andelen som foretrekker å få informasjon gjennom andre har gått ned siden 2018.

Utviklingen peker samlet på at innbyggerne er blitt mer aktive søkere av nærmiljøinformasjon, særlig om sosiale og kulturelle tilbud. Bildet tyder på at Loddefjord er blitt en mer attraktiv møteplass for opplevelser og felles arrangementer. Resultatene peker også på økt etterspørsel etter digitale informasjonskanaler, samtidig som etterspørselen etter flere tradisjonelle kanaler har gått noe ned.

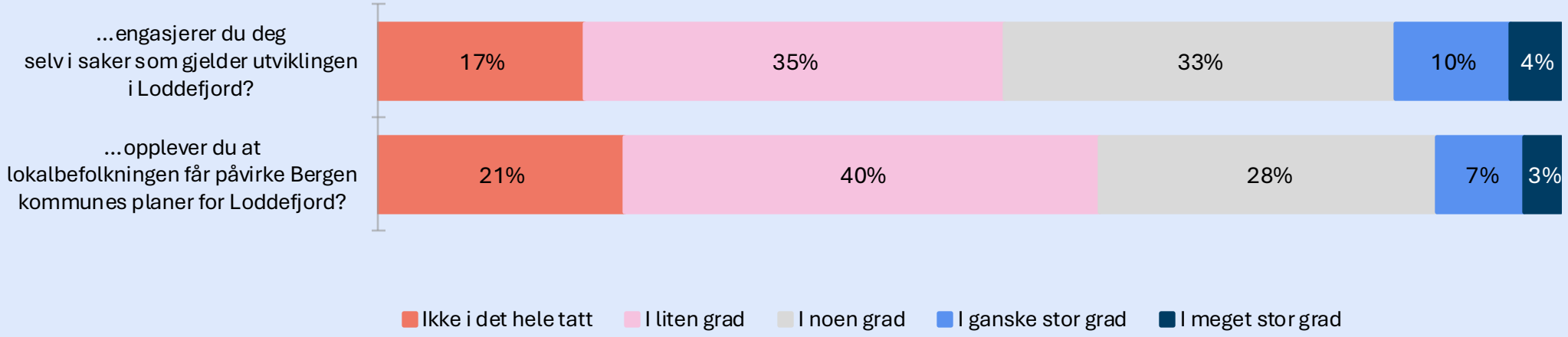
Påvirkning og engasjement

Muligheten til å påvirke utviklingen av nærmiljøet og engasjere seg i lokale saker er viktig for lokaldemokratiet, og påvirker både trivsel og tilhørighet. For å belyse dette er det stilt spørsmål om innbyggernes opplevelse av medvirkning, samt deres engasjement i nærmiljøet.

Innbyggernes påvirkning og engasjement

Innbyggerne opplever i begrenset grad at de selv får påvirke utviklingen i Loddefjord, og engasjerer seg fortsatt moderat. Bare 11 % mener at lokalbefolkningen i stor eller svært stor grad får påvirke Bergen kommunes planer for området, mot 61 % som i liten eller svært liten grad opplever dette. Egenengasjement ligger noe høyere: 14 % engasjerer seg i stor eller svært stor grad i lokale saker som gjelder utviklingen i området, mens 52 % gjør det i liten grad.

I hvor stor grad...



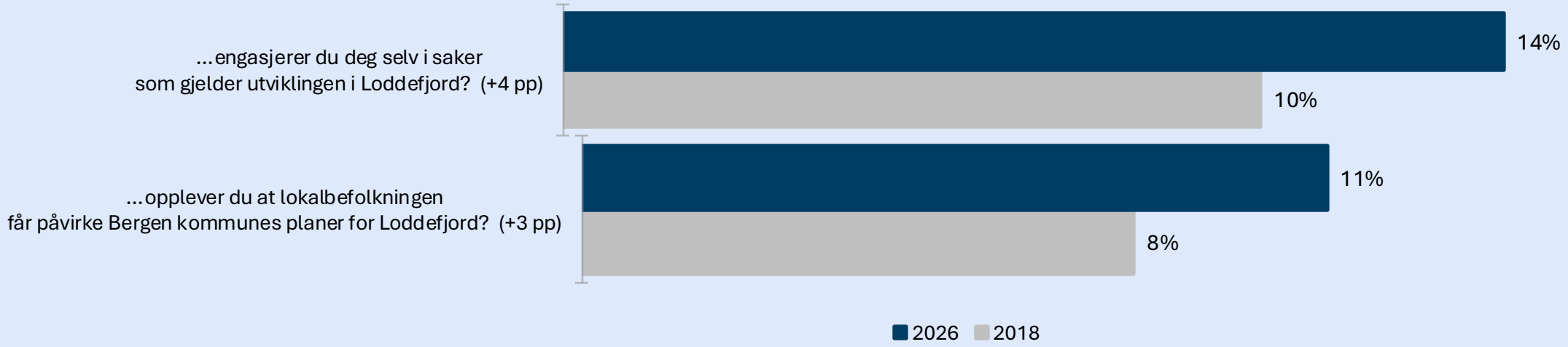
Antall svar: 737

Innbyggernes påvirkning og engasjement – 2018 vs 2026

Sammenlignet med 2018 har begge indikatorene likevel beveget seg svakt oppover – engasjement fra 10 % til 14 % (+4 pp), og opplevd påvirkning fra 8 % til 11 % (+3 pp).

I hvor stor grad...

Andel som svarte 4-5 på en 5-punkt-skala.



Antall svar: 2018: 443 og 2026: 737

Sammendrag av påvirkning og engasjement

Status i dag

Innbyggernes opplevelse av påvirkning og engasjement i Loddefjord er gjennomgående begrenset. Kun én av ti opplever at lokalbefolkningen i stor eller svært stor grad får påvirke Bergen kommunes planer for Loddefjord, mens tre av fem opplever dette i liten eller svært liten grad. Egenengasjementet ligger noe høyere, men fortsatt på et beskjedent nivå: 14 % engasjerer seg i stor eller svært stor grad i saker som gjelder utviklingen av området, og 53 % gjør det i liten grad. Mange svarer også "i noen grad" på begge spørsmål, noe som tyder på at en stor midtgruppe er interessert, men ikke aktiv. Samlet tegner bildet et lokalsamfunn der mange opplever at de har mindre innflytelse på kommunens planer og i mindre grad engasjerer seg selv.

Sammenligning med undersøkelsen fra 2018

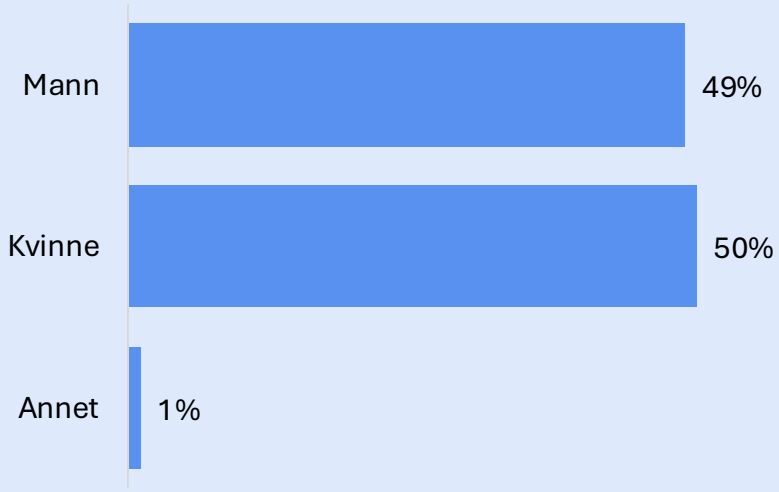
Siden 2018 har det vært en positiv utvikling for begge indikatorene, først og fremst når det gjelder innbyggernes eget engasjement i saker som gjelder utviklingen av Loddefjord. Også innbyggernes opplevde innflytelse på kommunens arbeid i området har økt, noe som er en viktig positiv utvikling å fremheve.

Bakgrunnsspørsmål

Kjønn

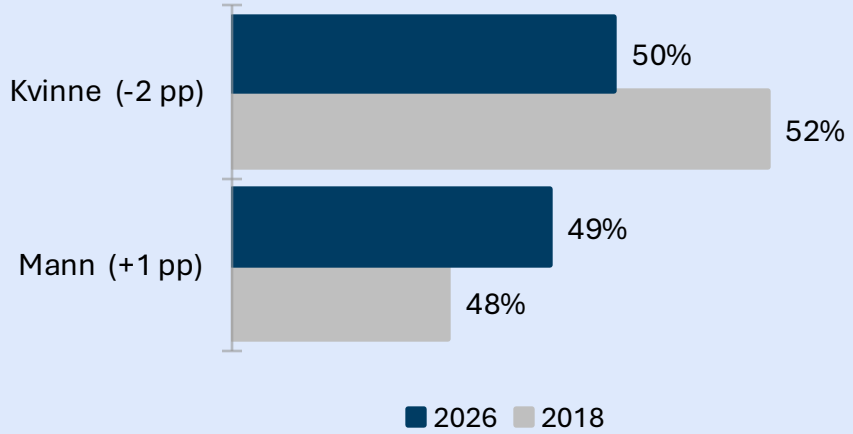
Kjønnsfordelingen i utvalget er nær balansert og stabil over tid. I 2026 er 49 % menn, 50 % kvinner og 1 % oppgir annet kjønn. Sammenlignet med 2018 har mannsandelen økt med 1 prosentpoeng (til 49 %) og kvinneandelen falt med 2 prosentpoeng (til 50 %). Fordelingen gir dermed et representativt grunnlag for analyser på kjønn.

Kjønnsfordeling



Antall svar: 731

Kjønnsfordeling
2018 vs 2026

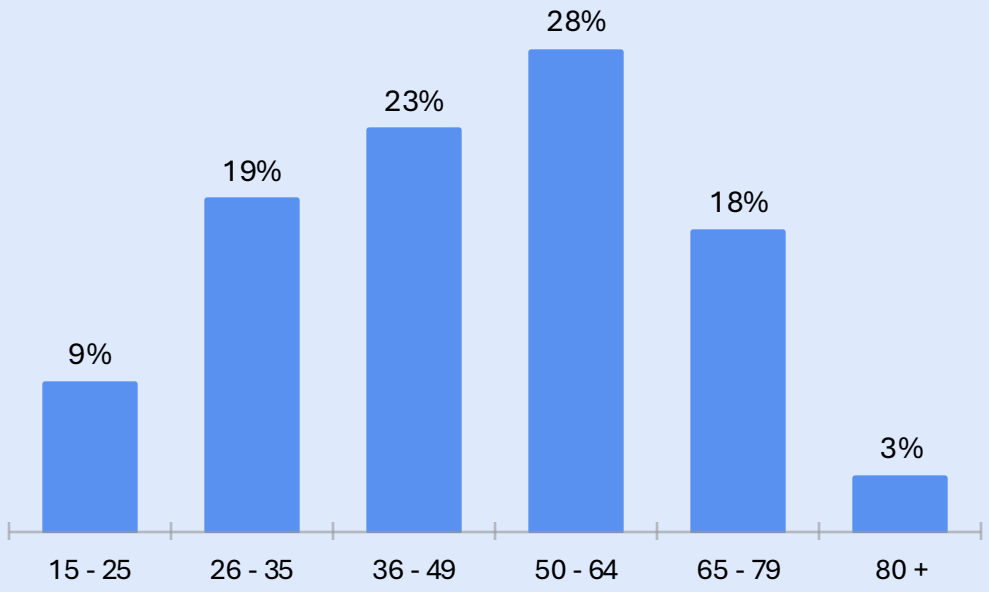


Antall svar: 2018: 804 og 2026: 731

Alder og Inntektsnivå

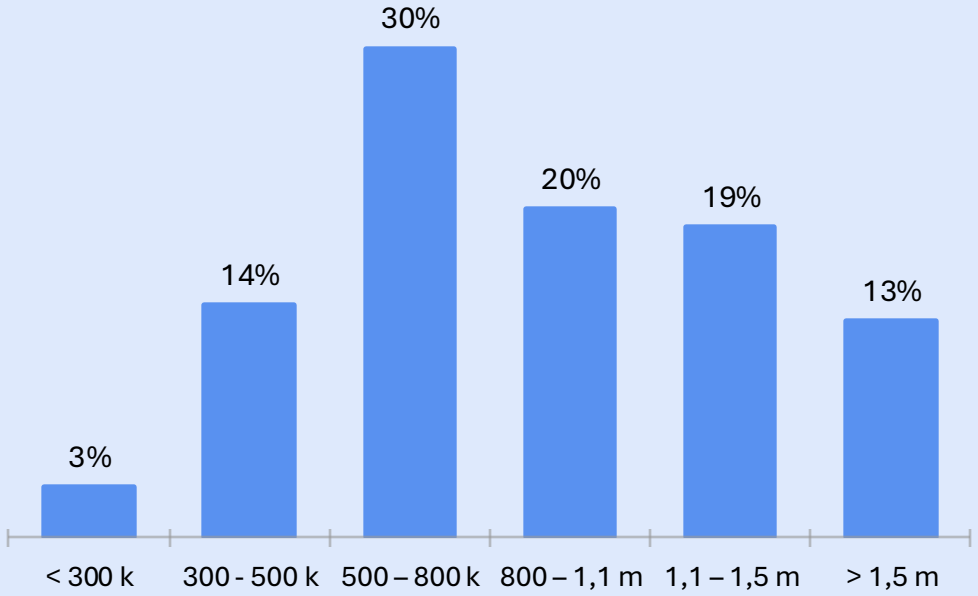
Utvalget i 2026 er aldersmessig bredt, med tyngdepunkt i yrkesaktiv alder: 28 % er 50–64 år, 23 % er 36–49 år og 19 % er 26–35 år, mens de yngste (15–25 år) og eldste (80+) utgjør henholdsvis 9 % og 3 %. Sammenlignet med undersøkelsen fra 2018 viser årets resultater en større spredning blant respondentene. I 2018 var aldersfordelingen jevnere: 25 % var 15–29 år, 25 % var 30–44 år, 23 % var 45–59 år, og 26 % var 60 år eller eldre. Inntektsfordelingen er konsentrert rundt midten av skalaen – 30 % har husstandsinntekt mellom 500 og 800 k, 20 % ligger mellom 800 og 1,1 m, og 19 % mellom 1,1 og 1,5 m. Til sammen har 32 % av husstandene en inntekt på 1,1 mill. kr eller mer, mens 17 % ligger under 500 k. Bildet er dermed et befolkningssnitt med god spredning i både alder og inntekt, og gir en solid base for segmentering og sammenligning på tvers av grupper.

Hva er din alder?



Antall svar: 705

Hva er husstandens samlede årsinntekt før skatt?

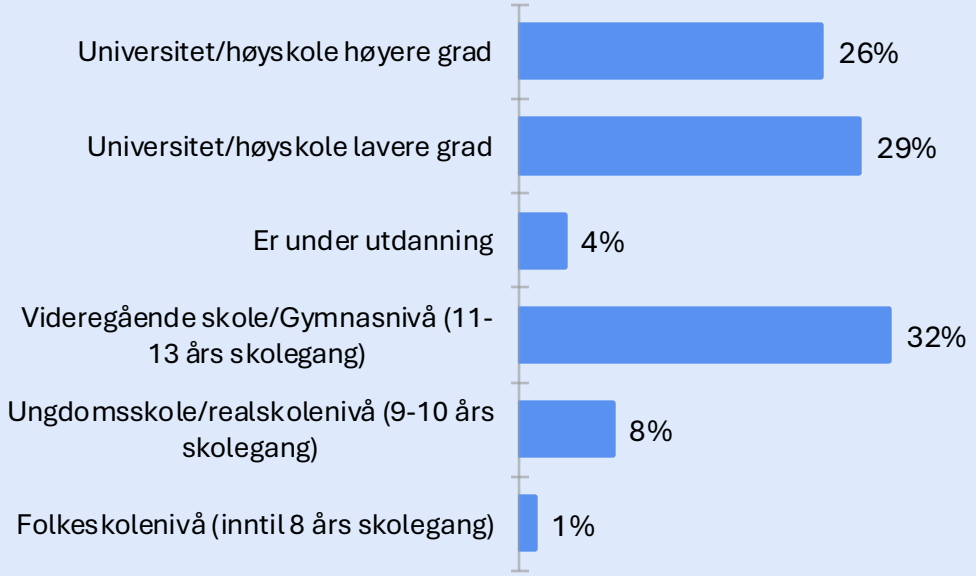


Antall svar: 2018 – 797 og 2026 – 705

Utdanning

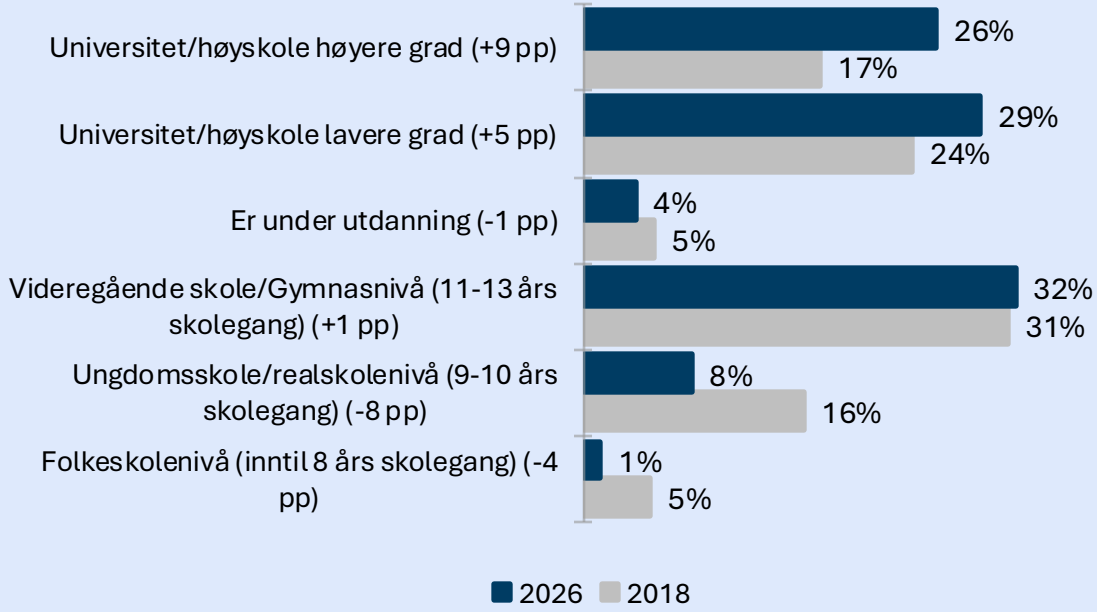
Utdanningsnivået i Loddefjord har steget markant siden 2018. I 2026 har 26 % universitets- eller høyskoleutdanning på høyere grad, opp fra 17 % for åtte år siden (+9 pp), mens andelen med lavere grad har økt fra 24 % til 29 % (+5 pp). Andelen med videregående skole ligger tilnærmet stabilt på 32 % (+1 pp), mens andelen med grunnskoleutdanning er halvert – fra 21 % samlet til 9 %. 4 % er fortsatt under utdanning. Samlet betyr det at over halvparten av innbyggerne (55 %) nå har høyere utdanning, opp fra 41 % i 2018.

Hva er din høyeste fullførte utdanning?



Antall svar: 737

Hva er din høyeste fullførte utdanning?
2018 vs 2026

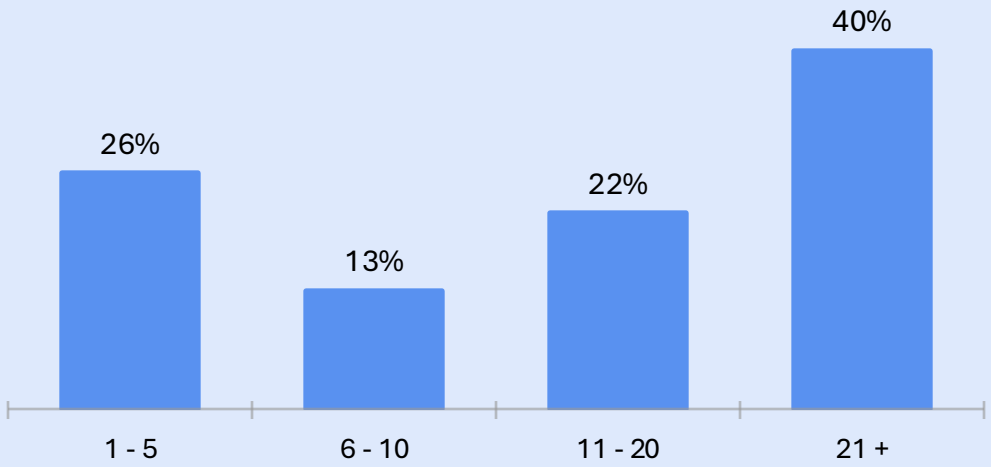


Antall svar: 2018: 443 og 2026: 737

Botid i Loddefjord og bil i husstanden

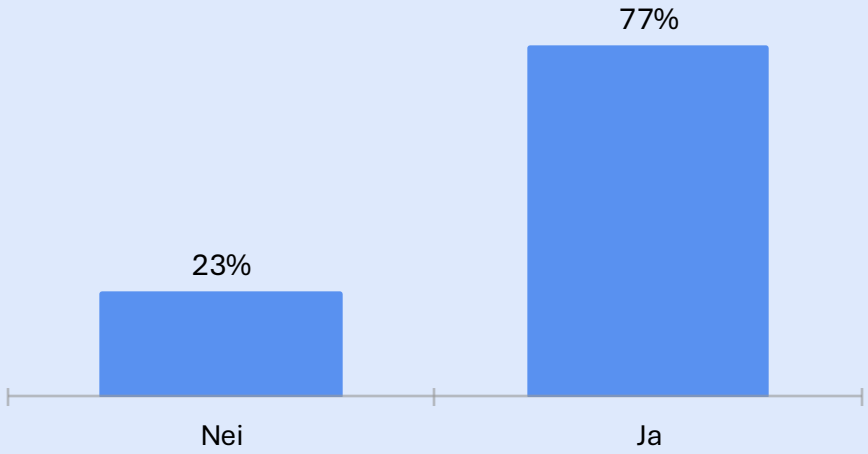
Innbyggerne har i stor grad lang tilhørighet til Loddefjord og høy bilandel. 40 % har bodd i Loddefjord i 21 år eller mer, 22 % i 11–20 år, 13 % i 6–10 år, og 26 % er relativt nye med 1–5 års botid. Det betyr at seks av ti har minst ti års tilhørighet til området, samtidig som en fjerdedel består av nyere innbyggere – et tegn på både stabilitet og gjennomstrømning. På transportsiden oppgir 77 % at husstanden har bil, mens 23 % er uten.

Hvor mange år har du bodd i Loddefjord?



Antall svar: 737

Har husstanden bil?

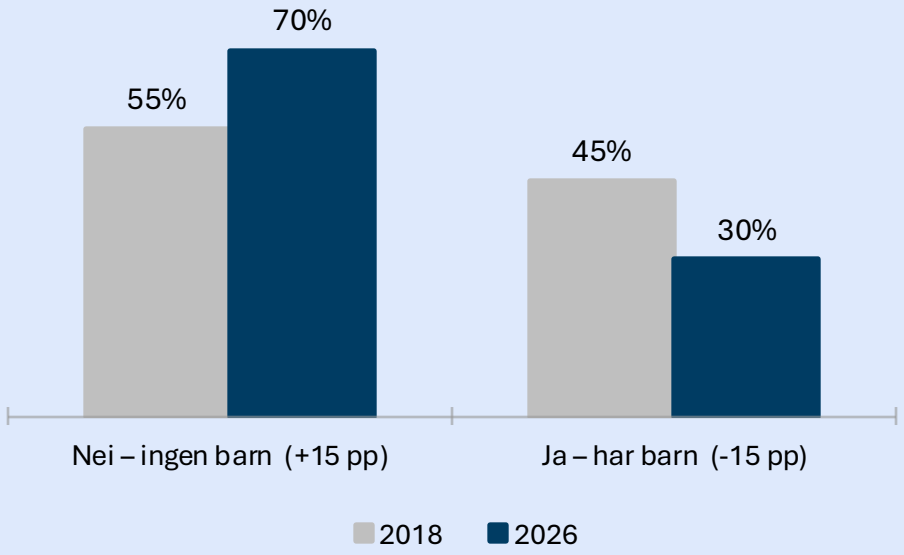


Antall svar: 737

Barn

Andelen husstander med hjemmeboende barn har falt markant siden 2018. I 2026 oppgir 30 % at de har hjemmeboende barn, mot 45 % i 2018 – en nedgang på 15 prosentpoeng. Blant husstandene med barn er 6–12 år den største alderskategorien (37 %), tett fulgt av 0–5 år (34 %) og 13–16 år (26 %). Eldre hjemmeboende ungdom (17–19 år) og unge voksne (20+) utgjør begge 24 %.

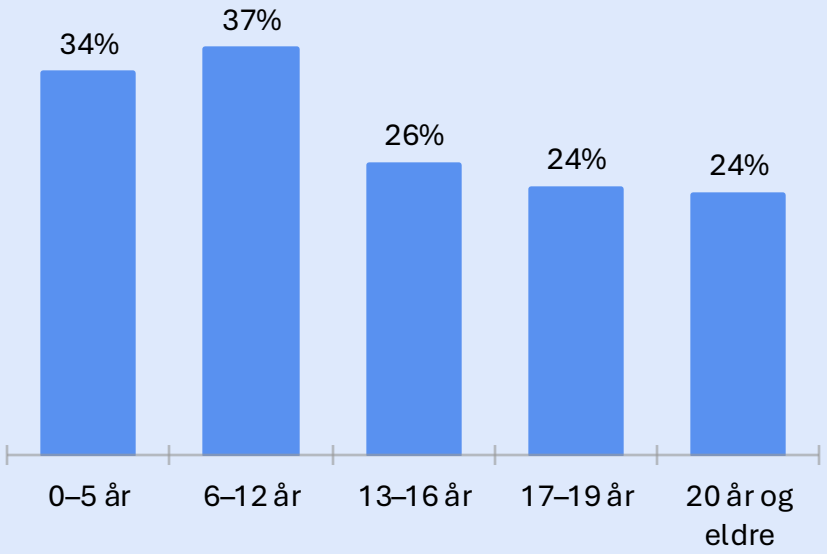
Bor det barn i husstanden?



Antall svar: 2018: 443 og 2026: 737

Hvor mange barn bor i husstanden på hvert alderstrinn?

Spørsmålet ble stilt til dem som tidligere oppga at de har barn.



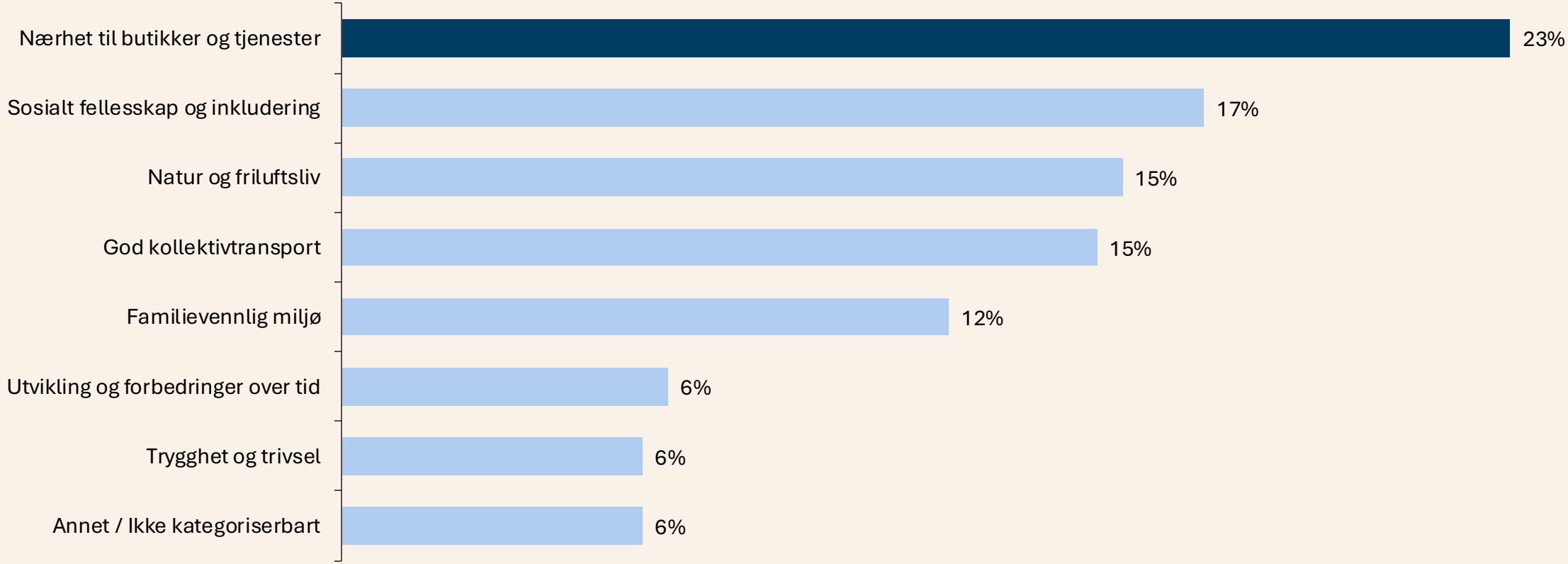
Antall svar: 221

Fritekstsvar

Innbyggerne fikk to åpne spørsmål: hva de synes er spesielt positivt ved Loddefjord, og hva som kunne vært bedre. Svarene er kategorisert etter hovedtemaet som ble trukket frem først. Fritekstsvarene gir et viktig supplement til de lukkede spørsmålene, de viser hva innbyggerne selv velger å løfte frem når de får snakke fritt.

Spesielt positivt ved Loddefjord

Er det noe du vil trekke fram som spesielt positivt ved Loddefjord?



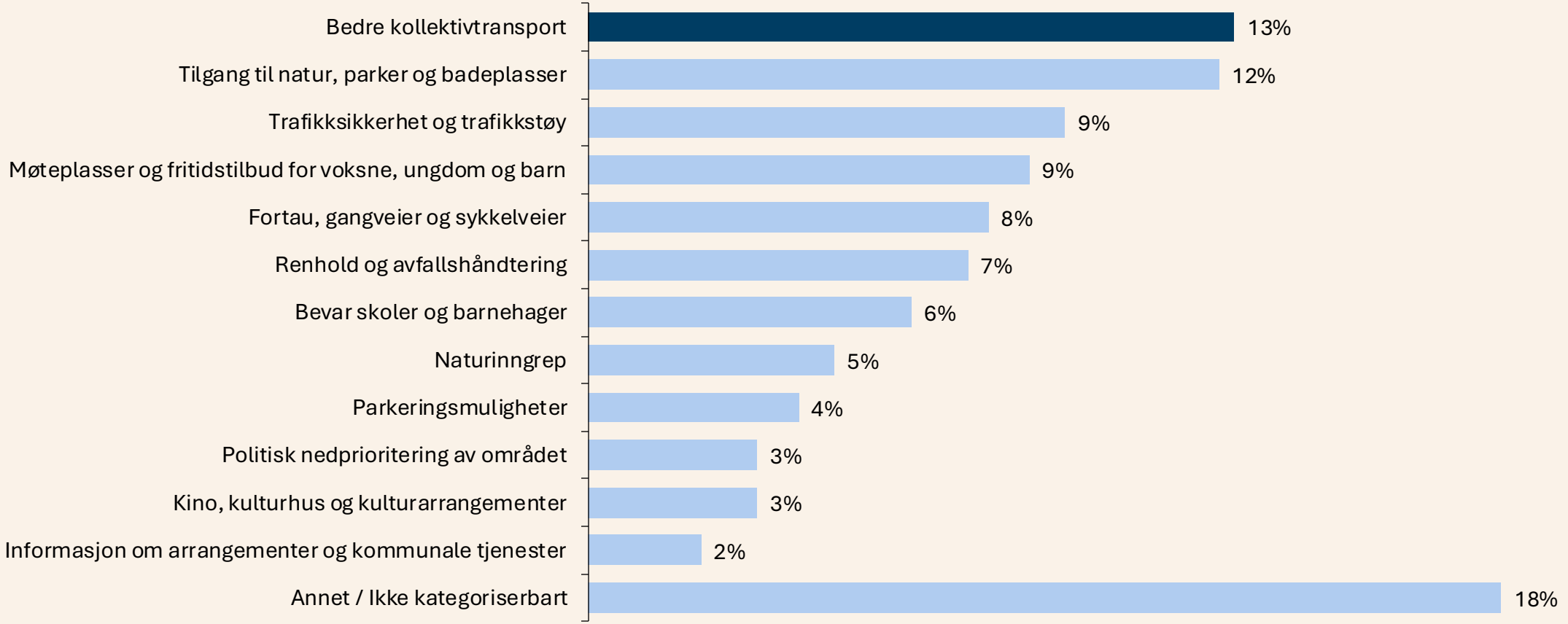
Antall svar: 236

Spesielt positivt ved Loddefjord - Temabeskrivninger

Tema	Sammendrag	Andel
Nærhet til butikker og tjenester	Respondentene fremhever at nærhet til butikker, serveringssteder og tjenester er en stor fordel, noe som gjør hverdagen enklere og mer komfortabel. De setter pris på det varierte tilbudet, gode kollektivforbindelser og muligheten for aktiviteter, samtidig som de føler seg trygge i området med korte avstander til både natur og nødvendige fasiliteter.	23%
Sosialt fellesskap og inkludering	Respondentene beskriver Loddefjord som et inkluderende og sosialt fellesskap med varme, åpne mennesker og et variert tilbud av aktiviteter og natur. De uttrykker stolthet over å bo der, fremhever gode kollektivforbindelser, veldrevne borettslag og et trygt miljø, samt et engasjert lokalsamfunn som verdsetter mangfold og nestekjærlighet.	17%
Natur og friluftsliv	Respondentene fremhever den rike nærheten til natur og turmuligheter i området, med gode bussforbindelser og tilgjengelighet til både fjell og sjø. De setter pris på det varierte friluftslivet, fine uteområder, samt tilbud som gjør Loddefjord til et unikt og trygt alternativ til Bergen sentrum.	15%
God kollektivtransport	Respondentene uttrykker generelt en positiv oppfatning av kollektivtransporten, med fremheving av gode bussforbindelser og tilgjengelighet til butikker, natur og fritidstilbud. Flere trekker særlig frem bussforbindelsene til og fra sentrum som spesielt positive.	15%
Familievennlig miljø	Respondentene fremhever at Loddefjord er et familievennlig område med gode skoler, barnehager og lekeplasser, samt et variert tilbud av fritidsaktiviteter for barn og unge. Det er også fokus på oppgradering av grøntområder og et generelt godt miljø for barnefamilier, med gode bussforbindelser og nærhet til butikker og parker. Samlet sett beskriver mange området som et attraktivt sted å bo, med familievennlige fasiliteter og gode muligheter for en aktiv hverdag.	12%
Utvikling og forbedringer over tid	Respondentene uttrykker en overveiende positiv oppfatning av utviklingen i Loddefjord over tid, med forbedringer innen kriminalitet, uteområder, og satsing på kollektivtransport. Det er også et klart ønske om videre utvikling, spesielt med fokus på etablering av kommunale lokaler for aktiviteter og arrangementer, som vil styrke fellesskapet i området.	6%
Annet / Ikke kategoriserbart	Respondentene uttrykker en blanding av bekymringer og positive observasjoner, med fokus på boligpriser og velholdte borettslag,	6%
Trygghet og trivsel	Respondentene uttrykker generelt en høy grad av tilfredshet med å bo i området, beskriver det som trygt, rolig og sosialt, og fremhever tilgjengeligheten til fasiliteter som kollektivtransport og uteområder. Mange anser området som undervurdert og mener det er et av de beste områdene i Bergen, med en positiv opplevelse av å flytte dit.	6%

Hva kunne vært bedre i Loddefjord

Er det noe du vil spesielt trekke fram som kunne vært bedre i Loddefjord?



Antall svar: 269

Hva kunne vært bedre i Loddefjord – Temabeskrivninger (1/2)

Tema	Sammendrag	Andel
Annet / Ikke kategoriserbart	Respondentene uttrykker en blanding av bekymringer og positive observasjoner, med fokus på boligpriser og velholdte borettslag, men også frustrasjon over manglende bybane og en generell avstand til å fremheve spesifikke saker. Flere svar indikerer en avvisning av å kommentere ytterligere.	18%
Renhold og avfallshåndtering	Respondentene uttrykker stor frustrasjon over forsøpling og dårlig renhold i områdene rundt Loddefjord, spesielt ved søppelkonteinere og i borettslag. Det påpekes behov for flere søppeldunker, bedre avfallshåndtering, og at folk må bli flinkere til å kaste søppel riktig. Mange etterlyser også renere gater og bedre vedlikehold av offentlige områder.	7%
Bevar skoler og barnehager	Respondentene uttrykker sterk motstand mot nedleggelse av skoler og barnehager og mener at dette påvirker attraktiviteten negativt. Mange mener at disse institusjonene er essensielle for lokalsamfunnet og småbarnsfamilier.	6%
Naturinngrep	Respondentene uttrykker bekymring for omfattende naturinngrep, der de opplever at verdifulle grøntområder og turstier blir ødelagt til fordel for utbygging av veier og møteplasser som ikke alltid er i bruk. Det er et sterkt ønske om mer informasjon om prosjektet og en appell om å bevare eksisterende naturområder, samt å sikre at fremtidige utbygginger tar hensyn til naturen og dyrelivet.	5%
Parkeringsmuligheter	Respondentene uttrykker et tydelig behov for bedre parkeringsmuligheter i området, særlig i sentrum, ved nye boligområder og ved viktige steder som badeplasser, bussholdeplasser og gjesteparkering. Mangelen på tilgjengelig parkering skaper frustrasjon og begrensninger for både besøkende og beboere.	4%
Kino, kulturhus og kulturarrangementer	Respondentene uttrykker et sterkt behov for flere kulturelle arrangementer og bedre fasiliteter, som en skikkelig kino, øvingslokaler for korps, og et kulturhus med konsertsal.	3%
Politisk nedprioritering av området	Respondentene uttrykker en sterk følelse av politisk nedprioritering av Loddefjord, med bekymringer om manglende investeringer i barnehager, skoler og helsetilbud, samt en generell nedgang i tilgjengelige aktiviteter og tjenester for både barn og voksne. De påpeker at Loddefjord får mindre ressurser enn andre områder, noe som fører til dårligere tilbud og økt frustrasjon blant innbyggerne.	3%

Hva kunne vært bedre i Loddefjord – Temabeskrivninger (2/2)

Tema	Sammendrag	Andel
Bedre kollektivtransport	Respondentene etterlyser bedre kollektivtransport i Loddefjord, med fokus på flere og mer effektive bussforbindelser til ulike destinasjoner, inkludert direkte ruter til nærliggende områder som Sotra, Flesland og sentrum. Det er også et ønske om forbedringer som bybane, bedre tilrettelegging for sykkelstier, og mer tilgjengelige løsninger for eldre og funksjonshemmede, samt økt frekvens på bussavganger, spesielt på kveldstid.	13%
Tilgang til natur, parker og badeplasser	Respondentene uttrykker et sterkt ønske om bedre tilgang til natur, parker og badeplasser i Loddefjord, med fokus på forbedrede turstier, flere parker og møteplasser for både barn og voksne. De påpeker også bekymringer rundt tap av tilgjengelige turområder og natur pågrunn av utbygging, samt behovet for bedre informasjon om aktiviteter og tilbud i nærområdet.	12%
Trafikksikkerhet og trafikkstøy	Respondentene etterlyser bedre trafikksikkerhet, spesielt rundt skoleveier og busstopp, samt forbedringer i belysning og støyreduserende tiltak i området. Det er også bekymringer knyttet til trafikksikkerhet for barn og myke trafikanter, som fotgjengere og syklister, samt et ønske om mer tilgjengelige uteområder og bedre infrastruktur for kollektivtransport. Støy fra trafikk og fly er en kilde til irritasjon, og det er et behov for økt tilstedeværelse av politi og vektere for å håndtere utrygge situasjoner i sentrale områder.	9%
Møteplasser og fritidstilbud for voksne, ungdom og barn	Respondentene etterlyser flere tilgjengelige møteplasser og fritidstilbud for både voksne og ungdom, som fotballbaner, klatreparker, og kulturhus, samt aktiviteter som inkluderer innvandrere og tilbud for eldre. Det er også et ønske om gratis eller rimelige aktiviteter ogbedre tilrettelegging av stier og oppholdsplasser. Noen etterspør også flere aktiviteter for barn samt mer liv på lekeplasser og i lokale miljøer.	9%
Fortau, gangveier og sykkelveier	Respondentene etterlyser bedre infrastruktur for syklister og fotgjengere, inkludert flere sykkelveier, trygge oppbevaringsmuligheter for sykler, samt vedlikehold av fortau og gangveier. Det er også bekymringer om sikkerheten ved rundkjøringer og manglende brøyting om vinteren, samt behov for tydeligere informasjon og skilt for gående og syklister.	8%
Informasjon om arrangementer og kommunale tjenester	Respondentene etterlyser en bedre oversikt over fritidsaktiviteter og kulturelle arrangementer, samt mer tilgjengelig informasjon om hva som skjer i nærområdet, inkludert planer for kommende arrangementer og detaljer om spesifikke steder som kultursalen og biblioteket. De ønsker også muligheter til å påvirke offentlige uterom og mer informasjon om lokale ressurser som Sotra armbåndet og turområdet vedStoravatnet.	2%

Sammendrag av fritekstsvar

Status i dag

Fritekstsvarene gir et nyansert tilleggsbilde til de tallfestede resultatene. Innbyggerne trekker særlig fram naturen, tilgangen til sjø og fjell, gode turmuligheter, et solid kollektivtilbud og nærheten til handel som det mest positive ved Loddefjord. Mange omtaler også Loddefjord som trygg, barnevennlig og preget av korte avstander i hverdagen. Samtidig er meningene om Loddefjord sentrum delte. Noen trekker frem gode bussforbindelser og nærhet til sentrum som særlig positivt, mens andre etterspør flere avganger, bedre fremkommelighet og flere parkeringsmuligheter.

Det innbyggerne skriver med egne ord samsvarer i stor grad med det som kommer fram i de kvantitative dataene. Naturen, kollektivtilbudet og nærheten til handel peker seg ut som viktige styrker ved Loddefjord, mens bedre kollektivtransport og bedre tilgang til natur, parker og badeplasser peker seg ut som de tydeligste forbedringsområdene. Samtidig gir fritekstsvarene et mer nyansert bilde enn tallene alene kan gi, med konkrete beskrivelser av gater, anlegg og situasjoner.

Samlet sett underbygger analysen konklusjonen fra de øvrige oppsummeringene der Loddefjord har en sterk posisjon som bosted, men hvor det samtidig er et klart behov for bedre kollektivtransport og for å skape flere sosiale møteplasser, særlig for ungdom og unge voksne.

Bak rapporten

Om Lysio Research

Om Lysio Research

Lysio Research har som mål å gjennomføre undersøkelser, utredninger og analyser som bidrar til samfunnsutvikling. Med forskningsbaserte arbeidsmetoder og mange års erfaring tilbyr vi løsninger som gir et solid beslutningsgrunnlag for din virksomhet. Vårt fokus er at du som kunde skal få nye innsikter og beslutningsgrunnlag som er enkle å forstå og ta videre i din virksomhet.

Lysio Research ble grunnlagt i 2009 som et spørreskjemaselskap. I løpet av 15 år har vi vokst og utfører i dag alt fra spørreundersøkelser til dyptgående analyser og workshops for kunder i offentlig, akademisk, privat og ideell sektor.

Vi hjelper deg blant annet med:

- Hele spørreundersøkelsesprosesser
- Spørreskjemaprogrammering og datainnsamling
- Analyser og datasammenstilling
- Utredninger og evalueringer
- Presentasjoner og workshops



Sofie Hedén Sandgren
Senior prosjektleder
sofie.heden.sandgren@lysio.se



Carsten Kost
Analytiker
carsten.kost@lysio.se

Undersøkelser og utredninger som fører til samfunnsutvikling!

Lysio Research
Järntorget 3
413 04 Göteborg

031-313 48 78
kontakt@lysio.se
www.lysio.se
2026-07-30